

Rapporto Communication System

Личный кабинет:

тарифная информация

Руководство пользователя

Содержание

Введение	3
Список терминов и сокращений	4
1. Общая информация	5
1.1. Особенности тарификации	5
1.2. Описание типов трафика	5
2. Тарифная информация	7
2.1. Просмотр цен для каждого из сервисов	7
3. Шаблоны SMS-трафика	14
3.1. Добавление шаблонов SMS-трафика	14
3.2. Проверка текста шаблона SMS-трафика.....	17
3.3. Просмотр и выгрузка списка шаблонов SMS-трафика	19

Введение

В Руководстве приведено описание раздела «Тарифы» в Личном кабинете (ЛК) пользователя технологической платформы Rapporto Communication System (RCS).

В разделе «Тарифы» приведена информация о ценах, установленных для Партнёра по каждому из сервисов, абонентской плате за сервисные имена, а также о шаблонах SMS-трафика.

При возникновении вопросов следует обратиться в Службу технической поддержки Раппорто.

Электронная почта: support@rapporto.ru

Адрес в сети Интернет: <https://rapporto.ru/contacts/>

Контактные телефоны: +7 495 260-5566
+7 495 260-5599 (круглосуточно)
8 800 555-0836 (звонок по России бесплатный)

Список терминов и сокращений

Абонент	— пользователь, владеющий телефонным номером, а также получающий или отправляющий информацию через соответствующие каналы связи.
ЛК	— личный кабинет (пользователя Платформы).
ОСС	— оператор сотовой связи.
Платформа RCS	— Rapporto Communication System — многофункциональный программно-аппаратный комплекс, предназначенный для маршрутизации и доставки абонентам различных типов сообщений (трафика), а также передачи статусов доставки отправленных сообщений.
HLR	— Home Location Register — база данных в мобильной сети, которая содержит информацию об абонентах, например, номера телефонов, услуги, которыми они пользуются, текущее местоположение.
IVR	— Interactive Voice Response — система интерактивного голосового ответа, позволяющая абонентам взаимодействовать с телефонной системой через голосовые команды или нажатие клавиш на телефоне (в тональном наборе). IVR используется для автоматизации обработки звонков, предоставления информации, маршрутизации вызовов и выполнения различных операций без необходимости участия человека-оператора.
МО-трафик	— Mobile Originated — сообщения, которые отправляют абоненты со своих устройств в сторону сервера.

1. Общая информация

1.1. Особенности тарификации

Тарификация осуществляется в соответствии с выбранным сервисом.

Все расчёты производятся в рублях.

Ряд операторов для тарификации использует систему шкалы, при которой стоимость сообщения зависит от общего объёма трафика за текущий расчётный период.

Также цена сообщения зависит от типа трафика (см. п. 1.2). Как правило, цена рекламного типа трафика выше, чем транзакционного, авторизационного или сервисного.

Для автоматической дифференциации типов трафика на Платформе создаются шаблоны SMS-трафика. Все сообщения, которые не подпадают под имеющиеся у партнёра шаблоны SMS-трафика, признаются трафиком рекламного типа.

Для успешной работы шаблона SMS-трафика требуется наличие альфанумерической подписи (закрепленного за Партнёром сервисного имени).

Шаблоны SMS-трафика формирует Партнёр самостоятельно и высылает его менеджеру Раппорто по электронной почте — по отдельности или набором (в Excel-файле).

Менеджер добавляет полученные шаблоны на Платформу.

1.2. Описание типов трафика

Тип трафика определяет принадлежность сообщения в зависимости от текста сообщения. Правила, по которым сообщения относятся к тому или иному типу трафика, определяют внешние операторы.

Описание типов трафика, которые используются для SMS-сообщений, приведено в таблице 1.

Для *Viber*-сообщений возможны два типа трафика:

- рекламный;
- сервисный.

Таблица 1

Тип трафика	Описание
Рекламный	Сообщения рекламного характера. Данный тип трафика используется по умолчанию для всех направлений. Если сообщение не попало в иные типы, ему автоматически присваивается рекламный тип.
Рекламный шаблонируемый	В сообщении явно отражена (в фиксированном поле) принадлежность рекламируемых товаров и услуг Партнёру, например, фирменное наименование (коммерческое обозначение) и/или товарный знак Партнёра, совпадающий или имеющий однозначную связь с сервисным именем отправителя.
Сервисный	Информирование абонентов о событиях в рамках предоставления услуги, сервиса.
Транзакционный	Сообщения об изменении состояния счета абонента (клиента Партнера) или о движении денежных средств на его счете.
Авторизационный	Информирование абонента о прохождении процедур авторизации, верификации; подтверждение каких-либо действий или предоставление согласия в рамках сервиса/услуги Партнёра.
Информационный	Информирование абонента о статусе оказания ему сервиса/услуги Партнёра.

2. Тарифная информация

2.1. Просмотр цен для каждого из сервисов

Для просмотра цены для каждого из доступных сервисов необходимо выполнить следующие действия:

- зайти в ЛК, используя индивидуальные логин и пароль;
- выбрать раздел «Тарифы» (рис. 1);



ВЫБЕРИТЕ СЕРВИС

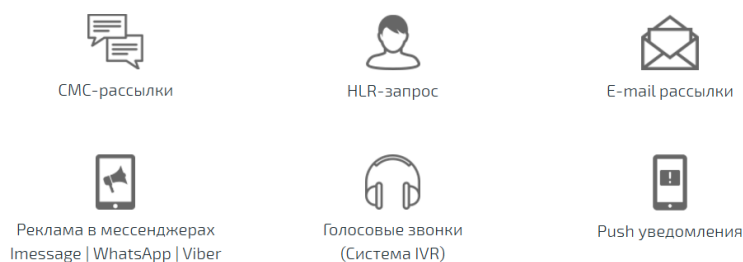


Рисунок 1

На открывшейся странице «Тарифная информация» отобразятся таблицы с данными по цене за одну расчётную единицу по каждому из доступных сервисов, например:

- «SMS-информирование»;
- «МО-трафик»;
- «Голосовые услуги»;
- «MT-Viber».

Примечание. При установке флажка «Показать историю» в таблице отобразятся тарифы за прошлые периоды, время действия которых уже истекло.

Описание повторяющихся параметров приведено в табл. 2.

Таблица 2

Параметр	Описание
Дата начала	Временной промежуток, в течение которого данный тариф или опция актуальны.
Дата окончания	
Описание	Произвольное краткое описание тарифа или опции.
Тип трафика	Каждому направлению настроен список разрешенных типов трафика. Разделение по типу трафика необходимо для тарификации и маршрутизации трафика. Более подробное описание см. в п. 1.2.

2.1.1. Вкладка «SMS-информирование»

2.1.1.1. Таблица «Тарифы» (рис. 2, табл. 3)

▼ SMS-информирование

Тарифы

Дата начала	Дата окончания	Тип тарификации	Тип трафика	Цена	Консолидация
Направление: РФ - Билайн					
01.12.2021		Отправленные	Рекламный	3 RUB	

Рисунок 2

Таблица 3

Параметр	Описание
Дата начала	См. в табл. 2.
Дата окончания	
Тип тарификации	Значение указывает на то, каким образом тарифицируется трафик на данном направлении (за отправленные или за доставленные сообщения).
Тип трафика	См. в табл. 2.
Цена	Стоимость одной части SMS-сообщения для текущего направления. Цена может быть указана в виде точного значения, либо в виде шкалы. Если расчёты ведутся по шкале, стоимость одного сообщения зависит от объёма отправленных сообщений.
Консолидация	ИНН, по которому будет консолидироваться трафик по текущему направлению при выставлении счёта.

2.1.1.2. Таблица «Комиссии и скидки по направлениям» (рис. 3, табл. 4)

Комиссии и скидки по направлениям

Дата начала	Дата окончания	Описание	Действует на	Тип трафика	Размер комиссии/скидки
Направление: РФ - Мегафон					
03.12.2024	25.12.2024	Скидка 5 %	Весь трафик		Скидка (Процент от суммы) - 5%

Рисунок 3

Таблица 4

Параметр	Описание
Дата начала	См. в табл. 2.
Дата окончания	
Описание	
Действует на	<p>Область, на которую действует комиссия или скидка.</p> <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> «Весь трафик» — комиссия или скидка распространяется на все выбранное направление независимо от типа трафика; «Трафик без консолидации» — значение выбрано для направлений, по которым не предусмотрено заведение шкал с ИНН (т.е. стоимость SMS-сообщения заводится единой ценой) или возможно заведение цены без привязки к ИНН (т.е. в тарифном блоке предусмотрены как шкалы, так и единая цена); «Указать ИНН» — комиссия или скидка распространяется на трафик с имен отправителей клиента, заведенных на один ИНН по направлению, если работает консолидация по указанному ИНН; «Международный трафик» — комиссия или скидка распространяется на трафик, направляемый с международных имен отправителей.
Тип трафика	См. в табл. 2.
Размер комиссии/скидки	Размер указан опционально для определенного трафика на определенном направлении за определенный период времени.

2.1.1.3. Таблица «Общие комиссии и скидки» (рис. 4, табл. 5)

Общие комиссии и скидки

Дата начала	Дата окончания	Описание	Размер комиссии/скидки
03.12.2024	25.12.2024	Скидка	Скидка (Процент от суммы с учетом других комиссий) - 7%

Рисунок 4

Таблица 5

Параметр	Описание
Дата начала	См. в табл. 2.
Дата окончания	
Описание	
Размер комиссии/скидки	См. в табл. 4.

2.1.1.4. Таблица «Абонентская плата за альфанумерические подписи» (рис. 5, табл. 6)

Абонентская плата за альфанумерические подписи

Дата начала	Дата окончания	Направление	ИНН	Международ.	Аб. плата	Учитывать трафик
Подпись: 0000						
18.01.2022		РФ - Мегафон	12345678910	Нет	1 RUB	<input checked="" type="checkbox"/>
Подпись: 202020						
25.05.2022		Не РФ	12345678910	Нет	0 RUB	<input checked="" type="checkbox"/>

Рисунок 5

Таблица 6

Параметр	Описание
Подпись	Альфанумерическая подпись (сервисное имя) отправителя может содержать буквы, цифры, некоторые знаки препинания.
Дата начала	Дата, с которой подпись отправителя стала активна у ОСС.
Дата окончания	Дата окончания действия АП. Указано только в случае, когда имя отправителя снимается с регистрации у ОСС.
Направление	Направление, в котором используется данное сервисное имя. Направление — соответствие между номером абонента, страной, регионом и ОСС.
ИНН	ИНН владельца альфанумерической подписи.

Параметр	Описание
	Графа «ИНН» не будет отображена, если сервисное имя признано международным.
Международ.	Международное имя — сервисное имя отправителя, которое ОСС признал как международное. Трафик по такому имени ОСС тарифицирует отдельно, без разделения на типы трафика.
Аб. плата	Размер абонентской платы (валюта — рубли РФ). Возможно отображение нулевой абонентской платы.
Учитывать трафик	Абонентская плата будет взиматься только если по данному сервисному имени был трафик.

2.1.2. Вкладка «МО-трафик»

2.1.2.1. Таблица «Тарифы» (рис. 6, табл. 7)

▼ МО-трафик

Тарифы

Направление	Дата начала	Дата окончания	Цена (руб.)
Короткий номер: 1010			
-- Прочий трафик --	03.12.2024	20.12.2024	3

Рисунок 6

Таблица 7

Параметр	Описание
Направление	Соответствие между номером абонента, страной, регионом и ОСС.
Дата начала	См. в табл. 2.
Дата окончания	
Цена (руб.)	Цена за одно входящее МО-сообщение.

2.1.2.2. Таблица «Абонентская плата за короткие номера» (рис. 7, табл. 8)

Абонентская плата за короткие номера

Дата начала	Дата окончания	Аб. плата (руб.)
Короткий номер: 1010		
03.12.2024	20.12.2024	1

Рисунок 7

Таблица 8

Параметр	Описание
Дата начала	См. в табл. 2.
Дата окончания	
Аб. плата (руб.)	Абонентская плата за аренду короткого номера.

2.1.3. Вкладка «Голосовые услуги»

2.1.3.1. Таблица «Тарифы» (рис. 8, табл. 9)

▼ Голосовые услуги

Тарифы

Дата начала	Дата окончания	Цена (руб.)
Направление: РФ - МТС		
03.12.2024	23.12.2024	2

Рисунок 8

Таблица 9

Параметр	Описание
Дата начала	См. в табл. 2.
Дата окончания	
Цена (руб.)	Цена за одно голосовое сообщение.

2.1.3.2. Таблица «Общие комиссии и скидки» (рис. 9, табл. 10)

Общие комиссии и скидки

Дата начала	Дата окончания	Описание	Размер комиссии/скидки
03.12.2024	23.12.2024	Скидка 3 %	Скидка (Процент от суммы) - 3%

Рисунок 9

Таблица 10

Параметр	Описание
Дата начала	См. в табл. 2.
Дата окончания	
Описание	

Размер комиссии/скидки	См. в табл. 4.
------------------------	----------------

2.1.4. Вкладка «MT-Viber»

2.1.4.1. Таблица «Тарифы» (рис. 10, табл. 11)

▼ MT-Viber

Тарифы

Дата начала	Дата окончания	Тип тарификации	Страна	Цена
03.12.2024	31.12.2024	Доставленные	Россия	1 RUB

Рисунок 10

Таблица 11

Параметр	Описание
Направление	Соответствие между номером абонента, страной, регионом и ОСС.
Дата начала	См. в табл. 2.
Дата окончания	
Цена (руб.)	Цена за одно входящее Viber-сообщение. Тарифицируется трафик по доставленным Viber-сообщениям.

2.1.4.2. Таблица «Абонентская плата за сервисные номера» (рис. 11, табл. 12)

Абонентская плата за сервисные номера

Дата начала	Дата окончания	Сервисный номер	Абонентская плата
03.12.2024	31.12.2024	2020	1 RUB

Рисунок 11

Таблица 12

Параметр	Описание
Дата начала	См. в табл. 2.
Дата окончания	
Сервисный номер	Сервисное имя, подлежащее абонентской плате.
Абонентская плата	Размер абонентской платы за сервисное имя.

3. Шаблоны SMS-трафика

3.1. Добавление шаблонов SMS-трафика

3.1.1. Добавление шаблонов по отдельности

Перед добавлением шаблона SMS-трафика рекомендуется убедиться, что альфанумерическая подпись прикреплена к партнёру и по ней согласована абонентская плата (в разделе «Тарифная информация» таблица «Абонентская плата за альфанумерические подписи» (рис. 12).

Тарифная информация

Тарифная информация | Шаблоны SMS-трафика | Шаблоны Viber-трафика | Финансовые отчеты | Показать историю

▼ SMS-информирование

Тарифы

Дата начала	Дата окончания	Тип тарификации	Тип трафика	Цена	Консолидация
Направление: РФ - Билайн					
27.09.2022		Отправленные	Транзакционный	20 RUB	
27.09.2022		Отправленные	Рекламный	200 RUB	
24.10.2023		Отправленные	Транзакционный	1..10 0 / 2	ИНН: 123456623
Направление: РФ - Мегафон					
01.11.2023		Отправленные	Информационный	0..10 0 / 19	ИНН: 123456623
01.11.2023		Отправленные	Рекламный	2 RUB	

Абонентская плата за альфанумерические подписи

Дата начала	Дата окончания	Направление	ИНН	Международ.	Аб. плата	Учитывать трафик
Подпись: 1234						
30.10.2023		РФ - Мегафон	123456623	Нет	200 RUB	<input type="checkbox"/>

Рисунок 12

Для добавления шаблона SMS-трафика на Платформу необходимо сообщить менеджеру по работе с клиентами следующую информацию в электронном письме:

- ИНН и сервисное имя (альфанумерическую подпись), от которого будут отправляться SMS;
- тип трафика (см. п. 1.2), который будет определять шаблон;
- текст шаблона SMS-трафика, соответствие которому будет определять тип трафика у отправленных SMS и их тарификацию.

Пример шаблона SMS-трафика:

Текст SMS:

Заказ: PR НУТ 0184942 на сумму 5500 руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: 19.11.15 в интервале 15:00–20:00. Ваш Интернет-магазин PR.

Текст шаблона SMS-трафика:

Заказ: %w{1,3} %d на сумму %d руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: %d в интервале %d. Ваш Интернет-магазин PR.

Выражения для использования автоподстановок в шаблоне SMS-трафика приведены в табл. 13.

Таблица 13

Выражение	Значение
%w	Любая последовательность букв и/или спецсимволов количеством от 1 до 20 слов. Если используется несколько одинаковых выражений, проводится проверка на совокупное количество слов. Например, <ul style="list-style-type: none"> • %w(1,10) %w (1,10) — допускается; • %w(1,0) %w(1,11) — не допускается; при этом • %w(1,10) %d %w(1,10) — допускается.
%d	Любая последовательность цифр и/или спецсимволов.
%w{1,n}	Ограниченная последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где n — число слов (слов должно быть не менее одного и не более «n»). Значение «n» должно быть не более 20. В случае если «n» = одно слово, то выражение %w{1,1} не использовать. Следует использовать операнду вида %w{1,2}.
%d+	Последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов, описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами).

Выражение	Значение
<code>%d{1,n}</code>	Ограниченная последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где «n» — количество чисел (чисел должно быть не менее одного и не более «n»). В случае, если «n» = одно число, то операнду <code>%d{1,1}</code> не использовать. Следует использовать операнду вида <code>%d{1,2}</code> .

Примечания.

1. Строго не рекомендуется объединять выражения `%w{1,n}`, `%d+`, `%w{1,n}`, `%d{1,n}`, поскольку ОСС могут отнести его к рекламному типу трафика.

2. Строго не рекомендуется формировать конструкции вида `%d. %w{1,n} %d` Сумма `%w{1,n} %d %w{1,n} %d %w{1,n} %d %w` в случаях, где можно обойтись одним или двумя выражениями.

3. Выражения для автоподстановок обязательно должны быть отделены от других слов в предложении пробелами.

4. Длительность регистрации SMS-шаблона у операторов отличается и занимает ориентировочно от двух до 14 дней.

3.1.2. Добавление набора шаблонов

Требования к шаблону SMS-трафика не меняются в зависимости от способа его добавления на Платформу. Выражения для автоподстановок при конструировании шаблона SMS-трафика описаны выше.

Для одновременного добавления нескольких типов шаблонов SMS-трафика необходимо отправить менеджеру Excel-файл с данными о шаблонах на электронную почту.

3.1.2.1. Требования к файлу для загрузки набора шаблонов SMS-трафика

Допустимые расширения файлов: `.txt`, `.csv`, `.xls`, `.xlsx`.

Кодировка файлов: Windows-1251.

Формат файла: `ИНН;Имя отправителя;Тип;Шаблон;Пример Шаблона`

ИНН и имя отправителя должны совпадать с существующими в системе.

В поле «Тип» допускаются следующие кириллические или латинские литеры:

- «П»/«Р» — для рекламных шаблонируемых типов SMS;

- «И»/«I» — для информационных и сервисных типов SMS;
- «Т»/«T» — для транзакционных типов SMS;
- «А»/«A» — для авторизационных типов шаблонов.

Пример строки:

```
7705000001;BANK;И;"Операция по карте %d+ отклонена; повторите попытку через %w+";"Операция по карте 4564 4587 отклонена; повторите попытку через 15 минут"
```

3.2. Проверка текста шаблона SMS-трафика

Перед отправкой текста для шаблона SMS-трафика менеджеру по работе с клиентами рекомендуется проверить его логику в предназначенной для этого форме на Платформе.

Для этого необходимо перейти на вкладку «Шаблоны SMS-трафика» и нажать на кнопку [ПРОВЕРИТЬ ШАБЛОН] (рис. 13).

Тарифная информация

Тарифная информация ■ Шаблоны SMS-трафика ■ Шаблоны Viber-трафика ■ Финансовые отчеты

Используются свои шаблоны.

Статус: Новый
Имя отправителя: _____
Направление: -- любое --
ИНН: _____ (поиск по подстроке)
Период: _____
Шаблон: _____ (поиск по подстроке)
Комментарий: _____ (поиск по подстроке)

Показать данные: _____ Разбивка на страницы по 50 номеров

ПОИСК ПРОВЕРИТЬ ШАБЛОН ОЧИСТИТЬ

Рисунок 13

Далее следует ввести текст шаблона SMS-трафика и сообщение, которое ему соответствует, и нажать на кнопку [ПРОВЕРИТЬ] (рис. 14).

После автоматической проверки появится сообщение «Соответствует» (рис. 15) или «Не соответствует» (рис. 16).

При несоответствии сообщения шаблону необходимо исправить шаблон или сообщение.

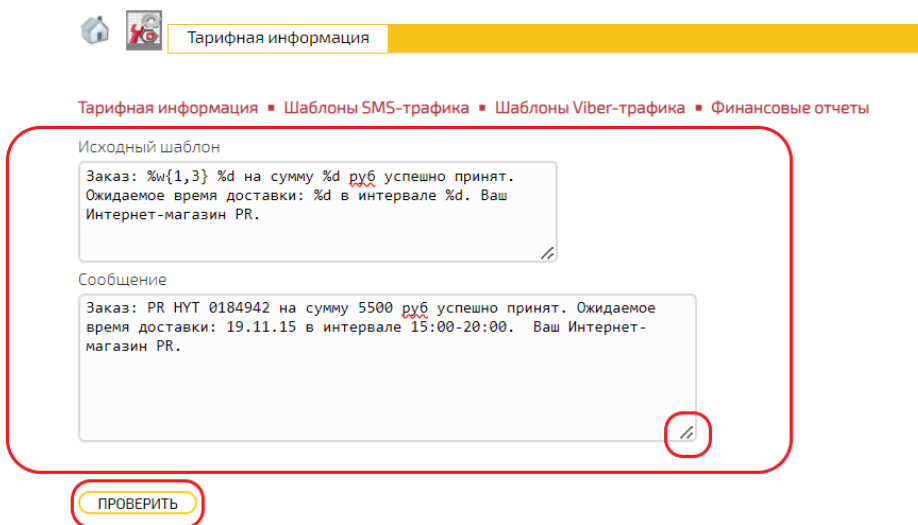


Рисунок 14

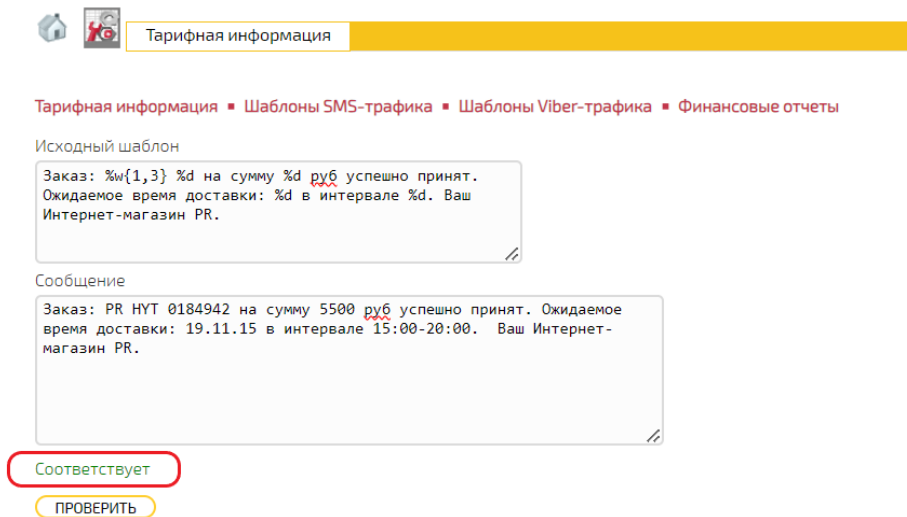


Рисунок 15

Таблица 14

Параметр	Описание
Статус	<p>Актуальный статус шаблона SMS-трафика.</p> <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Новый» — зафиксирован шаблон SMS-трафика; • «На согласовании» — находится на регистрации у оператора; • «Активно» — используется для тарификации трафика; • «Отклонено» — не соответствует условиям оператора; • «Не определено» — промежуточный технический статус; • «Заблокирован» — неактивен; • «В архиве» — не используется.
Имя отправителя	Сервисное имя, от которого отправляются сообщения абонентам. Соответствуют именам, которые внесены в таблицу «Абонентская плата за альфанумерические подписи» в разделе «Тарифная информация».
Направление	Соответствие между номером абонента, страной, регионом и ОСС.
ИНН	ИНН направления.
Период	Временной период.
Шаблон	Поиск шаблона по фрагменту, который содержится в нём или его полной форме.
Комментарий	Поиск шаблона по комментарию к нему – фрагменту или полной форме.

Далее следует выбрать форму представления списка: «Показать данные» или «Выгрузить в *.csv файл» и нажать на кнопку [ПОИСК] (см. рис. 17).

При выборе «Выгрузить в *.csv файл» файл будет скачан на компьютер в папку «Загрузки».