

Технологическая платформа Rapporto Communication System

Руководство администратора

Содержание

Введение	5
Список терминов и определений.....	6
Список сокращений	7
1. Организационная структура в ЛК.....	8
1.1. Пользователь	8
1.2. Партнёр	8
2. Вход в ЛК.....	10
2.1. Авторизация в ЛК.....	10
2.2. Раздел «Мои настройки»	11
2.3. Восстановление пароля.....	12
3. Первоначальная настройка Платформы	13
4. Настройки	14
4.1. Пользователи	14
4.2. Роли	19
4.3. Партнёры	21
4.4. Услуги.....	37
4.5. Операторы.....	38
4.6. Сервисные номера.....	55
4.7. Запреты	60
4.8. Направления	61
4.9. Регионы	65
4.10. Профили номерной ёмкости.....	69
4.11. Страны.....	72
4.12. Клиенты.....	75
4.13. Шаблоны обработчиков исходящих.....	82

4.14. Тарифная информация. Направления — типы трафика	92
4.15. Тарифная информация. Добавление абонентской платы	95
4.16. Тарифная информация. Добавление шаблонов SMS- и Viber-трафика	97
4.17. Операторы: шаблоны SMS-трафика	105
4.18. Операторы: шаблоны Viber-трафика.....	110
4.19. Маршрутизация	117
4.20. IVR: интерфейсы	126
4.21. IVR: сервлеты	130
4.22. IVR: настройки	135
4.23. Общие настройки	137
5. Текстовые сервисы	150
5.1. Списки.....	150
5.2. Черные списки.....	156
5.3. Групповые черные списки	160
5.4. SMS: адресная книга	164
5.5. SMS: настройки	170
5.6. Viber: настройки	180
5.7. IVR: настройки	183
6. Мониторинг и статистика	188
6.1. Мониторинг: операторы.....	188
6.2. Мониторинг: клиенты	192
6.3. Системные журналы	193
6.4. Журналы действий пользователей	194
6.5. Статистика	195
6.6. Транзакции.....	201
6.7. Отправка сообщений	204

6.8. Проверка номера	206
6.9. Эмулятор HTTP-запросов	206
7. Системные команды Платформы.....	207
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Описание элементов управления в интерфейсе ЛК	208
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Права пользователя	209
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 Краткий справочник по регулярным выражениям.....	212
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 Описание параметров протоколов.....	213
REST	213
HTTP	215
ADVANCED_SMPP.....	216
REST_BATCH	218
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 Правила формирования шаблонов SMS-трафика	220
ПРИЛОЖЕНИЕ 6 Правила формирования шаблонов Viber-трафика	221
ПРИЛОЖЕНИЕ 7 Системные команды Платформы	222

Введение

Версия документа 2.7 от 29.07.2024.

Документ предназначен для технических специалистов организации, самостоятельно использующих инсталляции технологической платформы Rapporto Communication System (далее — Платформа, RCS) в своём периметре.

В данном документе приведено описание функций Платформы, а также порядок действий специалистов, необходимый для настройки и выполнения данных функций.

Перечень документов, с которыми следует ознакомиться для работы с Платформой:

- «Технологическая платформа Rapporto Communication System. Описание»;
- «Технологическая платформа Rapporto Communication System. Инструкция по установке и настройке»;
- «Технологическая платформа Rapporto Communication System. Руководство администратора» (данный документ).

При возникновении вопросов следует обратиться в службу технической поддержки Раппорто.

Электронная почта: support@rapporto.ru

Адрес в сети Интернет: <https://rapporto.ru/contacts/>

Контактные номера телефонов: +7-(495)-260-55-66
+7-(495)-260-55-99 (круглосуточно)
8-(800)-555-08-36 (звонок по России бесплатный)

Список терминов и определений

Абонент	— получатель сообщений разного типа (SMS, Push, Viber, WhatsApp, VK, FlashingCall, IVR). В определённых случаях абонент имеет возможность отправить ответ на полученное сообщение.
Партнёр	— в системе Платформы — пользователь без прав администратора. Имеет доступ к ограниченному функционалу Платформы.
Платформа Rapporto Communication System	— многофункциональный программно-аппаратный комплекс, предназначенный, в том числе, для маршрутизации и доставки абонентам различных типов сообщений (трафика), передачи ответов от абонентов, возврата статусов доставки отправленных сообщений. Более подробная информация о Платформе приведена в документе «Технологическая платформа Rapporto Communication System. Описание».
Пользователь	— в системе Платформы — аккаунт с правами администратора. Имеет доступ ко всему функционалу Платформы.
Сервисный номер (сервисное имя)	— имя, которое отображается в поле «От кого» на устройстве абонента при получении сообщения.

Список сокращений

ЛК	—	личный кабинет.
ОСС	—	оператор сотовой связи.
УЗ	—	учётная запись.
ЧС	—	«чёрный список» (номеров).
API	—	(Application Programming Interface) программный интерфейс приложения. В контексте Платформы под API подразумевается интеграция по одному из протоколов (REST, HTTP(s), SMPP, FTP).
DWH	—	(Data WareHouse) единое корпоративное хранилище данных. Сервис предназначен для хранения и выдачи данных с различных инсталляций и кластеров Платформы.
IVR	—	(Interactive Voice Response) сервис голосовых сообщений.
ITU	—	(International Telecommunication Union) Международный союз электросвязи.
MCC	—	(Mobile Country Code) — мобильный код страны.
MNC	—	(Mobile Network Code) — международный код ОСС. В комбинации с MCC является уникальным идентификатором ОСС.
МО-сообщение	—	(Mobile Originated) — сообщение, которое отправляет абонент в сторону Партнёра.
MT-сообщение	—	(Mobile Terminated) — сообщение, которое отправляет Партнёр абоненту.
RCS		(Rapporto Communication System) см. «Платформа».
RPNS	—	(Rapporto Push Notification System) сервис отправки и обработки push-сообщений.

1. Организационная структура в ЛК

В Платформе предусмотрены разграничения по уровню доступа к функционалу ЛК. Принята следующая терминология:

- «Пользователь»;
- «Партнёр».

1.1. Пользователь

Пользователь имеет права администратора Платформы. Пользователю доступно, в том числе, создание учётных записей (УЗ) других пользователей и Партнёров.

1.2. Партнёр

В Платформе могут быть настроены два типа Партнёров:

- управляющий («экзаунт-менеджер»);
- подчиненный.

К управляющему Партнёру могут быть привязаны несколько подчиненных Партнёров.

В зависимости от настроенной иерархии, управляющий партнер может быть одновременно подчиненным партнером. Кроме того, два партнера могут быть управляющими и подчиненными друг у друга.

Подчиненные Партнёры работают в системе независимо друг от друга: у каждого Партнёра свои списки абонентов, свои рассылки, свой чёрный список.

Под УЗ управляющего Партнёра пользователь может производить следующие действия:

- просматривать\создавать\редактировать собственные списки абонентов, черные списки абонентов;
- просматривать все данные подчиненных Партнёров: списки, рассылки, черные списки;
- создавать\редактировать рассылки подчиненного Партнёра (опционально);
- формировать статистические и финансовые отчеты по собственным данным и данным подчиненного Партнёра (опционально);
- подтверждать рассылки (опционально);
- просматривать собственные рассылки;
- создавать\редактировать собственные рассылки (опционально);

- просматривать\проверять шаблоны (опционально).

Под УЗ подчиненного Партнёра пользователь может производить следующие действия:

- просматривать\создавать\редактировать\подтверждать\удалять собственные рассылки;
- просматривать собственные списки, черные списки;
- создавать\редактировать\удалять списки, черные списки (опционально);
- формировать статистические и финансовые отчеты (опционально);
- подтверждать рассылки (опционально);
- просматривать\проверять шаблоны (опционально).

2. Вход в ЛК

2.1. Авторизация в ЛК

Вариант авторизации без настроенной двухфакторной авторизации:

1. Открыть страницу авторизации, ввести логин и пароль настроенной УЗ и нажать на кнопку [ВОЙТИ] (рис. 1).



Рисунок 1

2. Откроется главное меню. На рис. 2 показан ЛК пользователя с определенными правами администратора. Вид ЛК может отличаться в зависимости от наличия настроенных прав, а также в зависимости от настроек инсталляции.

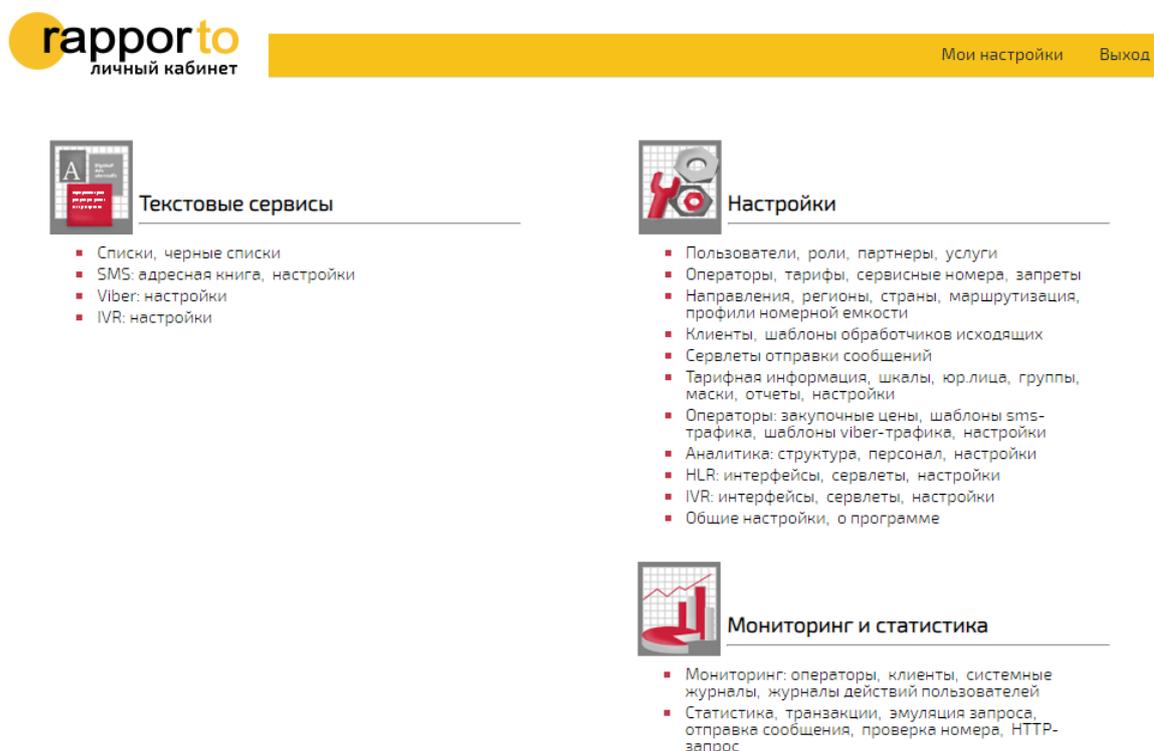


Рисунок 2

2.2. Раздел «Мои настройки»

Раздел предназначен для редактирования данных УЗ: логина, пароля, языка интерфейса, адреса e-mail и номера телефона.

Для внесения изменений следует нажать на ссылку напротив соответствующего параметра (рис. 3).

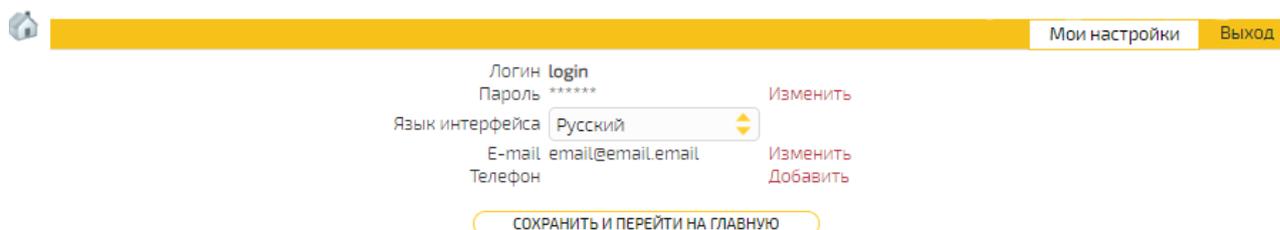


Рисунок 3

2.2.1. Изменение пароля

1. Нажать на ссылку «Изменить» напротив параметра «Пароль».
2. В открывшемся окне «Изменение пароля» в соответствующие поля ввести старый и новый пароли (рис. 4).

Требования к паролю:

- пароль не должен совпадать с логином;
- пароль может быть набран в латинской или кириллической раскладке;
- в пароле допустимы пробелы;
- пароль должен состоять не менее чем из восьми символов;
- пароль должен содержать:
 - не менее одной цифры;
 - не менее одной строчной буквы;
 - не менее одной прописной буквы.



Рисунок 4

3. Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ]. Изменение пароля вступает в силу сразу (повторная авторизация не требуется).

2.3. Восстановление пароля

1. При необходимости восстановления пароля нажать на ссылку «Забыли пароль?» на странице авторизации (рис. 5).

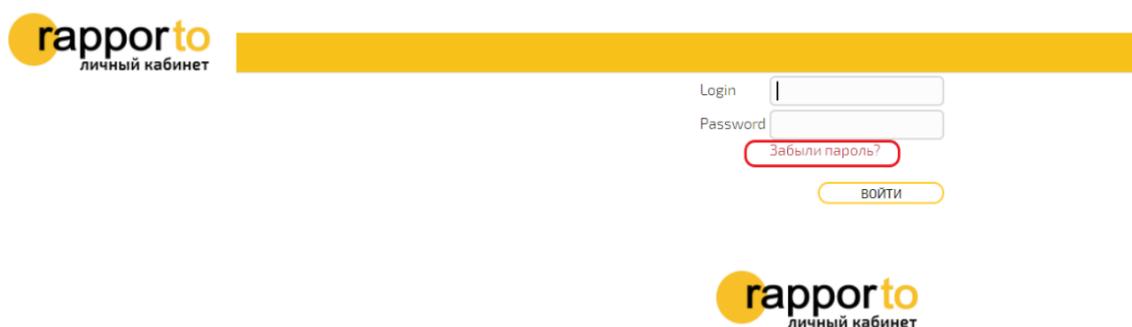


Рисунок 5

2. Ввести Login, а также e-mail адрес или телефон, которые были указаны в разделе «Мои настройки» (рис. 6).

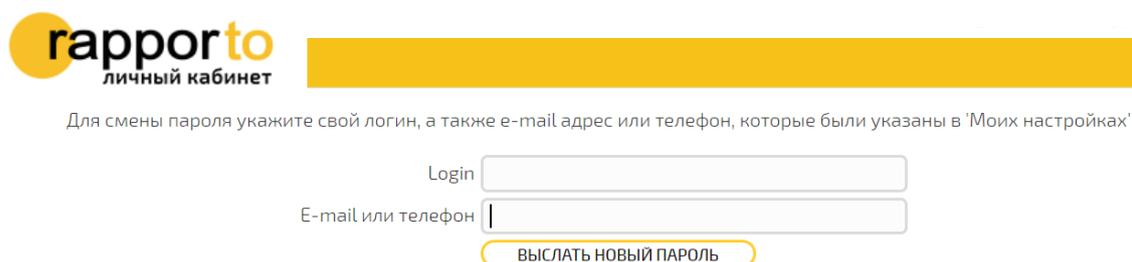


Рисунок 6

3. Нажать на кнопку [ВЫСЛАТЬ НОВЫЙ ПАРОЛЬ]. Новый пароль придёт на указанные e-mail адрес или телефон.
4. Открыть повторно страницу авторизации, ввести логин и новый пароль, нажать кнопку [ВОЙТИ].

3. Первоначальная настройка Платформы

Порядок действий Пользователя при первом запуске Платформы приведен в таблице 1.

Таблица 1

	Действие пользователя	Подраздел в документе	
		наименование	лист
1.	Настроить направления	«Настройки» > «Направления»	61
2.	Подключить операторов и интерфейсы операторов	«Настройки» > «Операторы»	38
3.	Выполнить привязку операторов к направлению в таблице правил маршрутизации	«Настройки» > «Маршрутизация»	117
4.	Настроить профиль номерной ёмкости "По умолчанию"	«Настройки» > «Профили номерной ёмкости» > «Создание профиля номерной ёмкости»	70
5.	Настроить актуальные приоритеты по типам трафика	«Настройки» > «Тарифная информация. Направления — типы трафика»	92
6.	Создать Партнёра	«Настройки» > «Партнёры»	21
7.	Прикрепить профиль номерной ёмкости к Партнёру	«Настройки» > «Направления»	61
8.	Настроить SMS-рассылки*	«Текстовые сервисы» > «SMS: настройки»	170
9.	Настроить Viber-рассылки*	«Текстовые сервисы» > «Viber: настройки»	180
10.	Настроить параметры интеграционных клиентов*	«Настройки» > «Клиенты (интеграционные)»	72
11.	Настроить каскад для интеграции*	«Настройки» > «Шаблоны обработчиков исходящих»	82
12.	Зарегистрировать сервисные имена	«Настройки» > «Сервисные номера»	55
13.	Добавить абонентскую плату	«Настройки» > «Тарифная информация. Добавление абонентской платы»	95
14.	Загрузить шаблоны	«Настройки» > «Операторы: шаблоны SMS-трафика»	105

* Опционально, при необходимости использования.

4. Настройки

4.1. Пользователи

4.1.1. Создание пользователя

Для создания Пользователя (см. п. 1.1) необходимо выполнить следующие действия:

1. На главной странице в блоке «Настройки» открыть раздел «Пользователи» (рис. 7).

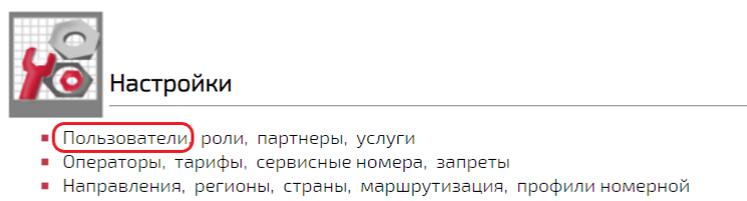


Рисунок 7

Откроется окно со списком существующих Пользователей в Платформе (рис. 8). Красным цветом отмечены Пользователи, которым запрещен доступ в ЛК.

Примечание. Описание элементов управления в интерфейсе личного кабинета (ЛК) приведено в Приложении 1.

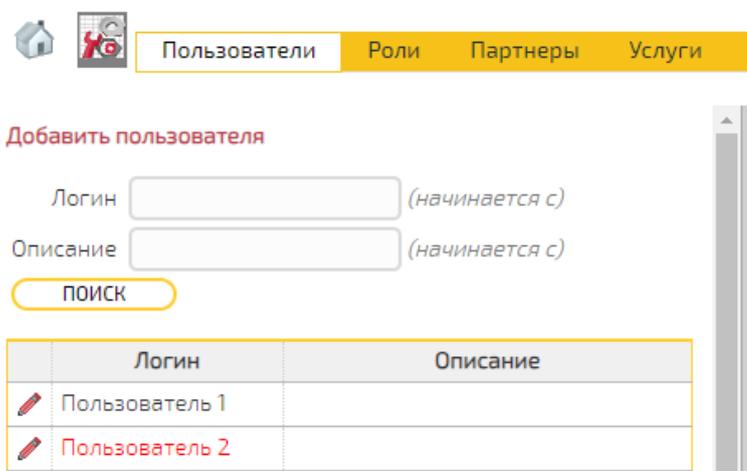


Рисунок 8

2. Перейти по ссылке «Добавить пользователя». Откроется окно «Добавление нового пользователя» (рис. 9).

Пользователь: Новый пользователь

Добавление нового пользователя

Логин

Система авторизации

Описание

E-mail

Телефон
Допустимые форматы номера: 7xxxxxxxxx (пример 77502051940), 1xxxxxxxxx.

Язык интерфейса

Доступ разрешен

СОХРАНИТЬ

Рисунок 9

3. Указать данные пользователя в соответствии с описанием, приведенным в таблице 2.

Таблица 2

Параметр	Описание
Логин	Уникальное имя для входа в систему. Количество символов, не более: 150.
Система авторизации	Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> «LDAP-авторизация» — пароль задаётся в Active Directory. «Встроенная система авторизации» — пароль Пользователя будет сгенерирован автоматически.
Описание	Описание пользователя. Количество символов, не более: 500. Необязательный параметр.
E-mail	E-mail пользователя. Количество символов, не более: 150. Необязательный параметр.
Телефон	Телефон пользователя. Количество символов, не более: 25. Необязательный параметр.
Язык интерфейса	Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> «Русский»; «English»;

	<ul style="list-style-type: none"> «translit» — интерфейс будет отображаться транслитерированным текстом на латинице.
Доступ разрешен	Устанавливается для доступа Пользователя в ЛК. При снятом флажке Пользователь не сможет войти в ЛК (в списке Пользователей будет отмечен красным цветом).

4. Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ]. Результатом будет сообщение об успешном создании пользователя (рис. 10).

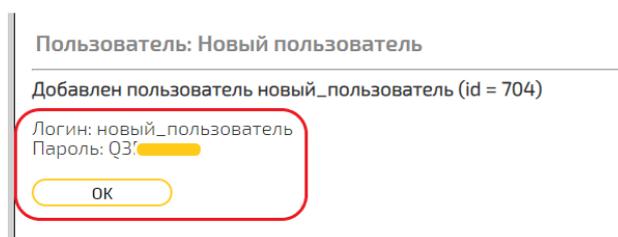


Рисунок 10

Внимание! Необходимо сохранить пароль Пользователя, поскольку в дальнейшем он нигде не отображается.

Сбросить пароль можно через форму редактирования Пользователя. Изменить или восстановить пароль Пользователь может самостоятельно через настройки ЛК (см. Раздел «Мои настройки»).

5. Нажать на кнопку [ОК] (см. рис. 10). Откроется форма для редактирования данных созданного Пользователя, где можно изменить введенные ранее данные, назначить роли или права Пользователя (рис. 11).

Примечание: если Пользователю назначить роль, а затем настроить права, то Пользователь будет иметь суммарные доступные права, как простые, так и доставшиеся от роли.

Пользователь: Пользователь_01

Редактирование пользователя ▪ Роли пользователя ▪ Права пользователя ▪ IP адреса

Логин

Система авторизации При встроенной авторизации пароль автоматически.
NB: Сейчас пользователь использует LDAP-авторизацию.

Описание

E-mail

Телефон
Допустимые форматы номера: 7xxxxxxxxx (пример 77473012855), 1xxxxxxxx.

Язык интерфейса

Доступ разрешен

Рисунок 11

6. Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].
7. При необходимости указания роли — перейти на страницу «Роли пользователя» (рис. 12). Допустимо назначить несколько ролей одновременно.
Примечание. Роль назначается опционально (допустимо редактировать только набор прав пользователя).

Редактирование пользователя ▪ Роли пользователя ▪ Права пользователя ▪ IP адреса

Роль	Описание	
Администратор	администратор платформы RCS	<input checked="" type="checkbox"/>
Аналитик		<input type="checkbox"/>
Разработчик		<input type="checkbox"/>
Тестировщик		<input type="checkbox"/>

Рисунок 12

8. При необходимости указания или изменения прав Пользователя следует перейти на страницу «Права пользователя» и убедиться, что у текущего Пользователя есть право ADMIN_LIST. Установить флаги напротив объектов, которые должны быть доступны Пользователю с учётом требуемых типов прав: «Просмотр» / «Изменение» (рис. 13).
Примечание. Для установки одновременно всех флагов следует установить флаг (флаги) в последней строке таблицы.

Описание прав Пользователя приведено в Приложении 2.

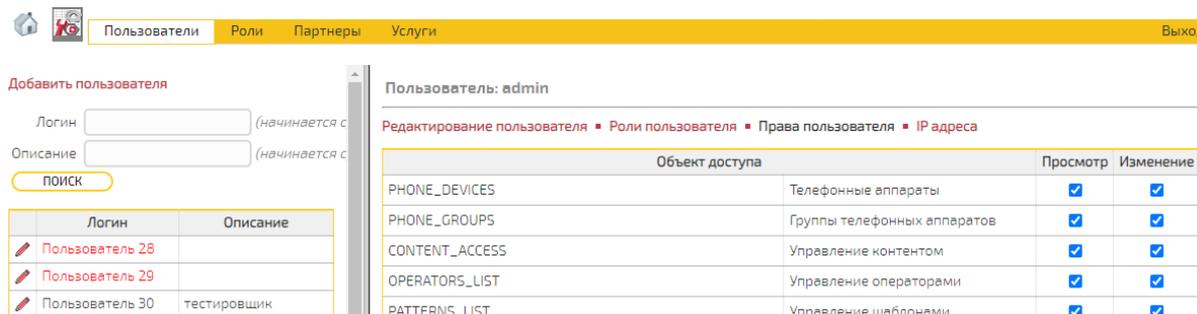


Рисунок 13

9. Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].
10. Для ограничения доступа к Платформе по IP-адресу перейти на вкладку «IP адреса» и нажать [Добавить] (рис. 14).

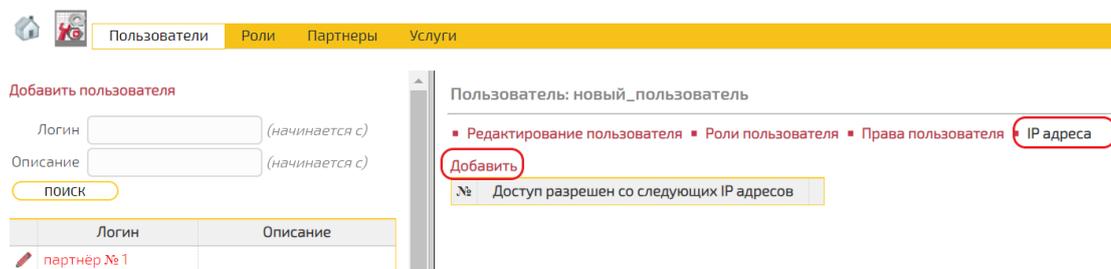


Рисунок 14

11. В открывшейся форме «Добавление IP адреса» (рис. 15) ввести требуемые IP-адреса в формате 123.232.43.23, либо 123.232.43.0/24, либо в формате IPv6 (разделитель — «;» или перевод строки).
Также необходимо добавить комментарий в соответствующее поле.

The screenshot shows the 'Добавление IP адреса' (Add IP address) form. It has a title bar 'Добавление IP адреса' and a main area with the following elements:

- A label: 'Шаблоны IP-адресов (разделитель — ";" или перевод строки):' followed by a large text input field.
- A label: 'Комментарий' followed by a text input field.
- Below the input fields, there is a note: 'Вы можете вводить IP-адреса согласно стандарту, например 123.232.43.23 либо 123.232.43.0/24 или в формате IPv6.'
- At the bottom, there are two buttons: 'СОХРАНИТЬ' (SAVE) and 'ОТМЕНА' (CANCEL).

Рисунок 15

12. Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].
13. Для удаления Пользователя нажать на кнопку [УДАЛИТЬ] (см. рис. 11).

4.2. Роли

Раздел предназначен для просмотра и предоставления требуемых прав определенному Пользователю при помощи роли.

Роль в контексте Платформы — определенный набор прав доступа, объединенных под одним названием. Преимущества ролей в том, что список прав задается только один раз, в дальнейшем роль просто назначается Пользователям.

Интерфейс раздела приведен на рис. 16.

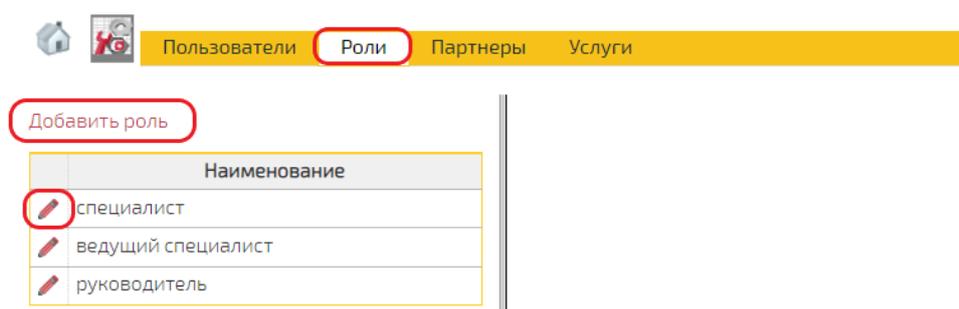


Рисунок 16

4.2.1. Добавить роль

При нажатии на ссылку [Добавить роль] (см. рис. 16) откроется форма добавления новой роли (рис. 17).

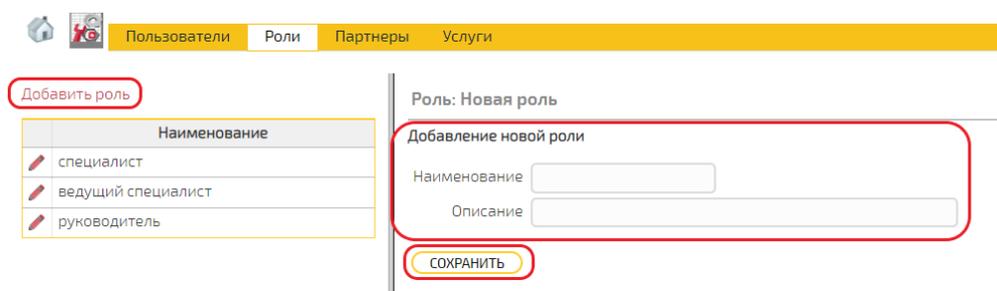


Рисунок 17

Для добавления новой роли необходимо выполнить следующие действия:

1. Ввести данные в поле «Наименование». Обязательный параметр. Наименование роли должно быть уникальным. Количество символов, не более: 100.
2. При необходимости ввести данные в поле «Описание» (необязательный параметр). Количество символов, не более: 255.

3. Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ]. После сохранения отобразится страница «Права роли».
4. Указать разрешенные объекты доступа для этой роли (см. п. «Права роли»).
5. Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ]. После сохранения отобразится страница «Редактирование роли».

4.2.2. Редактирование роли

Вкладка «Редактирование роли» предназначена для изменения наименования и текстового описания, а также для удаления роли.

4.2.3. Права роли

На вкладке «Права роли» приведен список прав доступа, которые можно указать для роли, с учетом уровня доступа («Просмотр» / «Изменение»). Полный список прав приведен в Приложении 2.

Для указания объекта доступа необходимо установить флаг напротив требуемых типов прав и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ] (рис. 18).

Для установки одновременно всех флагов следует установить флаг (флаги) в последней строке таблицы.

Примечание. Некоторые права можно выдать только на чтение. Это особенность прав доступа, регулируется через БД.

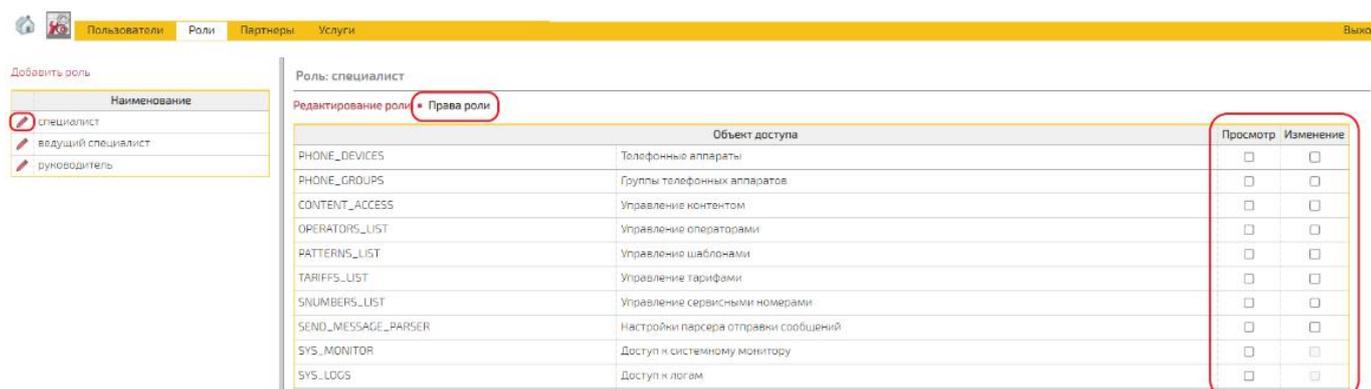


Рисунок 18

4.3. Партнёры

Для работы с разделом у текущего Пользователя должно быть право PARTNERS_LIST (см. Приложение 2).

4.3.1. Создание нового Партнёра

Для создания Партнёра (см. п. 1.2) необходимо выполнить следующие действия:

1. На главной странице в блоке «Настройки» открыть раздел «Партнёры».
2. Перейти по ссылке «Добавить Партнёра» (рис. 19).

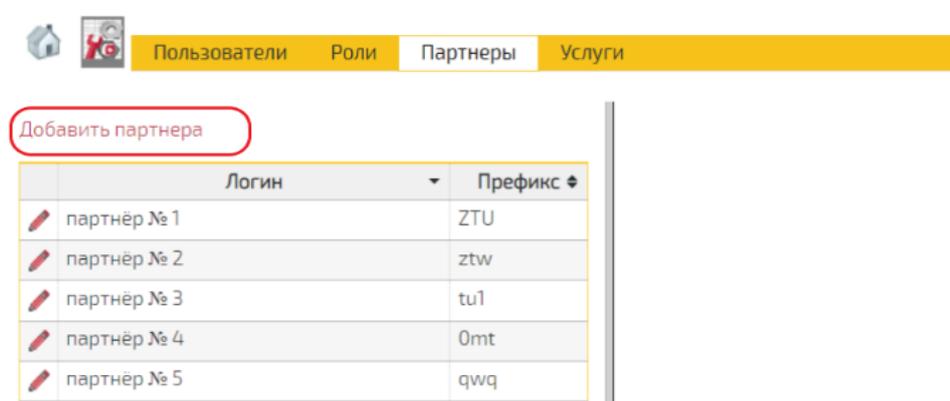


Рисунок 19

3. В открывшейся форме создания нового Партнёра ввести требуемые данные о Партнёре в соответствии с описанием, приведенном в таблице 3.

Таблица 3

Параметр	Описание
Наименование (логин)	Уникальное имя Партнёра, используемое для авторизации в системе. Допустимы любые символы. Количество символов, не более: 150.
Система авторизации	Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • «LDAP авторизация» — пароль устанавливается в Active Directory; • «Встроенная система авторизации» — пароль будет сгенерирован автоматически на стороне системы.

Тип Партнёра	Тип ЛК.
Разрешен доступ в BackOffice	Разрешение на доступ в ЛК. Если флаг снят — Партнёр не сможет войти в ЛК, используя свои учётные данные.
Тип личного кабинета	В зависимости от типа ЛК пользователю будет доступен соответствующий функционал Платформы. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • «Графический интерфейс» — ограниченный функционал; • «Текстовый интерфейс» — расширенный функционал (рекомендуется); • «Согласно правам доступа» — тип ЛК в соответствии с правами доступа Партнёра.
Префикс (код) Партнёра	Трёхзначный уникальный код или алиас Партнёра в Платформе. Может содержать цифры, кириллицу, латиницу. Используется в технических целях.
E-mail	Контактная электронная почта Партнёра (необязательное поле). Количество символов, не более: 150.
Телефон	Контактный телефон Партнёра (необязательное поле). Допустимый формат номера: 7xxxxxxxxx.
Комментарий	Произвольный текстовый комментарий для описания Партнёра (необязательное поле). Количество символов, не более: 500.
Эккаунт менеджер	При установке флажка Партнёр получает статус управляющего Партнёра (см. п. 1.2).
Использовать мастер БД для построения фин. Отчетов	При установке флажка будет использоваться БД с признаком «master». Это дает увеличение скорости построения отчетов, но, одновременно, и увеличенную нагрузку на «master». Не рекомендуется.
Язык интерфейса	Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • «Русский»; • «English»;

	<ul style="list-style-type: none"> «translit» — интерфейс будет отображаться транслитерированным текстом на латинице.
Дополнительные параметры в файле для создания рассылки/списка	<p>Данные, которые Партнёр может:</p> <ul style="list-style-type: none"> передавать в файле с номерами телефонов, предназначенном для создания рассылки; передавать вместе с сообщением по REST-протоколу в параметре extraParam; выгружать как отдельные столбцы в подробном (хронологическом) отчёте. <p>Параметры вводятся в формате 1=N,2=M и т. д., например: 1=ID, 2=Location.</p>
Показывать доп. параметры в подробном (хронологическом) отчете	<p>При установке флага данные отображаются в подробном (хронологическом) отчёте.</p> <p>Настройка отображается, если настроена опция «Дополнительные параметры в файле для создания рассылки/списка».</p>
Текстовый блок на Home Page в бэкофисе	<p>Приветственное сообщение в разделе «Мои настройки». Выбирается из раскрывающегося списка (необязательное поле).</p> <p>Приветственное сообщение можно редактировать в разделе «Общие настройки» > «Текстовые блоки Партнёров».</p>
Привилегии Партнёра	
Разрешен доступ к разделу Статистика	<p>При установке флага Партнёру будет доступен раздел «Статистика» (см. п. «Статистика»).</p>
Разрешен доступ к журналу действий пользователей	<p>При установке флага Партнёру будут доступны данные вкладки «Журнал действий пользователя» в разделе «Мониторинг».</p>
Разрешен доступ к отчету «Поиск сообщений»	<p>При установке флага Партнёру будет доступен отчет «Поиск сообщений» в разделе «Статистика».</p>
Доступны данные за текущий и предыдущ.мес. (подробный	<p>Поле для указания количества месяцев, по которым можно получить данные в хронологическом отчете.</p>

хронологический отчет и рассылки)	В данном случае 1 месяц значит не 30 дней, а именно текущий месяц + целиком предыдущий. Если интервал превышен, отобразится соответствующее сообщение. Размеры данного интервала могут ограничиваться общими настройками системы.
Разрешен просмотр полных номеров телефонов	При установке флага телефонные номера абонентов будут видны Партнёру. При отсутствии флага часть номера будет скрыта.
Разрешен просмотр цифр в текстах сообщений	При установке флага цифры в сообщениях абоненту будут видны Партнёру. При отсутствии флага в тексте сообщения (в отчётах) вместо цифр будет отображаться знак «X».
Скрывать информацию о настройках транспортных интерфейсов	Установка данного флага скрывает возможность выбора интерфейса при создании SMS-рассылки.
Разрешен доступ к разделу «Статистика переходов по ссылкам»	При установке флага Партнёру будет доступен отчет «Статистика переходов по ссылкам» в разделе «Статистика». Это нужно только при использовании сервиса Кукорачи — обособленного сервиса, который поставляется отдельно от Платформы. Внимание! Для доступа к «Статистике переходов по ссылкам» наличие доступа в раздел «Статистика» не требуется.
Разрешена статистика по трафику	При установке флага Партнёру будут доступны отчеты группы «Отчёты по трафику» в разделе «Статистика».
Разрешен просмотр транзакций	При установке флага Партнёру будет доступен раздел ЛК «Транзакции».
Разрешить демо-звонки	При установке флага Партнёру доступен раздел «IVR:демо-страница» (в разделе «Текстовые сервисы»).
Разрешено редактировать списки/черные списки	При установке флага Партнёру будет открыт доступ к разделу «Текстовые сервисы» > «Списки, черные списки» .

<p>Доступ к информации по ценам</p>	<p>При выборе соответствующего значения Партнёру будет доступен просмотр или редактирование цен в разделе «Тарифная информация».</p> <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Нет»; • «Просмотр»; • «Изменение». <p>Примечание. Если для управляющего Партнёра указано значение «Изменение», то ему предоставляется доступ к подразделам «Шкалы, группы, маски».</p>
<p>Доступ к финансовым отчетам</p>	<p>При выборе значения Партнёру будет предоставлен соответствующий доступ к финансовым отчетам в разделе «Тарифная информация».</p> <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Нет»; • «Просмотр»; • «Просмотр и подтверждение». <p>Примечание. Значение «Просмотр и подтверждение» предназначено для управляющего Партнёра. При выборе данного значения он будет иметь право подтверждать корректность сформированного системой финансового отчёта, а также управлять шаблонами.</p>
<p>Доступ к шаблонам трафика (без доступа к ценам и финансовым отчетам)</p>	<p>При установке флага Партнёру будет открыт доступ к просмотру информации о шаблонах SMS- и Viber-трафика.</p>
<p>Разрешен вывод поля "Внутренний ID сообщения" (mt_num/submit_sm_resp_ids) в хронологическом отчете</p>	<p>При установке флага в хронологическом отчете станет доступным столбец таблицы, содержащий внутренний идентификатор сообщения (ID).</p>
<p>Разрешен вывод поля "Шаблон" в</p>	<p>При установке флага в подробном хронологическом отчете появится возможность выбрать столбец «Шаблон».</p>

хронологическом отчете	
Доступные сервисы	<p>В таблице «Доступные сервисы» включается доступ к рассылкам только для Viber, SMS, IVR.</p> <p>При установке флага для всех типов сообщений из этой таблицы открывается возможность менеджерам заводить цены на данный тип сообщений, а также возможность отображения в ЛК этих типов сообщений в финансовых отчетах.</p>
Доступ к статистике по МТ-трафику	<p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Доступно, включено по умолчанию»; • «Доступно, выключено по умолчанию»; • «Нет доступа». <p>Если выбрано «Доступно, включено по умолчанию» Партнёру доступна возможность формирования всех отчетов в разделе «Статистика», включая в него МТ-трафик. На форме построения отчета флаг всегда будет автоматически установлен напротив опции «Учитывать МТ».</p> <p>Если выбрано «Доступно, выключено по умолчанию» Партнёру доступна возможность формировать «Сводный отчет» в разделе «Статистика», включая в него МТ-трафик. На форме построения отчета флаг будет автоматически снят напротив опции «Учитывать МТ».</p> <p>Если выбрано «Нет доступа» у Партнёра не будет доступа к статистике по МТ-трафику.</p>
Доступ к статистике по МО-трафику	<p>Значения и описание аналогичны опции «Доступ к статистике по МТ-трафику».</p>
Доступ к SMS рассылкам	<p>Если установлен флаг, Партнёру разрешен доступ к SMS рассылкам. Также SMS-трафик будет отображаться в финансовых отчётах Партнёра.</p>
HLR-запросы	<p>Если установлен флаг, Партнёру разрешен доступ к отчётам группы «Отчеты по HLR-запросам» в разделе «Статистика».</p> <p>Также данные по HLR-запросам будут отображаться в финансовых отчётах Партнёра.</p>

	HLR-запросы доступны по отдельной интеграции, см. https://docs.rapporto.ru/pages/viewpage.action?pageId=7962666 .
Голосовые услуги	При установке флага Партнёру разрешен доступ к сервису IVR.
Доступ к Viber рассылкам	При установке флага Партнёру разрешен доступ к Viber-рассылкам.
Доступ к VK рассылкам	Отправка VK-сообщений доступна по интеграционным протоколам. При установке флага: <ul style="list-style-type: none"> • Партнёру включается возможность отображения сообщений этого типа в финансовых отчётах; • Пользователю с правами администратора — возможность завести цены на данный тип сообщений.
Доступ к PUSH рассылкам	При установке флага: <ul style="list-style-type: none"> • Партнёру включается возможность отображения сообщений этого типа в финансовых отчётах; • Пользователю с правами администратора — возможность завести цены на данный тип сообщений.
Flashing call	Отправка FlashingCall-сообщений доступна по интеграционным протоколам. При установке флага: <ul style="list-style-type: none"> • Партнёру включается возможность отображения сообщений этого типа в финансовых отчётах; • Пользователю с правами администратора — возможность завести цены на данный тип сообщений.

4. Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

4.3.2. Партнеры. Услуги

Вкладка «Услуги» в разделе «Партнеры» (рис. 20) предназначена для отображения услуг, привязанных к Партнеру, а также для привязки трафика к выбранному Партнеру.

Партнеры Услуги Выход

Партнер: NewPartner1

Редактирование партнера ▪ Услуги ▪ Аутентификация ▪ Сервисные номера ▪ Связанные аккаунты ▪ Настройки профиля

Показывать только активные
 Показывать удаленные
 Показывать удаленные не ранее

Название услуги	Дата первого использования	Дата последнего использования	Дата создания	Дата изменения	Дата удаления	
Будильник			16.02.2023 18:35:58	16.02.2023 18:36:34		✕
тест			15.03.2023 10:57:09	15.03.2023 10:57:09		✕

Рисунок 20

Для поиска услуг доступно три фильтра:

- «Показывать только активные» — в таблице с результатами будут отображены только действующие услуги (выбран по умолчанию);
- «Показывать удаленные» — будут отображены действующие и удаленные ранее услуги;
- «Показывать удаленные не ранее» (даты) — будут отображены действующие и удаленные услуги, которые были удалены не ранее указанной даты.

Выбрать требуемый фильтр и нажать на кнопку [ПОИСК].

4.3.2.1. Добавление услуги Партнёру

Для добавления Партнёру новой услуги следует нажать на кнопку [ДОБАВИТЬ] (см. рис. 20). Откроется форма добавления услуги данному Партнёру (рис. 21).

Примечание. Связка «Партнёр — Услуга» может создаваться также в разделе ЛК «Услуги» (п. 4.3.4.1). Параметры на рис. 21 идентичны параметрам в форме раздела ЛК «Услуги» (рис. 34). Необходимо учитывать следующее отличие: при создании связки в данном разделе (через Партнера) услуга по умолчанию будет принадлежать только тому Партнёру, от имени которого создаётся. Таким образом, выбрать другого Партнера в качестве владельца данной услуги будет невозможно.

Рисунок 21

Ввести данные в соответствии с описанием, приведенном в таблице 4.

Таблица 4

Параметр	Описание
Наименование	Наименование услуги должно быть уникальным в рамках одного Партнёра. В то же время, у разных Партнёров допустимы одинаковые названия услуг. Количество символов, не более: 255.
Партнер	Партнёр, которому будет привязана данная услуга.
Приоритет исходящего трафика	<p>Установка приоритета исходящего трафика для данной услуги: чем выше приоритет услуги, тем быстрее будут отправляться сообщения, привязанные к этой услуге. Приоритет влияет на место во внутренней очереди сообщений.</p> <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «По умолчанию» — приоритет сообщения будет рассчитан автоматически в момент его отправки; • «Низкий» — самый низкий приоритет; выставляется сообщениям из рассылок; • «Нормальный» — по умолчанию выставляется сообщениям из интеграций; • «Высокий» — по умолчанию выставляется сообщениям, генерируемым в ответ на МО-сообщения от абонента (ответным); • «Realtime» — наивысший приоритет сообщений. Зарезервирован (никаким сообщениям по умолчанию не выставляется).

4.3.2.2. Редактирование услуги Партнёра

Для начала редактирования услуги следует найти ее в списке услуг и нажать на кнопку редактирования (см. рис. 20).

В форме редактирования услуги (рис. 22) указать значения параметров в соответствии с описанием, приведенном в таблице 5.

Примечание. Для изменения на этой форме доступны два параметра: «Наименование» и «Приоритет исходящего трафика». Остальные значения выводятся для ознакомления.

Партнеры Услуги

Партнер: NewPartner1

Редактирование партнера ■ Услуги ■ Редактирование услуги

Наименование: Будильник

Партнер: NewPartner1

Приоритет исходящего трафика: По умолчанию

Дата первого использования: [] в формате дд.мм.гггг чч:ми:се

Дата последнего использования: [] в формате дд.мм.гггг чч:ми:се

Дата создания: 16.02.2023 18:35:58 в формате дд.мм.гггг чч:ми:се

Дата изменения: 16.02.2023 18:36:34 в формате дд.мм.гггг чч:ми:се

Дата удаления: [] в формате дд.мм.гггг чч:ми:се

id: 15532

СОХРАНИТЬ УДАЛИТЬ

Объекты, привязанные к услуге	
Тип	Описание

Рисунок 22

Таблица 5

Параметр	Описание
Наименование	Наименование услуги должно быть уникальным в рамках одного Партнёра. У разных Партнёров допустимы одинаковые названия услуг.
Дата первого использования	Дата первого использования услуги. Пустое поле, если услуга никогда не использовалась.
Дата последнего использования	Дата последнего использования услуги. Пустое поле, если услуга никогда не использовалась.
Дата создания	Дата создания услуги.

Параметр	Описание
Дата изменения	Дата изменения услуги. Если изменений не было — совпадает с датой создания.
Дата удаления	Отображения дат ранее удаленных услуг.
id	Внутренний идентификатор услуги.

В таблице «Объекты, привязанные к услуге» (см. рис. 22) для каждого объекта выводится его тип и описание. Объектом может быть, например, интеграционный клиент или созданная рассылка.

4.3.3. Партнеры. Аутентификация

Вкладка «Аутентификация» предназначена для настройки опций входа Партнера в ЛК:

- IP-адресов и масок, с которых Партнеру разрешено входить в ЛК;
- двухфакторной аутентификации.

4.3.3.1. IP-адреса

Для добавления IP-адресов следует нажать на ссылку [Добавить] (рис. 23).

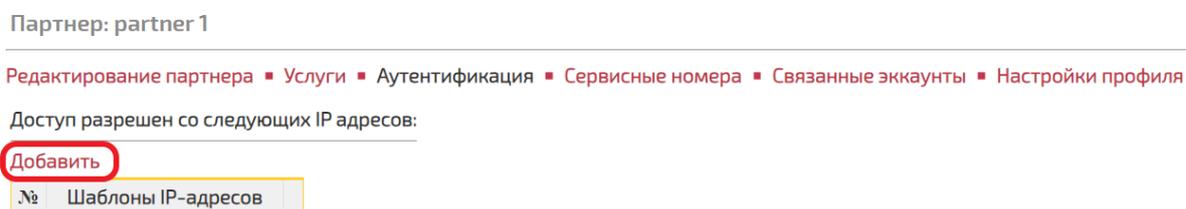


Рисунок 23

Если не указывать IP-адрес, доступ в ЛК Партнера будет разрешен с любых IP-адресов.

Можно добавлять не только конкретные IP-адреса, но и шаблоны адресов.

Шаблон IP-адреса должен соответствовать следующим форматам: 123.232.43.23; 123.232.43.0/24 или в формате протокола IPv6. В случае некорректного IP-адреса и при попытке сохранить изменения появится соответствующее предупреждение.

Примечание. Динамические IP-адреса (%) запрещены. Например, создать IP-адрес или шаблон с адресом 192.168.0.% невозможно.

Каждый из IP-адресов (шаблонов адресов) списка действует независимо друг от друга. Партнёр сможет войти в ЛК, если его IP-адрес соответствует хотя бы одному из списка.

В открывшемся окне заполнить поля «Шаблоны IP-адресов» и «Комментарий» (рис. 24).

Рисунок 24

Поле «Комментарий» обязательно для заполнения, количество символов должно быть не более 255. При превышении указанного количества текст будет укорочен до максимально допустимого значения.

Примечание. Комментарий используется для логирования.

Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

4.3.3.2. Двухфакторная аутентификация

Двухфакторная аутентификация предназначена для дополнительной защиты УЗ и включает в себя доступ по двум ключам:

- логину и паролю;
- коду, отправленному по SMS на телефон, привязанному к УЗ.

Для настройки двухфакторной аутентификации необходимо выполнить следующие действия:

1. В разделе редактирования партнера проверить корректность указанного номера в поле «Телефон». При необходимости ввести нужный номер мобильного телефона (рис. 25).

Рисунок 25

- Перейти на вкладку «Аутентификация» → «Двухфакторная аутентификация» и установить флажок «Включена двухфакторная аутентификация» (рис. 26).

Партнер: partner 1

Редактирование партнера ■ Услуги ■ **Аутентификация** ■ Сервисные номера ■ Связанные эккаунты ■ Настройки профиля

Доступ разрешен со следующих IP адресов:

Добавить

№ Шаблоны IP-адресов

Двухфакторная аутентификация

Включена двухфакторная аутентификация

Сервисный номер

Длина кода (знаков)

Повторно высылать код не ранее, чем через (минут)

Разрешенное количество попыток ввода кода

После превышения - блокировка на (минут)

Бесплатно для партнера

СОХРАНИТЬ **ОТМЕНА**

Рисунок 26

- Задать необходимые настройки, приведенные в таблице 6.
- Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

Таблица 6

Параметр	Описание
Сервисный номер	<p>Сервисное имя, с которого будет отправляться SMS с проверочным кодом.</p> <p>Список сервисных имён, которые разрешены данному Партнеру, отображен на вкладке «Сервисные номера» (рис. 27).</p> <p>Партнер: partner 1</p> <p>Редактирование партнера ■ Услуги ■ Аутентификация ■ Сервисные номера ■ Связанные эккаунты ■ Настройки</p> <p>Доступ разрешен со следующих IP адресов:</p> <p>Добавить</p> <p>№ Шаблоны IP-адресов</p> <p style="text-align: center;">Рисунок 27</p> <p>Если для Партнера настроены динамические сервисные имена, список будет отображать все сервисные имена. Поле обязательно для заполнения.</p>

Параметр	Описание
Длина кода (знаков)	Длина кода (целое число больше 0), который высылается на телефон Партнера при попытке пройти аутентификацию. Значение по умолчанию: 6.
Повторно высылать код не ранее, чем через (минут)	Время в минутах (целое число больше 0), спустя которое Партнер может запросить повторную отправку проверочного кода. Значение по умолчанию: 2.
Разрешенное количество попыток ввода кода	Количество попыток ввести проверочный код (целое значение больше 0). Если за данное количество попыток правильный код не введен, УЗ Партнёра блокируется. Время блокировки равно значению опции «После превышения - блокировка на». Значение по умолчанию: 5.
После превышения - блокировка на (минут)	Время блокировки аккаунта в минутах. Используется при большом количестве неудачных попыток входа. Максимальное количество попыток ввести код указано в опции «Разрешенное количество попыток ввода кода». Целое положительное число. Значение по умолчанию: 30.
Бесплатно для партнера	Тарификация SMS-сообщений с кодами. При установке флага данные сообщения не будут привязаны ни к Партнеру, ни к услуге. Таким образом, для Партнёра данные сообщения будут бесплатны. Если флаг не установлен, сообщения будут привязаны к услуге «Услуга двухфакторной аутентификации». Эта услуга отображается в финансовых отчетах данного партнера. SMS-сообщения с проверочными кодами тарифицируются по тарифам Партнера.

4.3.4. Партнеры. Сервисные номера

Назначение и добавление сервисного номера (синоним: сервисное имя) описано в п. 4.6.

Сервисное имя должно быть добавлено в список оператора (см. п. 4.6) и быть указано в настройках Партнёра. Сервисное имя также должно быть указано на интеграционных подключениях, если такие настроены (см. п. 4.11).

Привязанные к Партнеру сервисные имена обеспечивают возможность:

- создания рассылок от указанного сервисного имени;
- формирования отчётов по данному сервисному имени.

Примечание. Исключением являются динамические сервисные имена (в частности, номер %). Их привязка к партнеру не дает возможность создавать рассылки от любого имени. Для создания рассылки от какого-либо сервисного имени (не шаблона) необходимо явно указать его в настройках Партнёра.

Чтобы подключить сервисное имя Партнёру необходимо выполнить следующие действия:

1. Перейти в раздел «Настройки» > «Партнеры».
2. В общем списке найти нужного Партнёра, перейти в режим редактирования и открыть вкладку «Сервисные номера», рис. 28 (1).

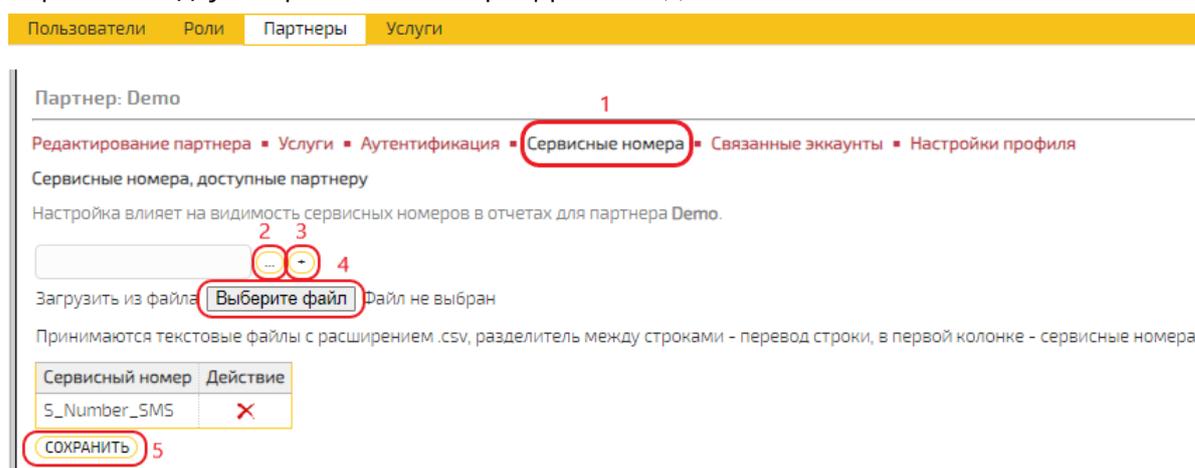


Рисунок 28

3. Нажать на кнопку [...] чтобы выбрать требуемое сервисное имя, рис. 28 (2). Также возможен автоматизированный поиск в поле ввода сервисного имени.
4. После выбора сервисного имени нажать на кнопку присоединения [+], рис. 28 (3). Для загрузки списка сервисных имен из заранее подготовленного файла нажать на кнопку [Выберите файл], рис. 28 (4). Процесс добавления сервисных имён посредством загрузки файла описан в п. 4.3.4.1.
5. Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ], рис. 28 (5).

4.3.4.1. Добавление сервисных имён посредством загрузки файла

Требования к файлу:

- расширение файла — .CSV (разделитель — запятая);
- в первой колонке файла — сервисные имена;

- разделитель между строками файла — перевод строки.

После выбора файла (при соблюдении всех необходимых требований) отобразится *Превью процесса загрузки* — таблица с загружаемыми сервисными именами из файла (рис. 29).

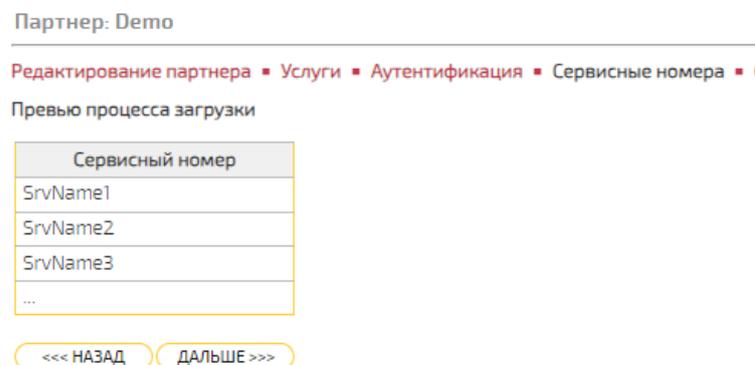


Рисунок 29

Для продолжения — нажать на кнопку [ДАЛЬШЕ], для отмены — [НАЗАД].

Во время обработки данных отобразится надпись «Загружено строк» и количество строк, которые уже загружены. Справа от надписи — кнопка [ПРЕКРАТИТЬ], при нажатии на которую можно прекратить загрузку.

Если во время загрузки пользователь нажмет на кнопку [ПРЕКРАТИТЬ], то загрузка прервется, отобразится надпись «Загрузка остановлена. Изменения сохранены.», и откроется вкладка для загрузки из файла сервисных имен и поле для выбора файла.

Если загрузка не была прервана и все имена, которые были найдены в системе, загружены в БД, отобразится надпись «Загрузка завершена. Сервисные номера добавлены» (рис. 30).

Загрузка завершена. Сервисные номера добавлены.

[Вывести ошибки](#)

Сервисный номер	Действие
0000	✘
0001	✘
0002	✘
0003	✘
S_Number_SMS	✘

[СОХРАНИТЬ](#)

Рисунок 30

Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

Если были ошибки, их можно просмотреть, нажав на ссылку «Вывести ошибки».

Откроется новая вкладка браузера, где их также можно выгрузить в .csv-файл, нажав на кнопку [ВЫГРУЗИТЬ В CSV-ФАЙЛ] (рис. 31).

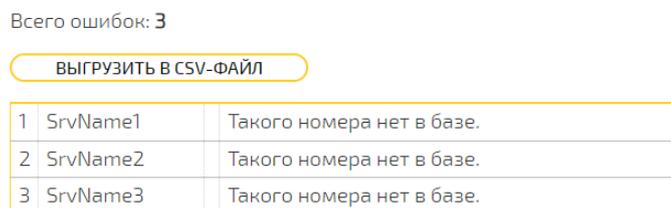


Рисунок 31

4.3.4.2. Добавление сервисных имён посредством загрузки файла

Для отмены привязки сервисного имени от Партнера следует нажать на красный крест в графе «Действие». После этого вместо красного креста в графе «Действие» появится надпись «удалить» (рис. 32).

Сервисный номер	Действие
0000	удалить
0001	удалить
0002	✗
0003	✗
S_Number_SMS	✗

СОХРАНИТЬ

Рисунок 32

Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

После сохранения появится сообщение об успешном изменении настроек и сервисное имя будет отвязано от Партнера. При этом в БД сервисное имя не удаляется.

4.4. Услуги

Привязка трафика к Партнеру на Платформе производится посредством привязки услуг. Сообщение привязывается к услуге, услуга — к Партнеру.

Услуги добавляются Партнёру автоматически при создании рассылок. Все сообщения одной рассылки привязываются к одной услуге, а эта услуга — к Партнеру.

В отчетах по услуге можно выбрать сообщения из одной рассылки.

Примечание. Если для Партнёра будут настроены интеграционные подключения, то необходимо вручную создать услугу для каждого такого подключения (опционально: для каждого

типа сообщения на данном подключении), и в настройках подключения указать данную услугу. Все сообщения, прошедшие через данное интеграционное подключение, можно привязать к одной, либо к нескольким услугам, в зависимости от типа сообщений. Описание создания связи услуги с интеграционным клиентом см. в п. 4.11.

Для добавления услуги Партнёру необходимо выполнить следующие действия:

1. На главной странице ЛК в блоке «Настройки» перейти в раздел «Услуги».
2. Нажать на ссылку [Добавить услугу] (рис. 33).

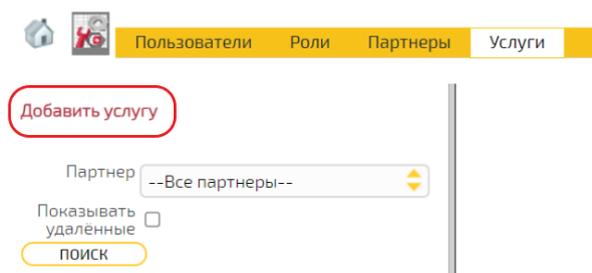


Рисунок 33

3. В открывшемся окне «Услуга: Новая услуга» (рис. 34) ввести данные в соответствии с таблицей 4 и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

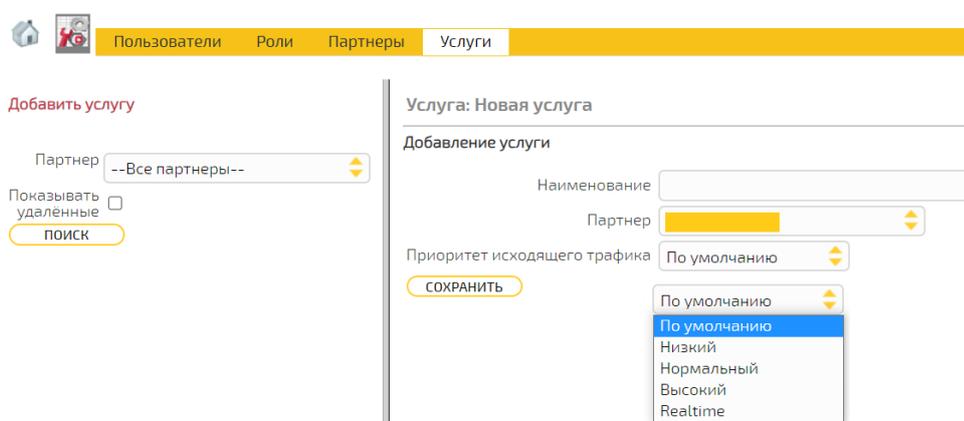


Рисунок 34

4.5. Операторы

Оператор в терминологии Платформы — набор интерфейсов (каналов, линков), соединяющих данную инсталляцию с внешними системами: инсталляциями, внешними операторами (операторами сотовой связи, мессенджерами).

Для настройки операторов Платформы необходимо выполнить следующие действия:

1. Зайти в раздел «Настройки» → «Операторы» (рис. 35).

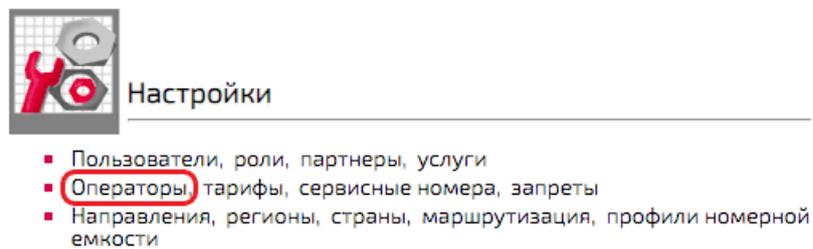


Рисунок 35

2. Нажать «Добавить оператора» (рис. 36).

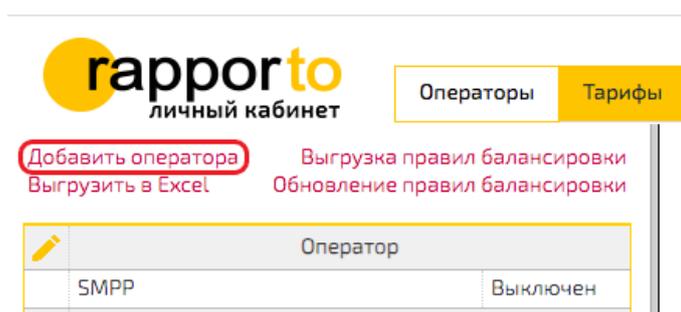


Рисунок 36

3. В открывшемся окне «Оператор: Новый оператор» (рис. 37) заполнить значения параметров в соответствии с данными, приведёнными в таблице 7.

Оператор: Новый оператор

Добавление нового оператора

Название

Код страны оператора

Код сети оператора

Наименование хоста

Алгоритм расчета частей длинного сообщения

Тип сообщения

Разрешить сервисные номера - шаблоны

Скопировать сервисные номера с

id: 0

СОХРАНИТЬ

Рисунок 37

Таблица 7

Параметр	Описание параметра / Действие пользователя
Название	Указать название оператора в системе. Может быть неуникальным.
Код страны оператора	Оставить поле пустым.
Код сети оператора	Оставить поле пустым.
Наименование хоста	Оставить поле пустым.
Алгоритм расчета частей длинного сообщения	<p>Выбрать одно значение из списка. Значение рекомендуется брать из спецификаций внешних операторов.</p> <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «В соответствии с общими настройками» — будет выбран алгоритм, заданный в поле «Основной алгоритм для подсчета частей длинных сообщений» в разделе «Настройки» > «Общие настройки» > «Настройки статистики и отчетности»; • «PAYLOAD: 1 часть» — сообщение всегда будет иметь одну часть; • остальные алгоритмы имеют два параметра: UNICODE и GSM DEFAULT. Значения данных параметров задают длину одной части сообщения для соответствующего типа кодировки. Таким образом, количество частей рассчитывается исходя из общей длины сообщения и длины одной части сообщения.
Тип сообщения	<p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SMS; • INSTANT; • WHATSAPP; • VK; • FLASHINGCALL; • PUSH; • TELEGRAM; • CARDSMOBILE. <p>Примечание. Тип INSTANT используется для Viber.</p>

	Оператор может принимать и отправлять сообщения только одного типа.
Разрешить сервисные номера – шаблоны	При установке данного флага на операторе включается поддержка сервисных номеров-шаблонов (динамических). Также данная опция нужна, если на операторе будут доступны все сервисные номера. Подробнее см. п. 4.6.
Скопировать сервисные номера с	Установить/снять флаг, выбрать значение из списка. При установке данного флага станет активным список существующих операторов. Если в данном списке выбрать оператора, то его сервисные номера будут скопированы новому оператору. Будут скопированы все номера, независимо от типа сообщений исходного и целевого оператора. Номера-шаблоны также будут скопированы, независимо от установки опции «Разрешить сервисные номера – шаблоны».
id	Внутренний идентификатор оператора в системе. Присваивается автоматически.

- После ввода всех необходимых настроек нажать [СОХРАНИТЬ].
Появится сообщение об успешном добавлении нового оператора, а затем откроется страница редактирования созданного оператора.
- Далее необходимо добавить интерфейсы оператора и прочие настройки.

4.5.1. Добавление интерфейса оператора

Интерфейс оператора — совокупность настроек сетевого подключения для обмена трафиком между инсталляцией и внешней системой.

Для добавления интерфейса необходимо выполнить следующие действия:

- Зайти в раздел «Настройки» → «Операторы», открыть оператора в режиме редактирования и нажать «Добавить интерфейс» (рис. 38).

Оператор: Билайн

Редактирование оператора ■ **Настройка защиты** ■ IP адреса ■ Параметры биллинга ■ Параметры агрегатора

Название
 Код страны оператора
 Код сети оператора
 Наименование хоста
 Алгоритм расчета частей длинного сообщения
 Тип сообщения
 Разрешить сервисные номера - шаблоны
 id: 5

Интерфейсы ■ **Добавить интерфейс**

	Название	Протокол	Платформа	Включен
	localhost	HTTP	Default	Выключен

Префиксы черного списка ■ **Добавить префикс**

Рисунок 38

Откроется окно «Добавление интерфейса» (рис. 39).

Оператор: Оператор 1

Редактирование оператора ■ **Добавление интерфейса**

Название
 Протокол
 Платформа
 Состояние
 Расширенное журналирование
 Профиль перекодировки ошибок доставки
 Использовать для маршрутизации

На следующей странице не забудьте нажать кнопку "Сохранить"

Рисунок 39

2. Указать значения параметров в соответствии с данными, приведёнными в таблице 8.

Таблица 8

Параметр	Описание
Название	Внутреннее название интерфейса. Оно должно быть уникальным в пределах одного оператора.
Протокол	Список протоколов, доступных для типа сообщений оператора, которому принадлежит интерфейс. Параметр «Протокол» является одним из базовых параметров, определяющих работу интерфейса.
Платформа	Список платформ. Состав списка зависит от выбранного протокола. Параметр «Платформа», наряду с параметром «Протокол», являются базовыми параметрами, определяющими работу интерфейса. В числе прочего они определяют и набор настроечных параметров интерфейса.
Состояние	<p>Состояние интерфейса.</p> <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none">• «Выключен» — интерфейс не работает;• «Включен» — интерфейс включен в стандартном режиме, т.е. через него можно отправлять сообщения;• «В режиме тестирования» — интерфейс включен со следующими особенностями:<ul style="list-style-type: none">○ интерфейс никогда не возвратит ошибку;○ никогда не будет производиться принудительная балансировка;○ в случае отсутствия соединения интерфейс каждый час будет пытаться его установить.• «Принудительная балансировка» — в этом режиме производится балансировка (перенаправление) трафика в момент поступления сообщений на интерфейс. <p>Примечание. Балансировка — перенаправление трафика с одного интерфейса на другой по особым правилам в случае сбоя или разрыва соединения.</p>
Расширенное журналирование	<p>Тип журналирования.</p> <p>Журналирование — сохранение в системный лог некоторых важных данных о запросах, абонентах и сообщениях. Опция регулирует количество логируемых данных.</p>

	<p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «По тестовым телефонам» — сохранение в логах данных по всем тестовым номерам, указанным в разделе Настройки > Общие настройки системы > Тестовые телефоны; • «По всем телефонам» — сохранение в логах данных по всем абонентским номерам.
Профиль перекодировки ошибок доставки	<p>Перекодировка ошибок — процесс перевода внешнего кода ошибки, присланного в Платформу, во внутренний код ошибки с добавлением описания. Это нужно для стандартизации отображения на Платформе. Примечание. Профили перекодировки настраиваются в разделе «Настройки» > «Общие настройки системы» > «Перекодировка ошибок доставки» (п. 4.23.4).</p>
Использовать для маршрутизации	<p>Поле доступно для типа оператора SMS.</p> <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Да» — рекомендуемое значение; • «Нет» — трафик на этот интерфейс направляться не будет; • «Резерв» — не используется.

3. После настройки первого блока параметров необходимо нажать [ДАЛЬШЕ>>]. Откроется новый блок «Параметры протокола» (рис. 40).

Оператор: Оператор 1

Редактирование оператора ■ Добавление интерфейса

Название	<input type="text" value="Интерфейс"/>
Протокол	<input type="text" value="SMPP"/>
Платформа	<input type="text" value="MTS Optimized"/>

Параметры протокола

Хост *	<input type="text"/>
Порт *	<input type="text"/>
Локальный интерфейс	<input type="text" value="Определять автоматически"/>
Количество потоков *	<input type="text" value="1"/>
Логин (system_id) *	<input type="text"/>
Пароль	<input type="text"/>
system_type	<input type="text"/>
address_range	<input type="text"/>

Рисунок 40

Поля для заполнения и их возможные значения в блоке «Параметры протокола» значительно отличаются в зависимости от типа выбранного протокола и платформы.

Актуальные значения настроек следует брать из спецификации внешнего оператора.

4.5.2. Балансировка трафика

Балансировка трафика — возможность перенаправлять трафик с интерфейса в другой интерфейс по определенным правилам при наступлении определенных событий (например, при неработоспособности исходного интерфейса).

Правила балансировки задаются отдельно для каждого операторского интерфейса.

Для управления настройками балансировки необходимо перейти в раздел ЛК «Настройки» → «Операторы», выбрать редактирование необходимого оператора.

В списке интерфейсов выбрать редактирование требуемого интерфейса (рис. 41).

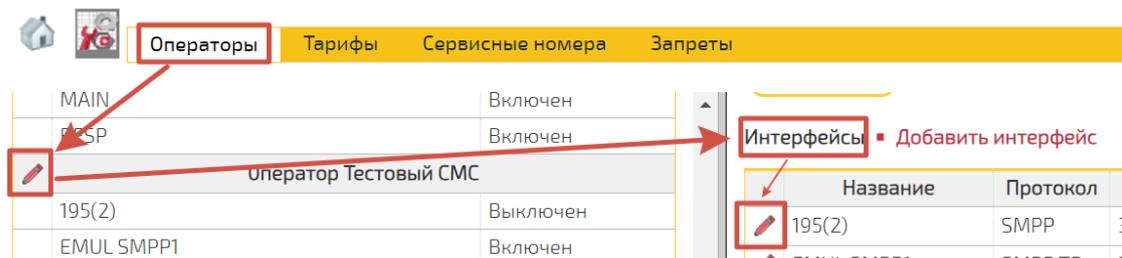


Рисунок 41

На странице редактирования интерфейса выбрать вкладку «Балансировка трафика» (рис. 42).

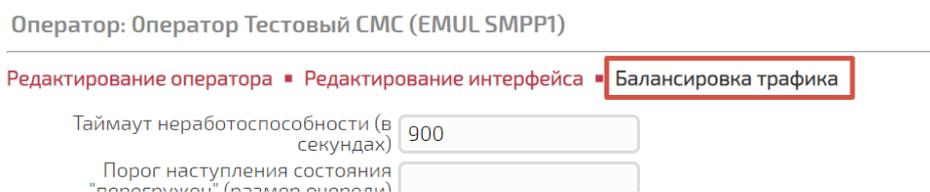


Рисунок 42

Для настройки балансировки необходимо указать:

- параметры срабатывания балансировки (таблица 9);
- правила применения балансировки для трафика с различных сервисных имен (рис. 43).

Таблица 9

Параметр	Описание
Таймаут неработоспособности (в секундах)	Время, в течение которого система пытается подключиться к интерфейсу при отсутствии соединения, не переходя в состояние ошибки. После этого сработает балансировка.
Порог наступления состояния «перегружен» (размер очереди)	Количество сообщений в очереди интерфейса, при превышении которого стартует балансировка.
Порог сброса состояния «перегружен» (размер очереди)	Количество сообщений в очереди интерфейса, при котором очередь считается нормальной, и балансировка не происходит (выключается)
Список адресов уведомления по состоянию упал/поднялся	Список email-адресов для отправки уведомлений о переходе интерфейса в соответствующее состояние. Разделитель — точка с запятой.

Список адресов уведомления по состоянию перегружен/не перегружен	
Контроль процента доставки	
Интервал контроля с ... по ... минут в прошлом	Опция задает временной интервал (в прошлое), за который контролируется процент доставки сообщений. Например, указание значений с «10» по «2» означает, что будет контролироваться интервал с десятой по вторую минуту до текущего момента.
Порог процента доставки	Процент сообщений, на которые внешний оператор вернул любой статус, что подтверждает наличие соединения.
Таймаут сброса состояния «перегружен» при отсутствии трафика (в минутах)	По прошествии данного интервала при отсутствующем трафике интерфейс сбросит состояние «перегружен». Значение не может быть меньше, чем начало интервала контроля за процентом доставки.

Для применения указанных параметров балансировки нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

4.5.2.1. Правила балансировки

Список правил балансировки отображается во вкладке «Балансировка трафика», в таблице «Правила» (рис. 43).

Правила		Добавить правило	Удалить выбранные	OK		
			Сервисный номер	Перенаправлять в (интерфейс)	Включено	<input type="checkbox"/>
			0000	Не перенаправлять	Да	<input type="checkbox"/>

Рисунок 43

Правила, относящиеся к одному сервисному имени, группируются отдельно. Очередность таких правил можно регулировать с помощью стрелок «вверх» и «вниз» справа в таблице.

Таблица правил содержит следующие данные:

- кнопка редактирования текущего правила;
- кнопки для изменения очередности применения правил;
- сервисный номер, для которого применяется правило;

- интерфейс, куда происходит перенаправление трафика в случае срабатывания балансировки для данного правила;
- состояние правила: включено/выключено;
- флажок для групповых операций с правилом (удаление выбранных правил).

4.5.2.2. Добавление правил балансировки

Для создания нового правила балансировки необходимо нажать кнопку [Добавить правило]. Отобразится форма создания нового правила (рис. 44).

Откуда
Сервисный номер По-умолчанию
или тариф der tarif
Куда
Интерфейс Не перенаправлять
Включено
СОХРАНИТЬ

Рисунок 44

Указать настройки в соответствии с описанием, приведенным в таблице 10.

Таблица 10

Параметр	Описание
Сервисный номер	Сервисное имя, трафик с которого попадет в данное правило. Пункт «По умолчанию» означает, что балансировка коснется всех сервисных имен, прикрепленных к данному оператору.
Интерфейс	Наименование интерфейса, куда необходимо перенаправлять трафик. Трафик с определенного сервисного имени может быть перенаправлен только на то же имя, но привязанное к другому интерфейсу/оператору. Нельзя создать два правила с одинаковым сервисным именем и интерфейсом для перенаправления. Данная пара значений должна быть уникальной. Значение «Не перенаправлять» запрещает перенаправление трафика с данного сервисного имени. Для одного сервисного имени нельзя одновременно задать два правила, одно из которых перенаправляет трафик в какой-либо интерфейс, а второе имеет признак «Не перенаправлять».
Включено	Статус правила: включено/выключено

Для добавления правила нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

Редактирование/удаление правил балансировки осуществляется на аналогичной форме.

4.5.2.3. Особенности работы балансировки трафика

Следует различать два критичных состояния интерфейса:

- неработоспособен — ошибка в работе интерфейса;
- перегружен — в очереди интерфейса скопилось большое количество сообщений, либо низок процент «доставленных» сообщений.

Под «доставленными» здесь понимаются сообщения, для которых оператор вернул любой ответ, что подтверждает работоспособность соединения.

Балансировку и уведомления можно настроить для любого из указанных состояний.

Балансировка включается при выполнении *любого* из условий:

- интерфейс неработоспособен более, чем время, указанное в параметре "Таймаут неработоспособности (в секундах)";
- или очередь сообщений на интерфейсе превышает значение, указанное в опции "Порог наступления состояния перегружен (размер очереди)";
- или процент сообщений с ответом оператора ниже, чем значение, указанное в опции "Порог процента доставки".

Балансировка выключается при выполнении *любого* из условий:

- очередь сообщений на интерфейсе меньше, чем значение, указанное в опции "Порог сброса состояния перегружен (размер очереди)";
- или истекло время, указанное в опции "Таймаут сброса состояния перегружен при отсутствии трафика (в минутах)".

Уведомления на e-mail высылаются при наступлении событий:

- изменение состояния интерфейса: неработоспособен/подключен;
- изменение статуса очереди сообщений: перегружена/норма;
- изменение процента «доставки» сообщений: низкий/нормальный.

Если в результате балансировки сообщение меняет свой интерфейс, это никак не отображается на его тарификации. Сообщение будет тарифицировано по факту реальной отправки (один раз).

Текущее состояние интерфейса и правила его балансировки также можно посмотреть в разделе «Мониторинг и статистика» → «Мониторинг» → «Операторы».

4.5.2.4. Выгрузка правил балансировки

Для выгрузки правил балансировки требуемого интерфейса следует в разделе «Операторы» перейти по ссылке «Выгрузка правил балансировки» (рис. 45).



Рисунок 45

На форме выгрузки следует выбрать интерфейс, правила которого необходимо сохранить. Если требуется выгрузить все правила, следует выбрать п. «-- Все в системе --».

После нажатия на кнопку [ВЫГРУЗИТЬ] будет инициировано скачивание файла «redirect_rules.txt».

Файл построчно содержит следующие данные:

- идентификатор интерфейса источника;
- сервисное имя, по которому происходит балансировка (пусто, если для всех сервисных имен);
- идентификатор интерфейса получателя (DO_NOT_REDIRECT, если перенаправление отключено);
- включено ли правило (Y/N).

4.5.2.5. Обновление правил балансировки

Правила балансировки можно загрузить из файла, для этого следует перейти в п. «Обновление правил балансировки» раздела «Операторы» (рис. 46).

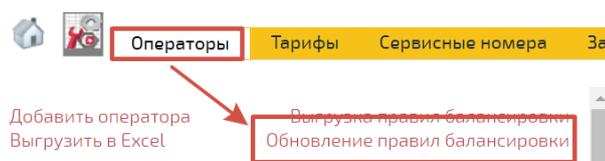


Рисунок 46

При выборе данной опции откроется форма обновления правил (рис. 47).

Обновление правил балансировки

Загрузить из файла Файл не выбран

Интерфейс оператора

Рисунок 47

Выбрать интерфейс, правила которого нужно обновить. Если требуется обновить все правила, необходимо выбрать пункт «-- Все в системе --».

Выбрать файл для загрузки. Файл для обновления правил должен построчно содержать следующие данные:

- идентификатор интерфейса источника;
- сервисное имя, по которому происходит балансировка (пусто, если для всех сервисных имен);
- идентификатор интерфейса получателя (DO_NOT_REDIRECT, если перенаправление отключено);
- включено ли правило (Y/N).

Примечание. Если обновление правил происходит для определенного интерфейса, то значения «идентификатор интерфейса источника» в файле должны совпадать с идентификатором целевого интерфейса.

Для загрузки файла нажать на кнопку [ЗАГРУЗИТЬ].

В случае успешной валидации правил отобразится форма с указанием количества измененных правил балансировки (рис. 48).



Рисунок 48

После нажатия кнопки [ПРОДОЛЖИТЬ] и дополнительного подтверждения изменений, новые правила балансировки будут применены на целевом интерфейсе.

Важно! При этом все существующие ранее правила интерфейса будут удалены!

4.5.3. Добавление номеров в таблицу «Префиксы черного списка»

Операторский черный список предназначен для ограничения приёма и отправки сообщений с определенных номеров.

Номера (префиксы) в операторский черный список добавляются вручную и автоматически в таблицу «Префиксы черного списка».

Префикс — набор цифр, который состоит, в том числе, из кода страны и кода ОСС. Префикс может состоять как из семи цифр, так и из одиннадцати цифр (телефонный номер абонента, который сменил оператора сотовой связи).

Для ручного добавления в черный список номеров необходимо зайти в раздел «Настройки» > «Операторы» и выполнить следующие действия:

1. Выбрать требуемого оператора и открыть его в режиме редактирования. В нижней части формы для редактирования следует нажать «Добавить префикс» (рис. 49).

Оператор: Билайн

Редактирование оператора ■ Настройка защиты ■ IP адреса ■ Параметры биллинга ■ Параметры агрегатора

Название

Код страны оператора

Код сети оператора

Наименование хоста

Алгоритм расчета частей длинного сообщения

Тип сообщения

Разрешить сервисные номера - шаблоны

id: 5

Интерфейсы ■ **Добавить интерфейс**

	Название	Протокол	Платформа	Включен
	localhost	HTTP	Default	Выключен

Префиксы черного списка ■ **Добавить префикс**

Рисунок 49

2. Указать префикс в поле «Префикс черного списка» (рис. 50). Поле «Комментарий» заполнять не обязательно.

Добавление префикса черного списка

Префикс черного списка

Комментарий

Рисунок 50

3. После ввода необходимых значений нажать кнопку «ДОБАВИТЬ», и новый префикс появится в таблице.

Автоматически номера добавляются в операторский черный список при помощи обработчика «Спам-фильтр».

4.5.4. Параметры биллинга

Данный раздел предназначен для настроек возможности отправки SMS-сообщений с дополнительными параметрами (например, для ОСС «Билайн»). Также здесь настраивается возможность выбора типа взаимодействия с пользователем для Viber-сообщений.

Для редактирования параметров биллинга необходимо выполнить следующие действия:

1. Зайти в раздел «Настройки» → «Операторы», открыть требуемого оператора в режиме редактирования и перейти на вкладку «Параметры биллинга».

Откроется страница с выпадающим списком «Биллинг» (рис. 51).

The screenshot shows the 'Billing' settings for 'Operator 1'. At the top, it says 'Оператор: Оператор 1'. Below that is a breadcrumb trail: 'Редактирование оператора' | 'Настройка защиты' | 'IP адреса' | 'Параметры биллинга'. The 'Billing' dropdown menu is set to 'MO-тарификация'. A yellow 'СОХРАНИТЬ' button is visible at the bottom left.

Рисунок 51

2. Выбрать в выпадающем списке «Биллинг» необходимое значение. При выборе значения «Beeline A2P billing» ниже отобразятся дополнительные параметры (рис. 52).

The screenshot shows the 'Billing' settings for 'Operator 1' with 'Beeline A2P billing' selected in the dropdown menu. Below the dropdown, there are two input fields under the heading 'Параметры биллинга': 'Переотправка сообщений по коду ошибки submit_sm_resp' with the value 'без учета TLV 0x3004', and 'Таймаут (в сек) переотправки сообщений'. A yellow 'СОХРАНИТЬ' button is visible at the bottom left.

Рисунок 52

Поле «Переотправка сообщений по коду ошибки submit_sm_resp... без учета TLV 0x3004» — при получении данного кода ошибки сообщение будет отправлено повторно.

Примечания. Возможность повторной отправки сообщений используется в случае, если оператор заблокировал первую отправку из-за несовпадения типов трафика. В таком случае сообщение может быть отправлено позже, как рекламное.

«TLV 0x3004» — параметр, в котором указывается тип отправляемого трафика; второй раз сообщение отправляется без него. Повторная отправка должна осуществляться один раз.

В поле «Таймаут (в сек) переотправки сообщений» следует указать интервал повторной отправки сообщения.

Ниже отображается таблица сервисных номеров оператора, в которой отображены следующие данные: «Сервисный номер», «Алиас», «A2P account id».

Идентификатор «A2P account id» предназначен для привязки конкретного ИНН к сервисному имени, зарегистрированному в OCC Beeline. Данный id должен быть указан в настройках сервисного имени.

В зависимости от типа сервиса, вместе с сообщением передаются и его параметры.

Для сервисных имён, добавляемых в список оператора с типом SMS и биллингом «Beeline AP2P», необходимо в столбце «Параметры биллинга» указать значение параметра «A2P account id».

Если «A2P account id» не указан, в таблице слева от сервисного имени будет отображаться красная лампочка. Если всё настроено корректно, отображается зеленая лампочка (рис. 53).

	Сервисный номер	Алиас	A2P account id *
	000'		
	0000		11222333

Рисунок 53

Значение «Viber legacy billing» из выпадающего списка «Биллинг» следует выбирать для оператора с типом INSTANT. Подробнее см. п. «Сервисные номера» данного Руководства.

3. После проведения настроек необходимо нажать [СОХРАНИТЬ].
4. Проверить статус интерфейса можно в разделе «Мониторинг и статистика > Мониторинг: операторы» (см. п. «Мониторинг: операторы»).

4.6. Сервисные номера

Сервисное имя должно быть зарегистрировано на юридическое лицо, в строгой привязке к ИНН. Данные о сервисном имени подаются ОСС, и только после этого с него можно будет отправлять сообщения.

Примечание. Это условие касается всех типов сообщений, кроме FlashingCall.

Для того, чтобы производилась отправка сообщений через интерфейсы определенного оператора, необходимо привязать сервисное имя к оператору.

Сервисные имена могут быть добавлены двумя способами: списком вручную, либо при помощи шаблона.

Шаблон задается при помощи знака %. Например, 111% — это шаблон, под него подпадают все номера, начинающиеся на три единицы. Допустимо также добавление одного знака % (процент). В таком случае через интерфейсы данного оператора можно будет отправлять сообщения с любого имени.

4.6.1. Добавление сервисных имён вручную

Для добавления сервисного имени оператору необходимо выполнить следующие действия:

1. Зайти в раздел «Настройки» → «Сервисные номера» (рис. 54).

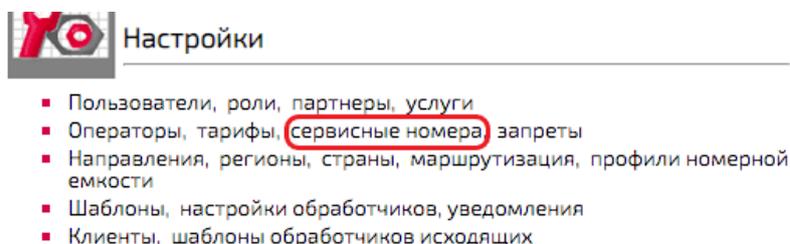


Рисунок 54

2. Нажать «Добавить» (рис. 55).

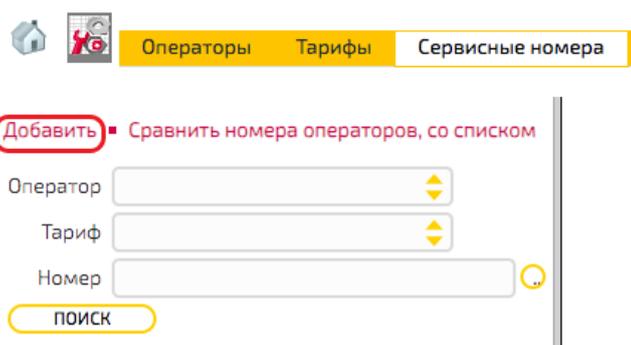


Рисунок 55

Откроется страница «Добавление сервисного номера» (рис. 56).

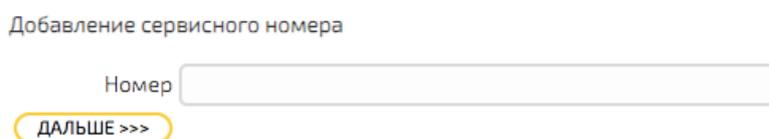


Рисунок 56

3. Ввести сервисное имя и нажать [ДАЛЬШЕ>>>].

Допустимые символы при создании сервисного имени:

- a-z — строчные символы латинского алфавита;
- A-Z — прописные символы латинского алфавита;
- 0-9 — цифры;
- ! — восклицательный знак;
- ? — вопросительный знак;
- - — дефис;
- _ — подчеркивание;
- . — точка;
- () — круглые скобки.

Данное ограничение является не техническим, а организационным. Технически можно создать сервисные имена с любым набором символов.

Длина сервисного имени ограничена значением опции «Максимальная длина сервисного номера» в разделе «Настройки» → «Общие настройки» → «Общие настройки системы».

4. На открывшейся второй странице настроек выбрать тариф, с которым будет связано сервисное имя (рис. 57). Под тарифом в данном случае понимается способ объединения нескольких сервисных имён в группу.

Добавление сервисного номера

СОХРАНИТЬ

Номер

Тариф

Оператор

<input type="checkbox"/>	Оператор	Алиас	Параметры биллинга
<input type="checkbox"/>	Оператор Тестовый Вайбер	* <input type="text"/>	Тип сервиса * <input type="text" value="One-Way"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Оператор 1	<input type="text"/>	A2P account id * <input type="text"/>

Является шаблоном

СОХРАНИТЬ

Рисунок 57

- В таблице «Оператор» выбрать требуемого оператора или операторов, в чьи списки будет добавлено сервисное имя.
- При необходимости указать алиас (справа от выбранного оператора).
Алиас — второе сервисное имя, которое будет отправлено поставщику услуг вместо первоначального сервисного имени. Для некоторых операторов алиас является обязательным. Ограничение на длину сервисного имени не действует на алиасы (алиас может иметь длину до 50 символов).
- При необходимости указать параметры биллинга.
Для сервисных имён, добавляемых в список оператора с типом INSTANT и биллингом «Viber legacy billing», необходимо в столбце «Параметры биллинга» выбрать тип сервиса. Для Viber сервисное имя может быть одним из трех типов:
 - «One-Way» — сообщение передается *только* абоненту (MT-сообщение);
 - «Two-Way» — сообщение передается абоненту (MT-сообщение), и абонент может передавать свой ответ (MO-сообщение);
 - «Session» — после отправки абонентом MO-сообщения будет открыта сессия, в рамках которой все сообщения бесплатные.

В зависимости от типа сервиса, вместе с сообщением передаются и его параметры.

Для сервисных имён, добавляемых в список оператора с типом SMS и биллингом «Beeline AP2P», необходимо в столбце «Параметры биллинга» указать значение параметра «A2P account id». «A2P account id» — ИНН, на которое зарегистрировано сервисное имя. Этот параметр будет отправляться вместе с сообщением оператору Билайн.

- Если добавляемое сервисное имя будет номером-шаблоном, то необходимо установить флажок «Является шаблоном». Данный флажок появляется, если выбран один или несколько операторов, у которых разрешено добавление номеров-шаблонов.
- После ввода всех настроек нажать [СОХРАНИТЬ]. После добавления сервисного имени отобразится таблица с указанием основных параметров добавленного имени.

4.6.1.1. Проверка на уникальность

Одно и то же сервисное имя может быть привязано к разным операторам.

Существует и ограничение: у двух операторов, привязанных к одному и тому же направлению, не может быть одинаковых сервисных имён. При попытке добавить сервисное имя, которое уже есть в списке другого оператора, привязанного к такому же направлению, отобразится ошибка.

4.6.2. Добавление сервисных имён путем сравнения номеров операторов

Для добавление сервисных номеров путем сравнения списков операторов необходимо выполнить следующие действия:

- Зайти в раздел «Настройки» → «Сервисные номера» и нажать «Сравнить номера операторов» (рис. 58).

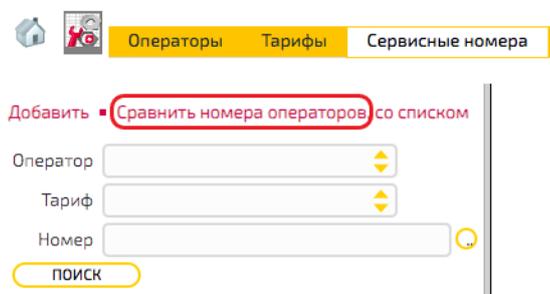


Рисунок 58

Откроется страница «Сравнить номера операторов» (рис. 59).

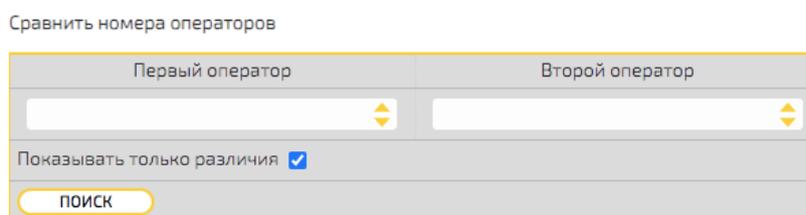


Рисунок 59

2. Выбрать из выпадающих списков «Первый оператор» и «Второй оператор» необходимые значения.
3. Установить флажок «Показывать только различия». В случае его установки в результатах будут отображены только те номера обоих операторов, которых нет у одного из них. Если же флажок снят, то будут выведены все номера: и общие, и различающиеся.
4. Нажать [ПОИСК].
Результаты сравнения выводятся табличном виде (рис. 60).

Сравнить номера операторов

Первый оператор					Второй оператор				
Оператор 1					Personal - SMS				
Показывать только различия <input checked="" type="checkbox"/>									
ПОИСК									
	Номер	Тариф	Алиас	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Номер	Тариф	Алиас	
	Snomer 1	MT-Трафик		<input type="checkbox"/>					
	Snomer 2	MT-Трафик		<input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/>	%	MT-Трафик	Ш		
				<input type="checkbox"/>	0000	MT-Трафик			

Рисунок 60

5. Для копирования сервисных номеров другому оператору следует установить соответствующие флаги.
6. При необходимости установить флаг «Копировать также и alias».
7. Нажать [СКОПИРОВАТЬ]. После подтверждения действия выбранные номера будут скопированы от одного оператора другому (т. е. они станут общими).

4.6.3. Добавление сервисных имён путем сравнения номеров операторов со списком масок

Для добавление сервисных номеров путем сравнения номеров операторов со списком масок необходимо выполнить следующие действия:

1. Зайти в раздел «Настройки» → «Сервисные номера» и нажать «... со списком» (рис. 61).

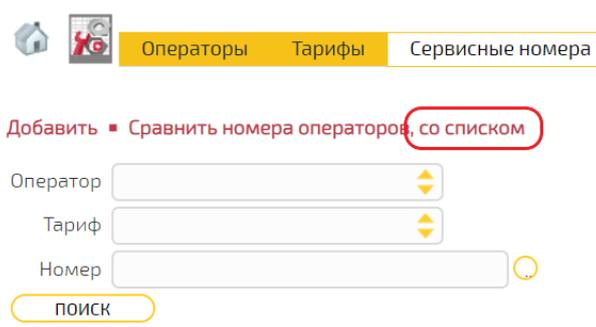


Рисунок 61

Откроется страница «Сравнить номера операторов со списком» (рис. 62).

Сравнить номера оператора со списком

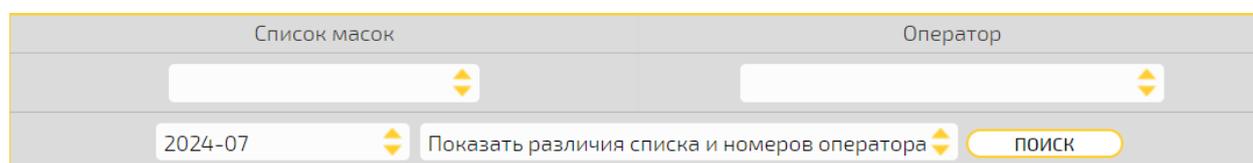


Рисунок 62

2. Выбрать из выпадающих списков «Список масок» и «Оператор» необходимые значения.

4.7. Запреты

В данном разделе есть возможность настроить некоторые сервисные имена таким образом, что с них смогут отправлять сообщения только избранные Партнёры. Данные сервисные имена становятся эксклюзивным.

Запреты работают только для тех Партнёров, у кого в настройках интеграционного подключения *разрешены все сервисные имена*. Если не установлена опция «разрешены все сервисные номера», а сервисное имя указано явно, то запрет на него не сработает.

Функция запретов работает только для SMS-сообщений.

Для добавления запрета следует перейти в раздел «Настройки» → «Запреты» (рис. 63) и выполнить следующие действия:

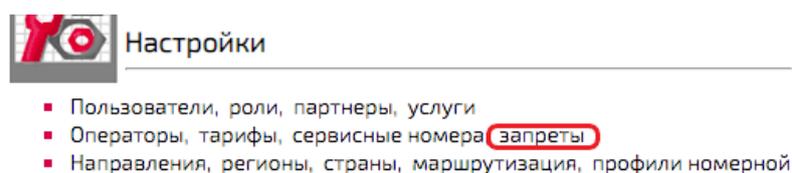


Рисунок 63

1. Нажать «Добавить сервисный номер» (рис. 64).

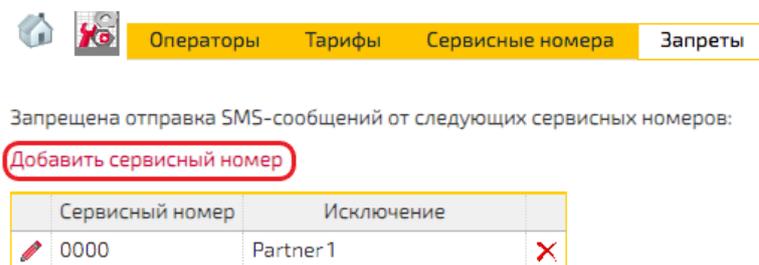


Рисунок 64

2. В открывшейся форме для добавления запрета выбрать сервисное имя и Партнёра/Партнёров-исключений, для которых данный запрет не действует (рис. 65).



Рисунок 65

Примечания. Поле «Сервисный номер» содержит список сервисных имён, с которых возможна отправка SMS.

3. Нажать [+] для добавления Партнёра в список.
4. Нажать [СОХРАНИТЬ]. После добавления запрета отобразится таблица со списком существующих запретов.

4.8. Направления

Сущность «Направление» предназначена для установки соответствия между номером абонента (MSISDN), страной, регионом и OCC.

С точки зрения Платформы, направление — это регулярное выражение, описывающее определенный набор def-префиксов. Благодаря этому выражению, из всего множества def-префиксов и номеров выбирается заданное подмножество.

4.8.1. Просмотр таблицы направлений

Перейти в раздел «Настройки» > «Направления» (см. рис. 66).

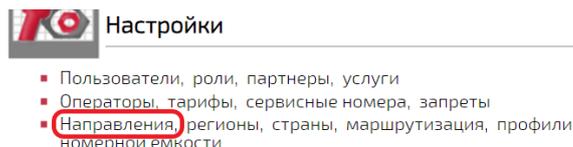


Рисунок 66

Откроется окно с информацией о направлениях, созданных в системе (рис. 67). Описание данных приведено в таблице 11.

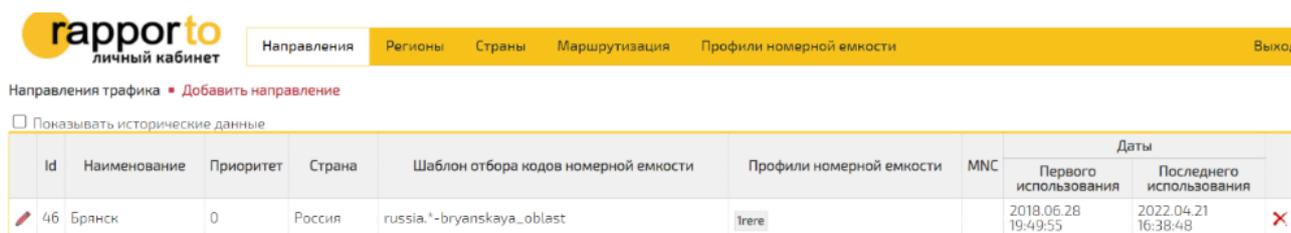


Рисунок 67

Таблица 11

Наименование заголовка	Описание
Id	Внутренний идентификатор направления в системе.
Наименование	Название направления.
Приоритет	Значение приоритета, которое было указано при добавлении направления. Значение приоритета используется при определении, к какому направлению относится номер. Чем меньше числовое значение, тем выше приоритет выбора направления. Наивысший приоритет направления: 0.
Страна	Страна, к которой привязано направление. Привязка происходит автоматически в момент создания направления. Привязка выполняется в соответствии с шаблоном направления.
Шаблон отбора кодов номерной ёмкости	Регулярное выражение, предназначенное для проверки def-кодов данного направления. Формат отображения: <i>страна-ОСС-региональный ОСС-регион</i> . Символы «.*» в регулярном выражении означают выборку с произвольными значениями.
Профили номерной ёмкости	Функционал, предназначенный для валидации номеров абонентов по определенным правилам.

Наименование заголовка	Описание
	Примечание. В данной таблице профили номерной ёмкости выводятся для справки. Связь направления и профиля номерной ёмкости не накладывает на направление никаких ограничений. Профили работают только в привязке к определенному Партнеру, интеграционному подключению.
MNC	Международный код OCC. Используется только в уведомлениях о доставке REST-интеграции.
Дата первого Использования	Пустое поле, если ранее не использовалось.
Дата последнего использования	Пустое поле, если ранее не использовалось.

Для отображение удаленных направлений установить флаг «Показывать исторические данные» (рис. 68). Данные будут отображены в нижней части таблицы направлений.

Примечание. Для удаленных направлений большая часть данных недоступна.

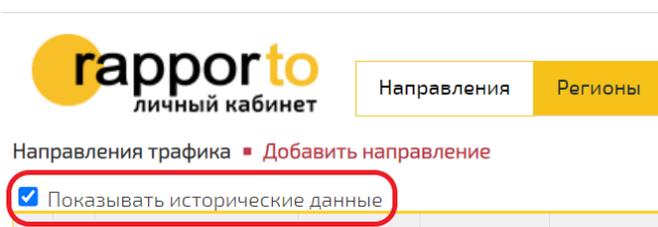


Рисунок 68

4.8.2. Создание направления

Внимание! При создании направлений необходимо учитывать следующие моменты:

- создавать пересекающиеся направления (под которые подходят одинаковые ноды) с одинаковым приоритетом недопустимо;
- создавать направление, под которое не подходит ни одна нода (пустое), недопустимо.

Для добавления направления необходимо выполнить следующие действия:

1. Перейти в раздел «Настройки» > «Направления» (см. рис. 66).
2. Перейти по ссылке [Добавить направление].

3. В открывшемся окне (рис. 69) необходимо заполнить данные, указанные в таблице 12.

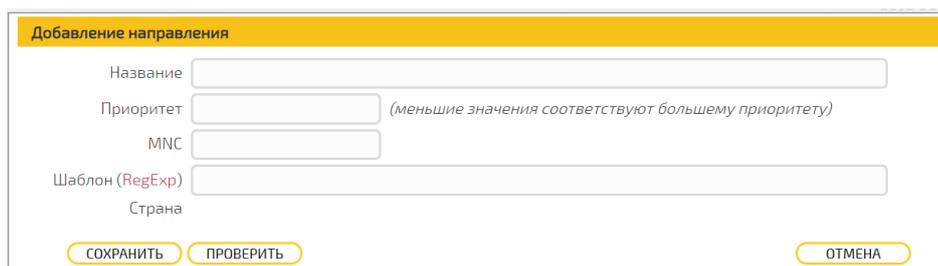


Рисунок 69

Таблица 12

Параметр	Описание
Название	Название направления. Текстовое значение (до 100 символов).
Приоритет	Числовое значение приоритета направления от 0 до 100. Чем меньше числовое значение, тем выше приоритет выбора направления. Наивысший приоритет направления: 0. Если поле оставить пустым, будет присвоено значение 0. Назначение приоритета: номер одновременно может попасть под несколько направлений с разными регулярными выражениями. Для того, чтобы выбрать одно направление, эти направления будут отсортированы по приоритету.
MNC	Международный код OCC. Указывается в тех направлениях, которые привязаны к стране, и для которых удалось привязать страну. Значения данного параметра следует брать из общедоступного специализированного справочника. В случае, если вводится MNC для направления, к которому не привязана страна, выводится сообщение с ошибкой "Нельзя ввести MNC, страна не определена".
Шаблон	Регулярное выражение, предназначенное для выборки номеров данного направления. Состоит из нескольких частей. Формат записи: страна-OCC-Региональный OCC-регион. Например, <code>russia-beeline-bryanskaya_oblast</code> . Примечание. При нажатии на «RegExp» откроется краткий справочник по регулярным выражениям (см. Приложение 3).

4. Для проверки корректности введенной информации нажать на кнопку [ПРОВЕРИТЬ]. В результате проверки будет отображена страна, к которой удалось прикрепить данное направление и записи из таблицы номерных ёмкостей, подходящие под данный шаблон (рис. 70).

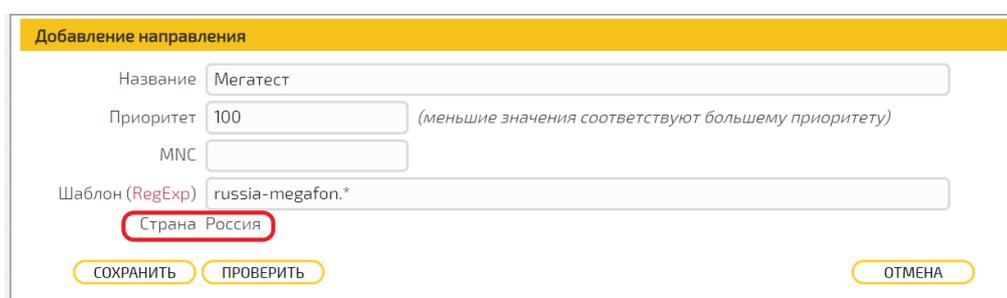


Рисунок 70

При обнаружении некорректных данных будет выведено сообщение с информацией о пересечении с другими направлениями, которые имеют тот же приоритет. При попытке сохранить некорректные данные направления появится сообщение об ошибке (рис. 71).

Направления трафика ▀ Добавить направление

Ошибка!
Направление не удалось добавить!
Шаблон пересекается с шаблонами других направлений такого же приоритета.

Рисунок 71

Необходимо отредактировать введенные данные (рис. 72).

Подходящих под шаблон записей - 171.

Страна	Оператор	Регион	Временная зона	Код
Россия	МегаФон	Ивановская область	Europe/Moscow	russia-megafon-megafon_gasprom-ivanovskaya_oblast
Россия	МегаФон	Пермский край	Asia/Yekaterinburg	russia-megafon-megafon_ural-permskii_krai
Россия	МегаФон	Орловская область	Europe/Moscow	russia-megafon-megafon_center-orlovskaya_oblast
Россия	МегаФон	Липецкая область	Europe/Moscow	russia-megafon-megafon_gasprom-lipetskaya_oblast
Россия	МегаФон	Карачаево-Черкесская Республика	Europe/Moscow	russia-megafon-megafon_kavkaz-karachaevn_cherkesskava_respublika

Рисунок 72

5. После ввода корректных данных нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

4.9. Регионы

Сущность «Регион» является регулярным выражением, в котором в явном виде указана «Страна».

Примечание. Одним из свойств региона является наличие сдвига по времени. При создании/ получении сообщения по интеграционному подключению, либо в рассылках, при помощи «Региона» можно учитывать локальное время абонента при отправке сообщений.

4.9.1. Просмотр таблицы Регионы

Перейти в раздел «Настройки» > «Регионы». Откроется страница с информацией о регионах. (рис. 73).

Id	Наименование	Сдвиг времени	Шаблон отбора кодов номерной емкости	Даты				
				Добавления	Изменения	Первого использования	Последнего использования	
1	Регион 1	4	russia.*-region_1	2013.11.28 16:32:18	2023.07.18 11:35:05	2014.04.10 16:54:11	2022.09.27 11:28:51	✗
2	Регион 2	6	russia.*-region_2	2013.11.28 16:32:18	2014.04.10 14:52:56	2014.04.10 17:16:04	2022.06.09 13:58:46	✗
3	Регион 3	0	russia.*-region_3	2013.11.28 16:32:18	2014.04.10 14:52:56	2014.10.21 17:03:48	2023.06.23 09:19:34	✗
4	Регион 4	0	russia.*-region_4	2013.04.16 00:00:00	2014.04.10 14:52:56	2013.04.16 00:00:00	2022.06.09 14:13:47	✗
5	Регион 5	0	russia.*-region_5	2013.11.28 16:32:18	2014.04.10 14:52:56	2014.10.04 17:47:49	2023.02.16 18:29:40	✗

Рисунок 73

Описание данных приведено в таблице 13.

Таблица 13

Параметр	Описание параметра
Id	Внутренний идентификатор региона. Никак не связан с кодом региона, принятым в РФ.
Наименование	Название региона (до 100 символов).
Сдвиг времени	Сдвиг местного времени региона относительно московского. Целое число от минус 12 до 12.
Шаблон отбора кодов номерной ёмкости	Регулярное выражение, предназначенное для отбора номеров (MSISDN) данного региона. Формат отображения: <i>страна.*-регион</i> .
Дата добавления	Дополнительная хронологическая информация.
Дата изменения	
Дата первого использования	
Дата последнего использования	

Для просмотра ранее удаленных регионов необходимо над таблицей со списком регионов установить флаг «Показывать исторические данные» (рис. 74).

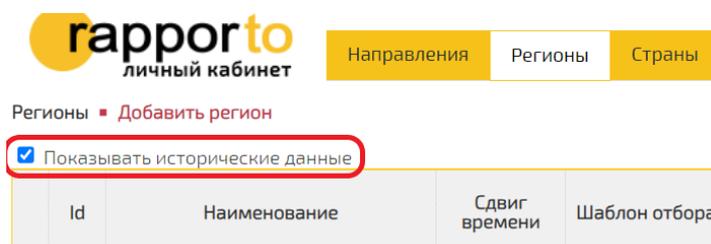


Рисунок 74

В результате в таблицу будут добавлены удаленные регионы, а также новый столбец «Дата удаления».

Для удаленных ранее регионов часть данных недоступна. Для них отображаются только дата, наименование и идентификатор.

4.9.2. Создание региона

1. Для добавления региона перейти в раздел «Настройки» > «Регионы».
2. Нажать на ссылку [Добавить регион] (рис. 75).

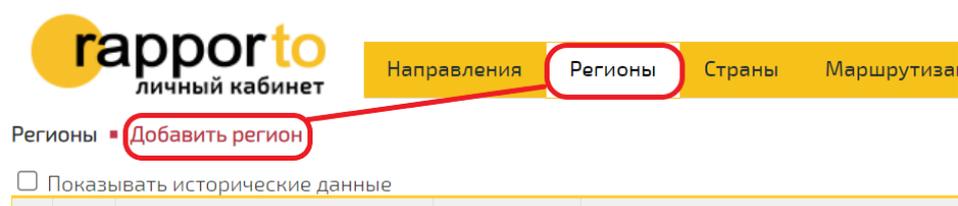


Рисунок 75

3. В открывшемся окне (рис. 76) заполнить данные, указанные в таблице 14.

Добавление региона

Название

Сдвиг времени

Шаблон (RegExp)

Для проверки записей, подходящих под шаблон, нажмите "Проверить шаблон"

Рисунок 76

Таблица 14

Параметр	Описание
Название	Название региона (области, края, республики). Текстовое значение (до 100 символов).
Сдвиг времени	Целое число от минус 12 до 12. Если оставить поле пустым, будет присвоено значение 0.
Шаблон (Reg.Exp)	Регулярное выражение, предназначенное для выборки номеров данного региона. Формат шаблона: страна.*-регион. Например, <code>russia.*-arhangelskaya_oblast</code> . В данном случае под шаблон подпадут все номера Архангельской области. Примечание. При нажатии на «RegExp» откроется краткий справочник по регулярным выражениям (см. Приложение 3).

4. Проверить корректность внесенных данных, для этого нажать на кнопку [ПРОВЕРИТЬ ШАБЛОН] (рис. 77). Описание процедуры проверки шаблона приведено в п. 4.9.2.1.

Добавление региона

Название

Сдвиг времени

Шаблон (RegExp)

Для проверки записей, подходящих под шаблон, нажмите "Проверить шаблон"

Рисунок 77

5. Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

Окно закроется, и некоторое время запрос будет обрабатываться. Если введенная информация корректна — появится сообщение об успешном создании региона.

4.9.2.1. Проверка шаблона

При нажатии на кнопку [ПРОВЕРИТЬ ШАБЛОН] Платформа обработает запрос. В результате проверки в табличном виде отобразятся записи, подходящие под данный шаблон (рис. 78).

Страна	Оператор	Регион	Временная зона	Код
Россия	МегаФон	Ивановская область	Europe/Moscow	russia-megafon-megafon_gasprom-ivanovskaya_oblast

Рисунок 78

Если обнаружится ошибка, отобразится соответствующее сообщение с информацией о пересечении с другими регионами. В этом случае необходимо отредактировать введенные данные.

4.10. Профили номерной ёмкости

Профиль номерной ёмкости предназначен для:

- указания направлений, разрешенных для отправки сообщений;
- указания форматов номеров, разрешенных для отправки на указанные направления.

Профиль номерной ёмкости функционирует только в связке с определенным Партнером, интеграционным подключением.

Привязка профиля номерной ёмкости к Партнёру в настройках SMS-рассылок позволяет ограничить для данного Партнёра диапазон направлений, доступных для отправки SMS-сообщений в рассылках из ЛК. Можно ограничить формат номеров, например, запретить иностранные номера.

4.10.1. Просмотр профиля номерной ёмкости

Для просмотра настроенных профилей номерной ёмкости необходимо выполнить следующие действия:

1. Открыть раздел «Профили номерной ёмкости».
2. Найти в списке требуемый профиль (рис. 79).

Описание формата	Длина и префикс	Разрешенные направления
Профиль номерной ёмкости №1	11,7	Без ограничений
11,7	11,7	Не РФ, РФ - Билайн, РФ - Мегафон, РФ - МТС, РФ - Прочие, РФ - Ростелеком, РФ - Теле2
Профиль номерной ёмкости №2	11,7	Казахстан-Beeline, СНГ - Армения, СНГ - Беларусь, СНГ - Белоруссия - MDC VELCOM, СНГ - Белоруссия - MTS, СНГ - Казахстан - KCell, СНГ - Украина

Рисунок 79

Описание данных приведено в таблице 15.

Таблица 15

Заголовок	Описание
Описание формата	Название профиля номерной ёмкости.
Длина и префикс	<p>Приведено в формате: «длина,префикс», где:</p> <ul style="list-style-type: none"> длина — допустимая длина телефонного номера; префикс — код страны (без плюса). Для РФ — это «7». <p>Можно также указать несколько значений, используя разделитель «;».</p>
Разрешенные направления	Доступные для отправки сообщений направления.

4.10.2. Создание профиля номерной ёмкости

Для создания нового профиля номерной ёмкости выполнить следующие действия:

1. В разделе «Настройки» > «Профили номерной ёмкости» нажать на ссылку [Добавить] (рис. 80).

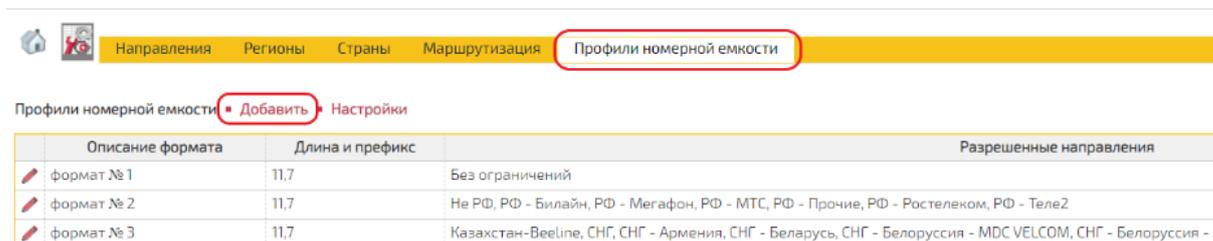


Рисунок 80

2. Ввести название формата, допустимые форматы абонентских номеров, разрешенные направления и нажать кнопку [СОХРАНИТЬ] (рис. 81).

Рисунок 81

Наименование и описание параметров приведено в таблице 16.

Таблица 16

Параметр	Описание																														
Описание формата	<p>Название профиля номерной ёмкости. Максимальная длина 255 символов.</p> <p>Рекомендуется указывать Партнёра, к которому будет привязан профиль, либо краткое описание будущего профиля.</p>																														
<p>Допустимые форматы номеров телефонов, в виде: длина, [префикс_страны]; длина, [префикс_страны] (например: 11,7;12,994)</p>	<p>Форматы для фильтрации номеров абонентов.</p> <p>Приведено в формате: «длина,префикс_страны», где:</p> <ul style="list-style-type: none"> длина — допустимая длина телефонного номера; [префикс_страны] — код страны по стандарту ITU (без плюса). Для РФ — это «7». <p>Допустимое значение длины номера: не более 15 цифр.</p> <p>Можно также указать несколько значений, используя разделитель «;».</p>																														
Разрешённые направления	<p>Список всех доступных в системе направлений.</p> <p>По умолчанию установлен флаг «Без ограничений», а перечень направлений скрыт (см. рис. 81). Это означает, что созданный профиль не будет иметь ограничений по направлениям отправки. Чтобы выбрать определенные направления необходимо убрать флаг «Без ограничений».</p> <p>При этом отобразится таблица со списком всех направлений на платформе, а также групп направлений (рис. 82).</p> <div data-bbox="659 1453 1390 1697" data-label="Table"> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Разрешённые направления</th> <th colspan="3">Без ограничений <input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5">Группы</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> "№;№;№"</td> <td><input type="checkbox"/> "№;№;№;№"</td> <td><input type="checkbox"/> 321</td> <td><input type="checkbox"/> 543</td> <td><input type="checkbox"/> Chervonuk</td> </tr> <tr> <td colspan="5"><input type="checkbox"/> 000 "Силовые машины"</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ПА</td> <td><input type="checkbox"/> ПС</td> <td><input type="checkbox"/> ZSP</td> <td><input type="checkbox"/> Барбадос</td> <td><input type="checkbox"/> Брянск</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ДЗ</td> <td><input type="checkbox"/> евр</td> <td><input type="checkbox"/> Казахстан-Beeline</td> <td><input type="checkbox"/> Не РФ</td> <td><input type="checkbox"/> РФ - Билайн</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p style="text-align: center;">Рисунок 82</p> <p>Группа направлений предназначена для объединения указанных направлений в группу по определенным признакам (например, все зарубежные операторы). Далее,</p>	Разрешённые направления		Без ограничений <input type="checkbox"/>			Группы					<input type="checkbox"/> "№;№;№"	<input type="checkbox"/> "№;№;№;№"	<input type="checkbox"/> 321	<input type="checkbox"/> 543	<input type="checkbox"/> Chervonuk	<input type="checkbox"/> 000 "Силовые машины"					<input type="checkbox"/> ПА	<input type="checkbox"/> ПС	<input type="checkbox"/> ZSP	<input type="checkbox"/> Барбадос	<input type="checkbox"/> Брянск	<input type="checkbox"/> ДЗ	<input type="checkbox"/> евр	<input type="checkbox"/> Казахстан-Beeline	<input type="checkbox"/> Не РФ	<input type="checkbox"/> РФ - Билайн
Разрешённые направления		Без ограничений <input type="checkbox"/>																													
Группы																															
<input type="checkbox"/> "№;№;№"	<input type="checkbox"/> "№;№;№;№"	<input type="checkbox"/> 321	<input type="checkbox"/> 543	<input type="checkbox"/> Chervonuk																											
<input type="checkbox"/> 000 "Силовые машины"																															
<input type="checkbox"/> ПА	<input type="checkbox"/> ПС	<input type="checkbox"/> ZSP	<input type="checkbox"/> Барбадос	<input type="checkbox"/> Брянск																											
<input type="checkbox"/> ДЗ	<input type="checkbox"/> евр	<input type="checkbox"/> Казахстан-Beeline	<input type="checkbox"/> Не РФ	<input type="checkbox"/> РФ - Билайн																											

Параметр	Описание																														
	<p>при создании профиля номерной ёмкости следует выбрать требуемую группу — повторно вводить все направления необходимости нет. При выборе группы будут выбраны все направления, входящие в данную группу (рис. 83).</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Разрешённые направления</th> <th colspan="3">Без ограничений <input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5">Группы</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> "№;№;№;"</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> "№;№;№;№;"</td> <td><input type="checkbox"/> 321</td> <td><input type="checkbox"/> 543</td> <td><input type="checkbox"/> Chervonuk</td> </tr> <tr> <td colspan="5"><input type="checkbox"/> 000 "Силовые машины"</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> ИА</td> <td><input type="checkbox"/> ИТС</td> <td><input type="checkbox"/> ZSP</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Барбадос</td> <td><input type="checkbox"/> Брянск</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ДЗ</td> <td><input type="checkbox"/> евр</td> <td><input type="checkbox"/> Казахстан-Beeline</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Не РФ</td> <td><input type="checkbox"/> РФ - Билайн</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p style="text-align: center;">Рисунок 83</p>	Разрешённые направления		Без ограничений <input type="checkbox"/>			Группы					<input type="checkbox"/> "№;№;№;"	<input checked="" type="checkbox"/> "№;№;№;№;"	<input type="checkbox"/> 321	<input type="checkbox"/> 543	<input type="checkbox"/> Chervonuk	<input type="checkbox"/> 000 "Силовые машины"					<input checked="" type="checkbox"/> ИА	<input type="checkbox"/> ИТС	<input type="checkbox"/> ZSP	<input checked="" type="checkbox"/> Барбадос	<input type="checkbox"/> Брянск	<input type="checkbox"/> ДЗ	<input type="checkbox"/> евр	<input type="checkbox"/> Казахстан-Beeline	<input checked="" type="checkbox"/> Не РФ	<input type="checkbox"/> РФ - Билайн
Разрешённые направления		Без ограничений <input type="checkbox"/>																													
Группы																															
<input type="checkbox"/> "№;№;№;"	<input checked="" type="checkbox"/> "№;№;№;№;"	<input type="checkbox"/> 321	<input type="checkbox"/> 543	<input type="checkbox"/> Chervonuk																											
<input type="checkbox"/> 000 "Силовые машины"																															
<input checked="" type="checkbox"/> ИА	<input type="checkbox"/> ИТС	<input type="checkbox"/> ZSP	<input checked="" type="checkbox"/> Барбадос	<input type="checkbox"/> Брянск																											
<input type="checkbox"/> ДЗ	<input type="checkbox"/> евр	<input type="checkbox"/> Казахстан-Beeline	<input checked="" type="checkbox"/> Не РФ	<input type="checkbox"/> РФ - Билайн																											

4.11. Страны

Сущность «Страна» является регулярным выражением, в котором оператор и регион никак не представлены.

4.11.1. Просмотр таблицы Страны

Перейти в раздел «Настройки» > «Страны». Откроется страница с информацией о странах. (рис. 84).

Описание данных приведено в таблице 17.

Id	Наименование	Шаблон отбора кодов номерной емкости	МСС	Даты				
				Добавления	Изменения	Первого использования	Последнего использования	
1	Страна 1	strana_1-.*	289	18.07.2023 11:10:44	18.07.2023 11:10:44			✗
2	Страна 2	strana_2-.*	505	03.09.2017 10:13:29	01.08.2022 13:20:30			✗
3	Страна 3	strana_3-.*	232	03.09.2017 10:13:29	03.09.2017 10:13:29	12.09.2017 20:10:29	14.09.2017 09:44:30	✗
4	Страна 4	strana_4-.*	400	03.09.2017 10:13:29	03.09.2017 10:13:29	03.09.2017 10:22:00	13.10.2022 13:03:56	✗

Рисунок 84

Таблица 17

Параметр	Описание
Id	Внутренний идентификатор страны.
Наименование	Название страны.
Шаблон отбора кодов номерной ёмкости	Регулярное выражение, предназначенное для отбора номеров (MSISDN) данной страны. Формат отображения для «Страны»: <i>страна</i> .*
МСС	Мобильный код страны.
Дата добавления	Дополнительная хронологическая информация.
Дата изменения	
Дата первого использования	
Дата последнего использования	

Для просмотра удаленных стран необходимо над таблицей со списком стран установить флаг «Показывать исторические данные» (рис. 85).

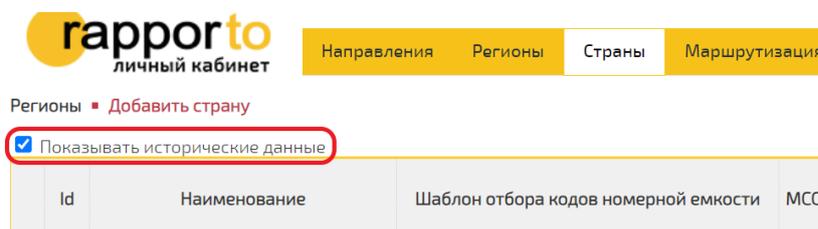


Рисунок 85

В результате в таблицу будут добавлены удаленные страны, а также новый столбец «Дата удаления» (рис. 86). Для удаленных стран часть данных недоступна. Для них можно посмотреть только дату, идентификатор и наименование.

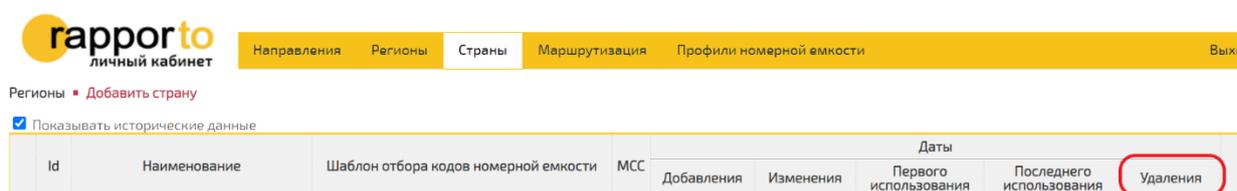


Рисунок 86

4.11.2. Создание страны

Для добавления сущности «Страна» необходимо выполнить следующие действия:

1. Перейти в раздел «Настройки» > «Страны».
2. Перейти по ссылке [Добавить страну] (рис. 87).

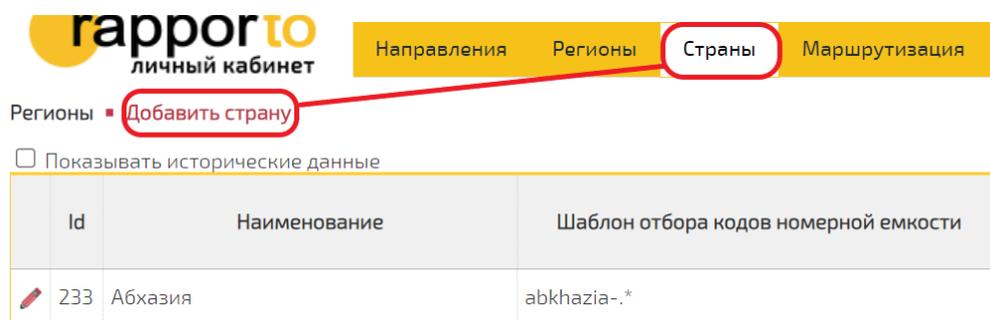


Рисунок 87

3. В открывшемся окне (рис. 88) заполнить поля в соответствии с данными, приведенными в таблице 18.

Рисунок 88

Таблица 18

Параметр	Описание
Название	Название страны. Текстовое значение (до 100 символов).
МСС	Мобильный код страны. У большинства стран одно значение МСС. Если у страны несколько МСС, можно указать любой из них. Значение параметра следует брать из общедоступного специализированного справочника.
Шаблон	Регулярное выражение, предназначенное для выборки номеров указанной страны. Формат записи: <i>страна</i> -. * Например, <code>russia-.*</code> где:

	<ul style="list-style-type: none"> • <code>russia</code> — название страны; • <code>-</code> — разделитель; • <code>.*</code> — любое количество любых символов. <p>В приведенном примере под регулярное выражение подпадут все номера РФ, независимо от региона и оператора.</p> <p>Примечание. При нажатии на «RegExp» откроется краткий справочник по регулярным выражениям (см. Приложение 3).</p>
--	---

4. Проверить корректность данных, нажав на кнопку [ПРОВЕРИТЬ ШАБЛОН]. Описание процедуры проверки регулярного выражения см. в п. 4.9.2.1.
5. После заполнения данных нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ] (рис. 89).

Рисунок 89

Окно закрывается, и некоторое время запрос будет обрабатываться. Если данные корректны — появится сообщение об успешном добавлении страны.

4.12. Клиенты

Клиент в контексте Платформы — программный компонент, предназначенный для интеграции Платформы и контура Партнёра по определенному протоколу.

Основное назначение клиента — приём запроса на отправку сообщения от Партнёра по определенному протоколу и возвращение статусов сообщения. Также через клиент отправляются в контур Партнёра МО-сообщения.

Интеграционный клиент является составной частью клиент-серверной архитектуры.

Примечание. В документе используются следующие синонимы: клиент, интеграция, интеграционный клиент, подключение, интеграционное подключение.

4.12.1. Создание интеграционного клиента

Для добавления интеграционного клиента необходимо выполнить следующие действия:

1. Открыть раздел «Клиенты».
2. Перейти по ссылке [Добавить клиента]» (рис. 90).

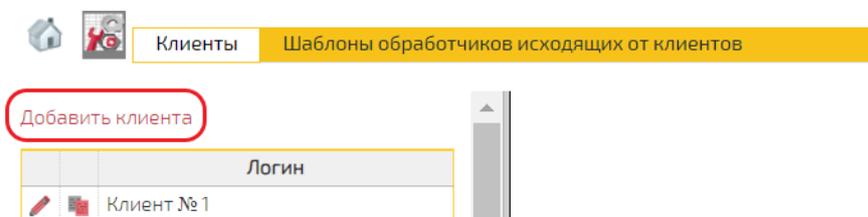


Рисунок 90

3. Откроется форма «Добавление нового клиента» (рис. 91).

Клиент: Новый клиент

Добавление нового клиента

Имя

Пароль

Шаблоны IP-адресов (разделитель — ";" или перевод строки):

Вы можете вводить IP-адреса согласно стандарту, например 123.232.43.23 либо 123.232.43.0/24 или в формате IPv6.
 Включен

Макс. кол-во открытых соединений

Режим подключения

Оператор

Интерфейс

Партнер/Услуга /

Продолжительность транзакции (сек.) (0 - без ограничения)

Макс. кол-во ответных сообщений (0 - без ограничения)

Обрабатывать статусы доставки

Производить обработку исходящих

Расширенное журналирование

Отправлять абоненту исходную ссылку на картинку

Дата и время окончания пробного периода (в формате ДД.ММ.ГГГГ ЧЧ.ММ.СС)

Остаток лимита сообщений (в частях) из

Обновление лимита

Адреса для уведомлений о превышении лимита (разделитель - точка с запятой)

Профиль номерной емкости

Доверять приоритету сообщений

Протокол

Рисунок 91

Все параметры клиента условно разделены на четыре категории:

1. Общие настройки.

2. Настройка сокращения ссылок.
3. Настройка параметров протокола.
4. Настройки для различных типов сообщений.

На первом этапе создания клиента следует заполнить параметры в соответствии с описанием, приведенным в таблице 19 и нажать на кнопку [ДАЛЬШЕ>>>].

Таблица 19

Параметр	Описание
Имя	Имя клиента. Имя используется и как логин, и как «имя». Например, в списке клиентов выводятся имена. Поэтому имя должно быть уникальным. Значение логина используется для авторизации при запросах от Партнёра. Допустимая длина для протоколов: <ul style="list-style-type: none"> • ADVANCED_SMPP — не более 16 символов; • REST, REST_BATCH, HTTP — не более 64 символов.
Пароль	Пароль клиента. Длина пароля: от 1 до 9 символов. Может содержать цифры, строчные и прописные буквы английского алфавита. Пароль не должен содержать пробелы.
Шаблоны IP-адресов (разделитель — ";" или перевод строки):	Для обеспечения доступа к клиенту с <i>определенных</i> IP-адресов в данном поле следует указать требуемые IP-адреса, например 123.232.43.23, либо 123.232.43.0/24, либо в формате IPv6. Для обеспечения доступа к клиенту со всех IP-адресов в данное поле следует вводить IP-адрес с маской /0, например: 192.168.0.1/0. Если не указан ни один IP-адрес, то доступ к клиенту будет закрыт, а запросы будут отклоняться с ошибкой и соответствующим http-кодом.
Включен	Состояние клиента. Запросы к выключенным клиентам всегда возвращает ошибку. Например, для интеграции по HTTP-протоколу это будет ошибка «404 (Not Found)». Выключенные клиенты отображаются в списке красным цветом.
Макс.кол-во открытых соединений	Количество разрешенных одновременных соединений (обрабатываемых запросов). Рекомендуемое значение: 2. Предельных значений для количества соединений нет.
Режим подключения	Режим работы клиента.

Параметр	Описание
	Устанавливается значение «Без ограничений».
Оператор	<p>Наименование оператора, куда будет направлен трафик с данного интеграционного подключения.</p> <p>Наличие операторов в списке напрямую зависит от выбранного протокола (см. поле «Протокол»).</p> <p>Значение по умолчанию: «-- Определять по направлению --» включает общие алгоритмы маршрутизации, а именно: оператор выбирается по направлению, куда попадает номер конкретного абонента.</p>
Интерфейс	<p>Это опция означает, что трафик с интеграционного подключения будет перенаправляться именно в выбранный интерфейс.</p> <p>Заполняется, если для параметра «Оператор» выбран конкретный оператор. Если оператор не выбран, список интерфейсов будет пуст.</p> <p>Значение по умолчанию: «-- определить автоматически --» включает общие алгоритмы маршрутизации.</p>
Партнер/Услуга	<p>Привязка Партнера к Услуге предназначена для возможности группировки трафика в отчетах (в том числе финансовых).</p> <p>Услуга должна быть создана в настройках Партнёра.</p> <p>Партнёр может быть связан с несколькими разными интеграционными подключениями.</p> <p>В REST-интеграции для каждого типа сообщений может быть отдельная привязка Партнер/Услуга.</p>
Продолжительность транзакции (сек.)	При выборе режима подключения «Без ограничений» заполнение данного поля не требуется.
Макс.кол-во ответных сообщений	При выборе режима подключения «Без ограничений» заполнение данного поля не требуется.
Отрабатывать статусы доставки	<p>Варианты отправки уведомлений о статусе доставки сообщения.</p> <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Да» — (по умолчанию) уведомления для каждого сообщения; • «Нет» — уведомления о статусах доставки отправляться не будут; • «Только недоставленных».

Параметр	Описание
Производить обработку исходящих	Если флаг установлен, будут срабатывать обработчики (если они подключены). Обработка определяется типом и настройками подключенных обработчиков. Если флаг НЕ установлен, — обработка каскадов невозможна.
Расширенное журналирование	См. табл. 8.
Отправлять абоненту исходную ссылку на картинку	Если флаг установлен, абоненту передается исходная ссылка, полученная в запросе от Партнёра. При снятом флаге изображение будет сохранено в кэш Платформы. Будет передана ссылка на изображение, сохраненное в кэше.
Дата и время окончания пробного периода	Строка в формате ДД.ММ.ГГГГ ЧЧ:ММ:СС, задающая дату и время окончания пробного периода на данном клиенте. После окончания пробного периода запросы к интеграционному клиенту будут отклоняться с ошибкой. Необязательное для заполнения поле.
Остаток лимита сообщений (в частях) ... из ...	Оставшееся количество пробных сообщений, а также максимальное значение лимита, например, остаток лимита: 10 из 100. Если остаток равен нулю, отправка сообщений будет приостановлена. При попытке отправки запросы к интеграционному клиенту будут отклоняться с ошибкой. Положительные целые числа. Необязательное для заполнения поле.
Обновление лимита	В этом списке содержится опция обновления лимита сообщений. То есть периодичность, с которой текущее значение лимита будет обновлено до максимального.
Адреса для уведомлений о превышении лимита (разделитель - точка с запятой)	E-mail-адреса пользователей, на которые будут автоматически отправляться уведомления об исчерпании лимита или исчерпании 90 % лимита. Платформа автоматически определяет необходимость отправки email-уведомления указанным пользователям, сравнивая текущий и максимальный лимит.
Профиль номерной ёмкости	Профиль номерной ёмкости ограничивает перечень направлений и формат номеров, на которые разрешена отправка сообщений с данного клиента. Отображается список существующих профилей, из которых выбирается искомый.

Параметр	Описание
Доверять приоритету сообщений	<p>Исходящее SMS-сообщение получает свой приоритет автоматически в момент создания, в зависимости от источника. Реализация некоторых протоколов позволяет Партнёру передавать требуемый приоритет сообщения в параметрах, например:</p> <ul style="list-style-type: none">• для HTTP- и REST-протоколов — smsPriority;• для ADVANCED-SMPP- и REST_BATCH-протоколов — priority. <p>Если флаг установлен, Партнёр может передать приоритет сообщения в запросе.</p> <p>Если флаг снят, переданное Партнёром значение будет проигнорировано.</p> <p>Ошибочные или пустые значения обрабатываются соответствующим образом.</p>
Протокол	<p>Значение протокола задается в зависимости от способа интеграции. Выбор протокола невозможно изменить в дальнейшем (на этапе редактирования клиента).</p> <p>Протокол определяет содержание прочих разделов настроек клиента.</p> <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none">• REST;• HTTP;• SMPP;• ADVANCED_SMPP;• REST_BATCH.
Блок настроек «Сокращение ссылок»	
Разрешено сокращение ссылок	<p>При установке флага разрешены дальнейшие настройки сервиса сокращения ссылок в сообщениях (при необходимости).</p> <p>Сервис сокращения ссылок доступен для протоколов:</p> <ul style="list-style-type: none">• SMPP;• HTTP;• REST;• ADVANCED_SMPP.

Параметр	Описание
	Выбор другого протокола автоматически скрывает форму с настройками сокращения ссылок.
Домен	Доменное имя. Начало строки (указание http:// или https://) зависит от значения следующего параметра «Отключить проверку на наличие http/https в домене»: <ul style="list-style-type: none">• при установке флага доменное имя может быть любым;• при снятом флаге доменное имя должно обязательно начинаться с http:// или https://.
Отключить проверку на наличие http/https в домене	Если флаг установлен, проверка на наличие «http/https» в поле «Домен» не проводится.
Сокращать ссылки от ... знаков	Длина, при превышении которой ссылка будет сокращена. Длина учитывает ссылку полностью, включая http://, домен и прочее.
Формировать уникальные короткие ссылки для каждого абонента во всех случаях, даже если используется одна общая ссылка для всех сообщений	Если флаг установлен для каждого абонента будет сформирована уникальная короткая ссылка, даже если длинная ссылка одинаковая для всех.
Удалять ссылки, если они не активны ... дней	Количество дней, по истечению которых ссылка будет удалена, если по ней не было перехода.
Время жизни ссылки	Количество дней, по истечению которых ссылка будет удалена.

После нажатия на кнопку [ДАЛЬШЕ>>>] откроется новый блок с настройкой параметров протокола (см. рис. 91).

Описание параметров интеграционных протоколов приведено в Приложении 4.

4.13. Шаблоны обработчиков исходящих

Перед отправкой оператору исходящее сообщение может быть обработано. Платформа поддерживает следующие виды обработчиков исходящих сообщений:

- каскадная обработка;
- каскадная обработка (множественная);
- спам фильтр.

Описание обработчиков приведено в п. 4.13.6.

Для настройки данного функционала необходимо:

1. Привязать интеграции к определенным обработчикам.
2. Настроить соответствующие обработчики.

Для работы с обработчиками исходящих сообщений предназначен раздел «Настройки» → «Шаблоны обработчиков исходящих» (рис. 92).



Настройки

- Пользователи, роли, партнеры, услуги
- Операторы, тарифы, сервисные номера, запреты
- Направления, регионы, страны, маршрутизация, профили номерной емкости
- Шаблоны, настройки обработчиков, уведомления
- Клиенты, **шаблоны обработчиков исходящих**
- Сервлеты отправки сообщений

Рисунок 92

4.13.1. Вкладка «Шаблоны»

Вкладка «Шаблоны» содержит таблицу существующих шаблонов исходящих сообщений и форму для их поиска (рис. 93).

Примечание. Следует дифференцировать шаблоны исходящих сообщений и шаблоны трафика.

Шаблоны ▾ Клиенты ▾ Добавить шаблон

Шаблон (начинается с)

Сервисный номер

Тип обработчика

Показывать синонимы

	Шаблон	Сервисный номер	Описание
	.	0000	pamFilterResponseParser, 12
	.*	78785555	AttachManager, Каскад HTTP

Рисунок 93

Таблица шаблонов содержит следующие данные:

- «Шаблон» — текст шаблона исходящих сообщений;
- «Сервисный номер» — сервисное имя, к которому привязан шаблон;
- «Описание» — список (через запятую) наименований обработчиков, привязанных к данному шаблону.

Поиск шаблонов осуществляется кнопкой [ПОИСК].

Поиск шаблонов возможен с учетом фильтров:

- по тексту шаблона (подстрока);
- по сервисному имени;
- по типу подключенного обработчика.

При поиске шаблонов исходящих сообщений можно включить вывод синонимов, установив флажок «Показывать синонимы».

Примечание. Синоним — альтернативное написание шаблона. Синонимы могут использоваться в тех случаях, когда существует несколько возможных написаний шаблона, которые требуется привязать к одному набору обработчиков. Работа с синонимами аналогична добавлению шаблонов.

4.13.2. Добавление шаблона исходящих сообщений

Для добавления новых шаблонов исходящих сообщений необходимо перейти на вкладку «Добавить шаблон» и последовательно задать следующие настройки:

1. Выбрать тип обработчика и нажать кнопку [ДАЛЬШЕ>>>] (рис. 94).

Добавление шаблона

Выберите тип обработчика

Каскадная обработка

ДАЛЬШЕ >>>

Рисунок 94

2. Выбрать существующие настройки обработчика или «-- задать новые параметры --» (рис. 95).

Примечание. При выборе существующих настроек обработчика перейти к п. 4.

Добавление шаблона

Выберите параметры обработчика

Тип обработчика Каскадная обработка (ru.altlan.gate.CascadeResponseParser)

-- задать новые параметры --

ДАЛЬШЕ >>>

Рисунок 95

3. Установить новые параметры обработчика (см. п. 4.13.6).
4. Установить необходимые настройки шаблона исходящих сообщений (рис. 96).

Добавление шаблона ■ Проверка шаблона

При сохранении шаблона к нему будет подключен следующий обработчик

Шаблон

Рассматривать как RegExp

Вес шаблона (обязателен для регулярных выражений)

Сервисный номер

Партнер/Услуга /

СОХРАНИТЬ

Рисунок 96

Описание настроек шаблона приведено в таблице 20.

Таблица 20

Параметр	Описание
Шаблон	Обязательное поле. Содержимое шаблона: непустое текстовое выражение (до 250 символов), на соответствие которому будут проверяться тексты сообщений.

	<p>Все символы в шаблоне автоматически приводятся к нижнему регистру. Из сообщения перед проверкой удаляются все символы перевода строки.</p> <p>Текст шаблона может содержать символы и регулярные выражения (см. Приложение 3). Для использования регулярных выражений необходимо установить флаг «Рассматривать как RegExpr».</p>
Рассматривать как RegExpr	<p>Если флаг установлен, текст шаблона рассматривается как регулярное выражение.</p>
Вес шаблона	<p>Числовое значение. Определяет приоритет шаблонов в случае, если одно сообщение попадает под несколько шаблонов одновременно.</p> <p>Чем больше вес шаблона, тем предпочтительней его применение для обработки сообщения. Если вес шаблона не указан, то он считается равным нулю. Любой вес больше нуля выше пустого значения.</p> <p>Если установлен флаг «Рассматривать как RegExpr», а вес шаблона не указан, он будет автоматически установлен на значение длины префикса (количество символов шаблона до первого вхождения символа «%» или «_»).</p> <p>Если для шаблонов не указан вес, то действуют дополнительные правила приоритета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассчитывается длина префикса; • чем меньше префикс шаблона, тем выше его приоритет для обработки сообщения.
Сервисный номер	<p>Сервисное имя, к которому будет привязан данный шаблон.</p> <p>На соответствие создаваемому шаблону проверяются только те сообщения, которые отправляются с указанного сервисного имени. Если сервисное имя не задано, шаблон используется для сообщений со всех сервисных имен.</p> <p>Если указать несуществующее сервисное имя, шаблон никогда не сработает.</p> <p>Указание сервисного имени не дает шаблону повышенный приоритет по сравнению с теми шаблонами, у которых имя не указано. Сервисное имя служит дополнительным фильтром при выборе шаблона исходящих сообщений.</p>

Партнер/Услуга	Стандартные компоненты для выбора Партнера и Услуги. Указанные значения будут использованы для привязки трафика, прошедшего через обработчик. Необязательные поля.
----------------	---

- Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

4.13.3. Проверка шаблона

Вкладка «Проверка шаблона» находится на форме создания/редактирования шаблонов исходящих сообщений (рис. 97). Функционал вкладки позволяет тестировать различные тексты шаблонов и сообщений на предмет соответствия.

Редактирование шаблона ▀ Проверка шаблона

Строка для проверки

Шаблон

Рассматривать как RegExp

Результат проверки **Истина**

Рисунок 97

Для проверки шаблона необходимо ввести его текст в поле «Шаблон», указать текст проверяемого сообщения в поле «Строка для проверки» и нажать [Проверить]. Результат проверки отображается в виде строки «Истина» или «Ложь».

4.13.4. Вкладка «Клиенты»

Во вкладке «Клиенты» (рис. 98) производится привязка к обработчикам всех сообщений определённого интеграционного клиента.

  **Клиенты** Шаблоны обработчиков исходящих от клиентов

Шаблоны ▀ Клиенты ▀ Добавить привязку к клиенту

Тип обработчика

	Клиент	Описание
	0	Cascade
	11_viber	ru.CascadeResponseParser

Рисунок 98

Если интеграционный клиент напрямую привязан к обработчикам, то все сообщения, отправляемые через данный клиент, будут обрабатываться только этими обработчиками. Все прочие шаблоны, даже подходящие по тексту, будут проигнорированы.

Список интеграционных клиентов с привязкой к обработчикам отображается в табличном виде. Поиск привязок осуществляется по типу обработчика. В таблице привязок отображаются наименование клиента и описание настроек обработчика.

4.13.4.1. Добавление привязки обработчика к клиенту

Для добавления привязки интеграционного клиента и обработчиков исходящих сообщений необходимо перейти на вкладку «Добавить привязку к клиенту» и последовательно задать необходимые настройки:

1. Выбрать тип обработчика и нажать кнопку [ДАЛЬШЕ>>>] (рис. 99).

Добавление привязки к клиенту

Выберите тип обработчика

Каскадная обработка

ДАЛЬШЕ >>>

Рисунок 99

2. Выбрать существующие настройки обработчика или «-- задать новые параметры --» (рис. 100).

Примечание. При выборе существующих настроек обработчика перейти к п. 4.

Выберите параметры обработчика

Тип обработчика Каскадная обработка (ru.altlan.gate.CascadeResponseParser)

-- задать новые параметры --

ДАЛЬШЕ >>>

Рисунок 100

3. Установить новые параметры обработчика (см. п. 4.13.6).
4. Установить необходимые настройки привязки (рис. 101) в соответствии с описанием, приведенным в таблице 21.

Добавление привязки к клиенту

ВНИМАНИЕ! ВСЕ сообщения от данного клиента будут маршрутизироваться на подключенные обработчики, и только на них.
Обработчики, подключенные к другим шаблонам (которым соответствует запрос), будут проигнорированы!

При сохранении привязки к ней будет подключен следующий обработчик

Клиент

Партнер/Услуга /

СОХРАНИТЬ

Тип обработчика **Каскадная обработка** (ru.altlan.gate.CascadeResponseParser)
Описание настроек **Мой первый обработчик**

Рисунок 101

Таблица 21

Параметр	Описание
Клиент	Перечень интеграционных клиентов, созданных на Платформе, но еще не привязанных ни к одному обработчику. Выбранный клиент будет привязан к заданному ранее обработчику и его настройкам.
Партнер/Услуга	Связка «Партнер/Услуга» дает возможность привязать весь трафик, проходящий через данную связку к определенной услуге. Необязательное поле.

5. Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

Редактирование настроек привязки следует выполнять аналогичным образом.

Примечание. К одному шаблону/клиенту может быть привязано несколько обработчиков. Существует таблица привязанных обработчиков. В том числе можно менять их порядок.

Для работы обработчиков необходимо, чтобы на интеграционных клиентах была активна опция «Производить обработку исходящих».

4.13.5. Алгоритм обработки шаблонов исходящих сообщений системой

1. Проверяется привязка интеграционного клиента, через который отправляется сообщение, к обработчикам. Если такая привязка есть, то происходит переход к обработчикам (п. 5 данного алгоритма), дальнейший разбор не производится.
2. Если клиент не привязан к обработчикам, составляется список подходящих шаблонов исходящих сообщений. Этот список включает в себя те шаблоны, которые привязаны к

сервисному имени, от которого отправляется сообщение, плюс шаблоны, не привязанные к сервисному имени.

3. Текст сообщения сравнивается с полученными шаблонами исходящих сообщений. Составляется список шаблонов, под которые подпадает данное сообщение. Данный список включает, помимо основных шаблонов, все подходящие синонимы.
4. Исходя из приоритета (веса) шаблонов в списке, выбирается самый приоритетный шаблон. Именно он будет обрабатывать данное сообщение. Остальные подходящие шаблоны игнорируются.
5. В шаблоне последовательно выполняется обработка сообщения всеми привязанными обработчиками в порядке их очередности.

Из этого алгоритма для п. 5 есть существенное исключение, а именно: если обработчик в процессе работы отправил хотя бы одно сообщение, дальнейшая обработка прекращается. Все последующие (нижестоящие в таблице) обработчики будут проигнорированы.

4.13.6. Настройки обработчиков

4.13.6.1. Каскадная обработка

Обработчик, реализующий простую каскадную доотправку сообщений. Данный обработчик предназначен для работы с любыми интеграциями.

Особенности данного обработчика (каскада):

1. Данный каскад генерирует не более двух сообщений: первое отправляется всегда, а второе создается, исходя из статуса первого и настроек каскада.
2. Доотправка сообщения производится, если не получен статус «доставлено» или «просмотрено» в течение времени жизни первого сообщения.
3. Первое сообщение каскада может быть любого типа. Второе сообщение каскада всегда SMS (независимо от настроек обработчика и параметров, переданных в запросе).

Для гибкого управления каскадами рекомендуется использовать REST-интеграцию, либо обработчик «Каскадная обработка (множественная)».

Описание настроек каскадного обработчика приведено в таблице 22.

Таблица 22

Параметр	Описание
Интерфейс для доотправки сообщений	Список интерфейсов, доступных на Платформе. Необходимо выбрать тот интерфейс, куда будет отправлено второе сообщение каскада. Если выбранный интерфейс не предназначен для SMS-сообщений, то второе сообщение каскада не будет отправлено.
Номер отправителя (подпись) по умолчанию	Сервисное имя, используемое для доотправки сообщений. Данное имя относится только к сообщениям, отправленным обработчиком (второе сообщение каскада). Первое сообщение отправляется с сервисного имени, указанного в запросе Партнёра, либо заданного по умолчанию в настройках интеграционного клиента.
Партнер/Услуга	В указанную услугу попадают все сообщения, отправленные обработчиком (второе сообщение каскада).
Производить доотправку, если	Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> не производить доотправку — соответствует выключенному каскаду; получен статус «не доставлено» или «не отправлено» — второе сообщение каскада отправляется при получении соответствующего статуса первого; третья опция включает в себя предыдущую, но сработает также в том случае, если первое сообщение было доставлено, но в течение заданного срока жизни для него не получен статус «просмотрено».

4.13.6.2. Спам фильтр

Обработчик устанавливает ограничение на количество отправленных сообщений на один и тот же номер за сутки. В случае превышения данного ограничения номер абонента автоматически добавляется в черный список оператора на время, установленное в настройках обработчика. Это означает, что сообщения на этот номер не будут отправляться.

Настройки обработчика:

1. Максимальное количество допустимых SMS на один номер в сутки.
2. Количество минут, на которые номер добавляется в черный список.
3. E-mail для информирования о занесении в Чёрный список.

Алгоритм работы обработчика:

1. Определяется внутренний оператор, назначенный для отправки сообщения.
2. Если оператор не определен, обработчик прекращает свою работу.
3. Определяется номер назначения (абонента), проверяется не занесен ли уже данный номер в ЧС оператора.
4. Если не задан параметр «Максимальное количество допустимых смс на один номер в сутки» работа обработчика прекращается.
5. Проверяется количество сообщений, отправленных на найденный номер.
6. Если количество отправленных сообщений превышает заданный порог, номер абонента добавляется в ЧС оператора на указанное в настройках время.
7. Если поле «Email для информирования о занесении в Чёрный список» не пустое, происходит отправка письма с уведомлением о занесении номера в ЧС.
8. После истечения указанного времени абонент автоматически удаляется из ЧС оператора.

4.13.6.3. Каскадная обработка (множественная)

Обработчик, реализующий многоступенчатую каскадную доотправку сообщений. Используется для настройки каскадов в случае HTTP- и SMPP-интеграций.

Порядок отправки сообщений каскада задается с помощью списка (рис. 102).

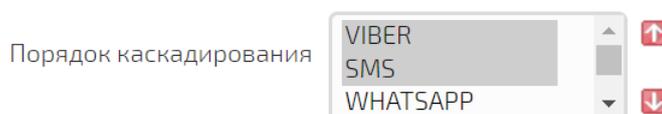


Рисунок 102

При помощи стрелок вверх и вниз, расположенных справа от списка, необходимо выстроить типы сообщений в нужном порядке. Требуется явно выбрать (используя клавиши SHIFT или CTRL для множественного выбора) те типы сообщений, которые будут участвовать в каскаде.

Внимание! Данный список относится только к настройкам по умолчанию. Если очередность каскада передана в параметрах запроса, данный список игнорируется.

Описание настроек для отдельных типов сообщений приведено в таблице 23.

Таблица 23

Параметр	Описание
Интерфейс для доотправки сообщений	Список операторов и интерфейсов, доступных на Платформе для данного типа сообщений. Через выбранный интерфейс будет отправляться сформированное каскадом сообщение данного типа.
Номер отправителя (подпись) по умолчанию	Сервисное имя, используемое для доотправки сообщений соответствующего типа.
Партнер/Услуга	В указанную услугу попадают все сообщения данного типа, отправленные обработчиком.
Производить доотправку, если	Возможные значения: <ul style="list-style-type: none">• не производить доотправку — следующее сообщение не будет отправляться;• получен статус «не доставлено» или «не отправлено» — второе сообщение каскада отправляется при получении соответствующего статуса первого;• третья опция включает в себя предыдущую, но сработает также в том случае, если предыдущее сообщение не было прочитано в течение срока жизни.

4.14. Тарифная информация. Направления — типы трафика

Каждому направлению можно настроить список разрешенных типов трафика. Подробнее о направлениях см. в п. 4.8.

Разделение по типу трафика необходимо для тарификации и маршрутизации трафика.

Тип трафика определяет принадлежность сообщения исходя из текста сообщения. Правила, по которым сообщения относятся к тому или иному типу трафика, определяют внешние операторы.

У разных внешних операторов для SMS- и Viber-сообщений типы трафика различаются.

4.14.1. Типы трафика

Описание типов трафика, которые используются для SMS-сообщений, приведено в таблице 24.

Для Viber-сообщений возможны два типа трафика: рекламный и сервисный (см. табл. 24).

Таблица 24

Тип трафика	Описание
Рекламный	Сообщения рекламного характера. Данный тип трафика используется по умолчанию для всех направлений. Если сообщение не попало в иные типы, ему автоматически присваивается рекламный тип.
Рекламный шаблонируемый	В сообщении должна быть явно отражена (в фиксированном поле) принадлежность рекламируемых товаров и услуг Партнёру, например, фирменное наименование (коммерческое обозначение) и/или товарный знак Партнёра, совпадающий или имеющий однозначную связь с сервисным именем отправителя.
Сервисный	Информирование абонентов о событиях в рамках предоставления услуги, сервиса.
Транзакционный	Сообщения об изменении состояния счета абонента (клиента Партнера) или о движении денежных средств на его счете.
Авторизационный	Информирование абонента о прохождении процедур авторизации, верификации; подтверждение каких-либо действий или предоставление согласия в рамках сервиса/услуги Партнёра.
Информационный	Информирование абонента о статусе оказания ему сервиса/услуги Партнёра.

4.14.2. Привязка типов трафика и направлений

Для каждого существующего направления по умолчанию доступен только рекламный трафик. Все остальные типы трафика необходимо добавить для направления вручную:

1. Перейти в раздел «Настройки» → «Тарифная информация».
2. В открывшемся окне перейти на вкладку «Настройки» → «Общие настройки» → «Направления – типы трафика» (рис. 103).

Откроется таблица «Соответствие между направлениями и типами трафика».

Примечание. Последовательность типов трафика в этой таблице имеет значение. Именно в такой последовательности будут применяться шаблоны к сообщению, если сообщение подойдет под несколько шаблонов.

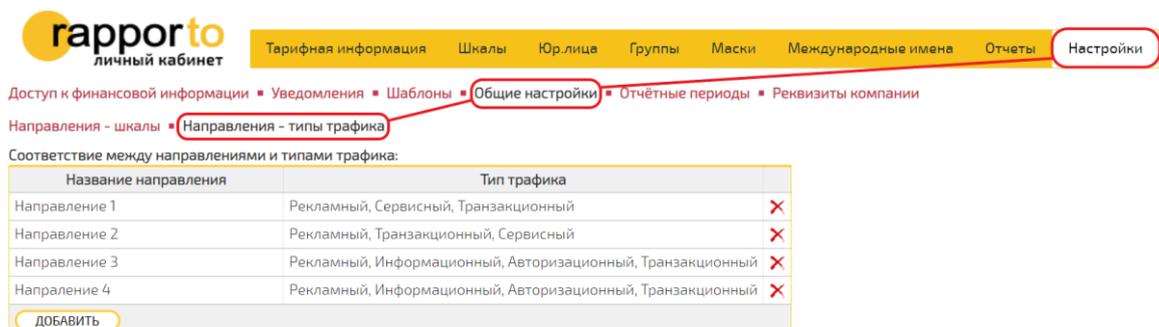


Рисунок 103

3. Нажать на кнопку [ДОБАВИТЬ].
4. В открывшемся окне в поле «Направление» из выпадающего списка выбрать ранее заведенное направление. В таблице «Тип трафика» отметить необходимые типы трафика для выбранного направления. При необходимости изменить их последовательность. Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ] (рис. 104).

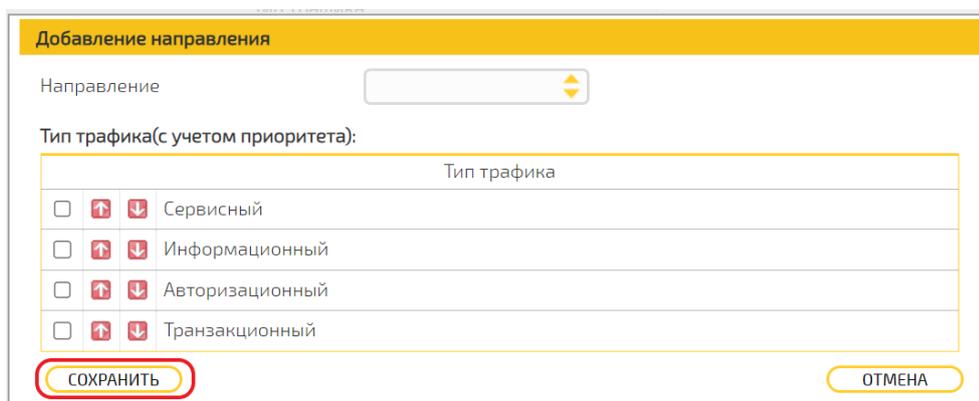


Рисунок 104

В результате связь направления с типом трафика будет добавлена в таблицу соответствия (см. рис. 103).

Примечание. В таблице соответствия редактирование записей не предусмотрено. При необходимости их можно удалить и снова добавить.

4.15. Тарифная информация. Добавление абонентской платы

Абонентская плата (далее — АП) предполагается за использование сервисного имени.

Примечание. Добавление в Платформу информации об АП необходимо для настройки шаблонов SMS-трафика (см. п. 4.16.1).

АП можно добавить на национальное и международное имя.

Национальное имя — сервисное имя отправителя, с которого выполняется отправка SMS-трафика внутри РФ. Тарификация по такому имени зависит от типа трафика.

Международное имя — сервисное имя отправителя, которое ОСС признал международным. Трафик по такому имени ОСС тарифицирует отдельно, без разделения на типы трафика.

Для добавления АП необходимо в разделе «Тарифная информация» на вкладке «Список партнёров» перейти в режим редактирования требуемого Партнёра и открыть вкладку «Тарифная информация» (рис. 105).

Список партнёров **Загрузить тарифы из файла**

Период: 2023-12
Эккаунт менеджер: [выбор]
Партнер\Клиент: partner_SMS (подстрока)
поиск

Отчет по выбранным: [выбор] OK

Партнер: Partner_SMS

Тарифная информация | Шаблоны SMS-трафика | Шаблоны Viber-трафика | Финансовые отчеты | Показать историю

▼ SMS-информирование

Тарифы | Добавить | Клонировать цены

Дата начала	Дата окончания	Тип тарификации	Тип трафика	Цена	Консолидация
Направление: РФ - Билайн					
01.12.2021		Отправленные	Рекламный	3 RUB	✗

Комиссии и скидки по направлениям | Добавить

Дата начала	Дата окончания	Описание	Действует на	Тип трафика	Размер комиссии/скидки
-------------	----------------	----------	--------------	-------------	------------------------

Общие комиссии и скидки | Добавить

Дата начала	Дата окончания	Описание	Размер комиссии/скидки
-------------	----------------	----------	------------------------

Абонентская плата за алфанумерические подписи | Добавить

Дата начала	Дата окончания	Направление	ИНН	Международ.	Аб. плата	Учитывать трафик
Подпись: 0000						
18.01.2022		РФ - Мегафон	12345678910	Нет	1 RUB	☑
Подпись: 202020						
25.05.2022		Не РФ	12345678910	Нет	0 RUB	☑

Рисунок 105

В блоке «Абонентская плата за алфанумерические подписи» нажать на ссылку «Добавить». В открывшемся окне (рис. 106) заполнить значения параметров, описание которых приведено в таблице 25.

Добавление абонентской платы

Подпись

Только если был трафик по номеру

Начало периода (в формате дд.мм.гггг)

Окончание периода (в формате дд.мм.гггг)

Абонентская плата рубль

Направление

Рисунок 106

Таблица 25

Параметр	Описание
Подпись	Сервисное имя отправителя. Альфанумерическая подпись может содержать буквы, цифры, некоторые знаки препинания.
Только если был трафик по номеру	Если флаг установлен, АП будет взиматься, только если за отчетный период был трафик по номеру.
Начало периода	Дата, с которой имя отправителя стало активно у ОСС.
Окончание периода	Дата окончания действия АП. Необходимо указывать только когда имя отправителя снимается с регистрации у ОСС.
Абонентская плата	Размер абонентской платы (валюта — рубли РФ). Допустимо заводить нулевую АП.
Направление	Из выпадающего списка выбрать требуемое направление. Если на направлении использование АП на международное имя является обязательным, в форме добавления АП появляются следующие два параметра: «Международное имя» и «ИНН».
Международное имя	Если ОСС признал сервисное имя международным — необходимо установить флаг. При установке флага из формы добавления АП автоматически пропадает параметр ИНН.
ИНН	ИНН владельца альфанумерической подписи.

Примечание. ОСС может сразу признать имя отправителя международным или сделать это позже, во время отправки трафика. В этом случае необходимо сначала закрыть национальную АП, указав в поле «Окончание периода» последнюю дату до признания имени международным (ее сообщает ОСС). После этого добавить новую АП с отметкой международного имени. В поле «Начало периода» необходимо указать дату, когда ОСС признал имя международным.

Нажать на кнопку <СОХРАНИТЬ>. В результате АП будет добавлена в таблицу блока «Абонентская плата за альфанумерические подписи» (см. рис. 105).

4.16. Тарифная информация. Добавление шаблонов SMS- и Viber-трафика

Чтобы трафик корректно тарифицировался, его необходимо разделить на типы при помощи шаблонов, а шаблоны зарегистрировать у ОСС.

Примечание. Без шаблонов весь трафик будет тарифицирован как рекламный.

Добавить SMS-шаблоны можно в разделе ЛК «Тарифная информация».

Добавить Viber-шаблоны можно в разделах «Тарифная информация» (п. 4.16.2) и «Операторы: шаблоны Viber-трафика» (п. 4.18.2).

4.16.1. Добавление шаблонов SMS-трафика

Перед добавлением шаблона SMS-трафика Партнёру необходимо убедиться, что на данном направлении для данного СИ у данного партнера была заведена АП с тем же ИНН.

Для добавления шаблона SMS-трафика необходимо в разделе «Тарифная информация» на вкладке «Список партнёров» перейти в режим редактирования требуемого Партнёра и открыть вкладку «Шаблоны SMS-трафика». Предусмотрено два варианта добавления шаблонов: «Добавить шаблон» для добавления одного шаблона, либо «Загрузить шаблоны из файла» (рис. 107).

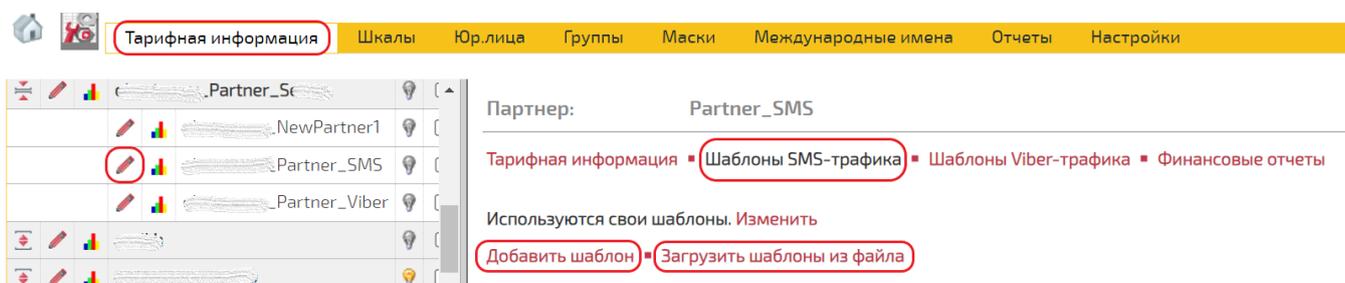


Рисунок 107

4.16.1.1. Добавить шаблон (SMS-трафика)

Шаблон необходимо добавлять для каждого направления отдельно.

Форма добавления шаблона показана на рис. 108. Описание параметров приведено в таблице 26.

Партнер: Partner_SMS

Тарифная информация ■ Шаблоны SMS-трафика ■ Шаблоны Viber-трафика ■

Добавить шаблон ■ Загрузить шаблоны из файла

Направление

Имя отправителя и ИНН

Тип трафика

Статус шаблона

Дата активации шаблона

Комментарий

Исходный шаблон

Скорректированный шаблон: без знаков пунктуации, двойных пробелов и т.д.

Сообщение

ПРОВЕРИТЬ

Рисунок 108

Таблица 26

Параметр	Описание
Направление	Направление, где будет действовать шаблон. Это направление должно иметь тип цены «Шкала с консолидацией по АП с разбивкой по типу трафика».
Имя отправителя и ИНН	Сервисное имя (ИНН), для которых будет действовать шаблон.
Тип трафика	Тип трафика (см. табл. 24) для шаблона. Список содержит типы трафика, разрешенные для выбранного направления.
Статус шаблона	Статус шаблона SMS-трафика. При создании шаблона статус может быть только «Новый». Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> «- любой -»;

Параметр	Описание
	<ul style="list-style-type: none"> «Новый» — шаблон создан, но не отправлен на согласование внешним операторам; «На согласовании» — шаблон на согласовании у ОСС; «Активно» — действующий шаблон, зарегистрированный у ОСС; «Отклонено» — шаблон отклонен на стороне ОСС; «Заблокировано» — шаблон не работает; «В архиве» — шаблон не работает и перенесен в архив; «Не определено» — статус не используется. <p>Предназначен для технических целей.</p>
Дата активации шаблона	Активация шаблона SMS-трафика происходит в 00:00 часов, следующих за датой согласования. Например, шаблон согласован в 16:45 17.12.22. Активируется в 00:00 18.12.22.
Комментарий	Текстовый комментарий к шаблону SMS-трафика.
Исходный шаблон	Текст шаблона. Может содержать операнды. Правила формирования шаблона SMS-трафика приведены в Приложении 5.
Скорректированный шаблон без знаков пунктуации, двойных пробелов и т.д.	Отображение скорректированного шаблона.
Сообщение	Пример сообщения, подходящего под шаблон.

Нажать на кнопку [ПРОВЕРИТЬ]. Система выполнит проверку на корректность — из текста шаблона автоматически будут удалены все знаки препинания и лишние пробелы. В результате проверки, в случае соответствия требованиям (в том числе, к примеру сообщения, который должен успешно попадать под скорректированный шаблон) будет выведена запись «Соответствует» (рис. 109).

Исходный шаблон

Заказ: %w{1,3} %d на сумму %d руб успешно принят.
Ожидаемое время доставки: %d в интервале %d. Ваш Интернет-магазин PR.

Скорректированный шаблон: без знаков пунктуации, двойных пробелов и т.д.

Заказ %w{1,3} %d на сумму %d руб успешно принят
Ожидаемое время доставки %d в интервале %d Ваш Интернетмагазин PR

Сообщение

Заказ: PR НУТ 0184942 на сумму 5500 руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: 19.11.23 в интервале 15:00-20:00. Ваш Интернет-магазин PR.

Соответствует

ПРОВЕРИТЬ ДОБАВИТЬ

Рисунок 109

Нажать на кнопку [ДОБАВИТЬ]. Отобразится сообщение «Шаблон успешно добавлен в систему», затем откроется страница шаблонов.

Если шаблон не прошел проверку, отобразится сообщение «Не соответствует».

4.16.1.2. Загрузить шаблоны (SMS-трафика) из файла

Допускается загрузка нескольких шаблонов для одного направления. Для этого следует нажать на ссылку [Загрузить шаблоны из файла] (см. рис. 107).

Откроется форма добавления файла на Платформу (рис. 110).

Примечание. Перед загрузкой файла на Платформу необходимо в разделе «Тарифная информация: настройки» -> «Общие настройки» -> «Направления-типы трафика» убедиться в наличии настроенных связей направлений и типов трафика.

Выбрать требуемое направление и подготовленный файл.

Партнер: Partner_SMS

Тарифная информация ■ Шаблоны SMS-трафика ■ Шаблоны Viber-трафика ■

Добавить шаблон ■ Загрузить шаблоны из файла

Направление

Выберите файл Файл не выбран

ДАЛЬШЕ >>>

Рисунок 110

Нажать на кнопку [ДАЛЬШЕ>>>]. Откроется таблица с предварительными результатами.

Нажать на кнопку в соответствии с предварительным результатом: [<<< НАЗАД К ВЫБОРУ ФАЙЛА], либо [ЗАГРУЗИТЬ КОРРЕКТНЫЕ ШАБЛОНЫ В БАЗУ ДАННЫХ И ВЫГРУЗИТЬ ШАБЛОНЫ С ОШИБКАМИ В ФАЙЛ >>>].

4.16.1.3. Требования к файлу с шаблонами SMS-трафика

Допустимые расширения файлов: .txt, .csv, .xls, .xlsx.

Кодировка: Windows-1251.

Перечень и описание данных в файле:

- «ИНН» — ИНН отправителя;
- «Имя отправителя» — сервисное имя;
- «Тип» — в поле «Тип» указать буквы: русские «П», «И», «Т», «А», либо латинские «P», «I», «T», «A», где
 - «P» — для шаблонов рекламного шаблонируемого типа трафика;
 - «I» и «I» — для шаблонов информационного и сервисного типов трафика;
 - «T» — транзакционного;
 - «A» — авторизационного.
- «Шаблон» — текст шаблона;
- «Пример.Шаблона» — пример сообщения.

Примечание. Описание и правила применения операнд приведены в Приложении 5.

Формат .csv-файла: ИНН;Имя отправителя;Тип;Шаблон;Пример.Шаблона

Пример csv-файла:

```
15329091;Partner_SMS;A;%d Ваш код для списания баллов программы лояльности ;1234 Ваш код для списания баллов программы лояльности
15329091;Partner_SMS;A;%d Ваш код для списания бонусов программы лояльности ;1234 Ваш код для списания бонусов программы лояльности
15329091;Partner_SMS;A;%d Ваш пароль для входа в личный кабинет ;1234 Ваш пароль для входа в личный кабинет
15329091;Partner_SMS;A;%d проверочный код для присоединения к программе лояльности ;1234 проверочный код для присоединения к программе лояльности
15329091;Partner_SMS;I;Ваш заказ ZD%d принят;Ваш заказ № ZD-34187 принят.
15329091;Partner_SMS;I;Код подтверждения %d;Код подтверждения 1234
```

Пример данных в xls-, .xlsx-файле приведен на рис. 111.

123456623	1234 И	Заказ %w{1,3} обрабатываем в ближайшее время. Ожидайте уведомления	Заказ 2500621-963155 обрабатываем в ближайшее время. Ожидайте уведомления
123456623	1234 И	Заказ %w{1,3} на сумму %w{1,3} р принят Обрабатываем его в течение %w{1,3} ожидайте уведомления	Заказ 2500621-963155 на сумму 1234 р. принят. Обрабатываем его в течение 30 мин, ожидайте уведомления
123456623	1234 И	Заказ %w{1,3} на сумму %w{1,3} р обрабатываем %w{1,3} в рабочее время магазина ожидайте уведомления	Заказ 2500621-963155 на сумму 1234 р. обрабатываем 30.09.2022 в рабочее время магазина ожидайте уведомления

Рисунок 111

4.16.2. Добавление шаблонов Viber-трафика в разделе «Тарифная информация»

Для добавления шаблона Viber-трафика необходимо в разделе «Тарифная информация» на вкладке «Список партнёров» перейти в режим редактирования требуемого Партнёра и перейти по ссылке «Шаблоны Viber-трафика». Предусмотрено два варианта добавления шаблона: «Добавить шаблон» и «Загрузить шаблоны из файла» (рис. 112).

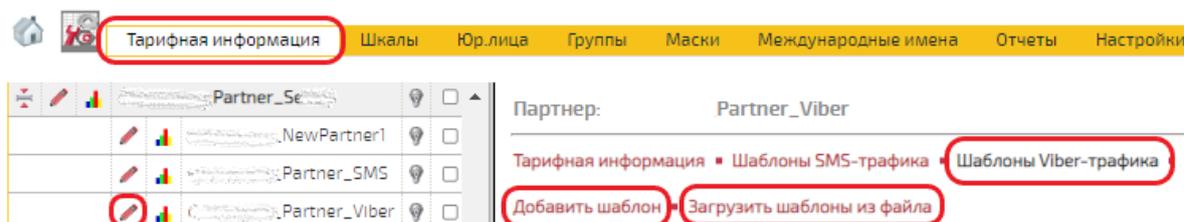


Рисунок 112

4.16.2.1. Добавить шаблон (Viber-трафика)

Шаблоны Viber-трафика не привязаны к направлению, они привязываются только к сервисному имени.

При выборе варианта «Добавить шаблон» откроется форма (рис. 113), где следует указать значения параметров, приведенных в таблице 27.

Тарифная информация ■ Шаблоны SMS-трафика ■ Шаблоны Viber-трафика ■ Финансовые отчеты ■ Добавление шаблона

Имя отправителя

Статус шаблона

Комментарий

Исходный шаблон

[Как создать шаблон?](#)

Скорректированный шаблон (будет использоваться для проверки)

Сообщение

Перед загрузкой в систему из текста шаблона будут удалены следующие специальные символы:
 .-_:\/%&+()*~"-'*\$<>#№!=?U
 Рекомендуем использовать в сообщениях только эти символы

[ПРОВЕРИТЬ](#)

Рисунок 113

Таблица 27

Параметр	Описание
Имя отправителя	Выбор сервисного имени отправителя, для которого будет действовать шаблон. Примечание. Описание настройки сервисного имени у Партнёра — табл. 6, у оператора — п. 4.6.
Статус шаблона	Статус шаблона Viber-трафика. При создании шаблона статус может быть только «Новый». Возможные значения см. в таблице 26.
Комментарий	Текстовый комментарий к шаблону Viber-трафика.
Исходный шаблон	Текст шаблона. Может содержать операнды. При нажатии на ссылку «Как создать шаблон» откроется справочник регулярных выражений (операндов). Описание и правила применения операнд приведены в Приложении 6.

Параметр	Описание
Скорректированный шаблон без знаков пунктуации, двойных пробелов и т.д.	Отображение скорректированного шаблона.
Сообщение	Пример сообщения, подходящего под шаблон.

Нажать кнопку [ПРОВЕРИТЬ]. Перед проверкой на соответствие примера сообщения скорректированному шаблону будут автоматически удалены из текста шаблона следующие символы:

. - , _ : \ / ' % ; + { } [] " ` & ^ | @ () ~ ` " - * \$ < > # № ! = ? « » U

Если проверка пройдена, будет выведено сообщение «Соответствует» (рис. 114).

Исходный шаблон

Здравствуйте \w+ Ваш текущий баланс составляет \d+

[Как создать шаблон?](#)

Скорректированный шаблон (будет использоваться для проверки)

Здравствуйте \w+ Ваш текущий баланс составляет \d+

Сообщение

Здравствуйте, Алина, Ваш текущий баланс составляет 4000.

Соответствует

Перед загрузкой в систему из текста шаблона будут удалены следующие специальные символы:

. - , _ : \ / ' % ; + { } [] " ` & ^ | @ () ~ ` " - * \$ < > # № ! = ? U

Рекомендуем использовать в сообщениях только эти символы

[ПРОВЕРИТЬ](#) [ДОБАВИТЬ](#)

Рисунок 114

Нажать на кнопку [ДОБАВИТЬ]. Отобразится сообщение «Шаблон успешно добавлен в систему», и произойдет переадресация на страницу «Шаблоны Viber-трафика».

4.16.2.2. Загрузить шаблоны (Viber-трафика) из файла

Для загрузки шаблона из файла следует нажать на ссылку [Загрузить шаблоны из файла] (см. рис. 112).

На открывшейся странице появится форма добавления файла (рис. 115).

Выбрать подготовленный файл.

Партнер: Partner_Viber

Тарифная информация ■ Шаблоны SMS-трафика ■ Шаблоны Viber-трафика

Добавить шаблон ■ Загрузить шаблоны из файла

Выберите файл Файл не выбран

*Принимаются файлы с расширением .txt, .csv, .xls, .xlsx, кодировка windows-1251, формат файла:
Имя отправителя;Шаблон;Пример сообщения
Имя отправителя должно совпасть с существующими в системе.*

Рисунок 115

Нажать на кнопку [ДАЛЬШЕ>>>].

Откроется таблица с предварительными результатами загрузки. Если в процессе загрузки шаблонов обнаружены ошибки, они отображаются в столбце «Комментарии».

4.16.2.3. Требования к файлу с шаблонами Viber-трафика

Допустимые расширения файлов: .txt, .csv, .xls, .xlsx.

Кодировка: Windows-1251.

Перечень и описание данных в файле:

- «Имя отправителя» — сервисное имя;
- «Шаблон» — текст шаблона;
- «Пример.Шаблона» — пример сообщения.

Примечание. Описание и правила применения операнд в регулярных выражениях приведены в Приложении 5.

4.17. Операторы: шаблоны SMS-трафика

Раздел предназначен для поиска и управления шаблонами SMS-трафика.

Примечание. Добавление шаблона SMS-трафика возможно только в разделе ЛК «Тарифная информация», см. п. 4.16.1.

4.17.1. Шаблоны трафика

Вкладка «Шаблоны трафика» открывается по умолчанию. Состоит из блока фильтров для поиска шаблонов и таблицы с результатами поиска (рис. 116).

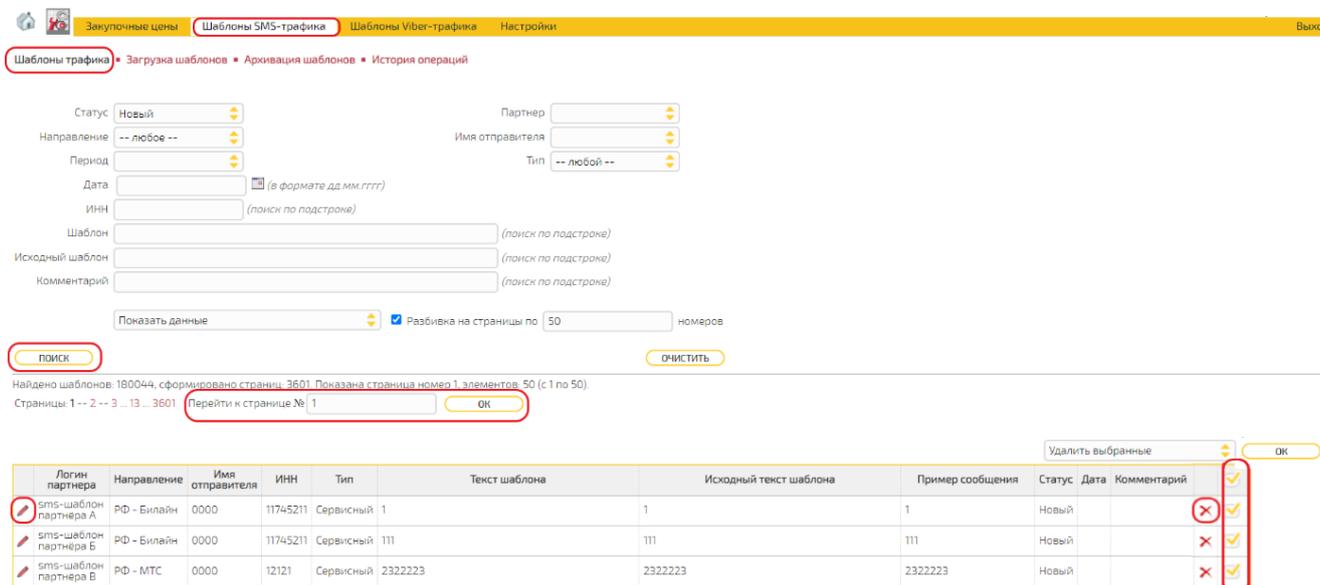


Рисунок 116

Для поиска и просмотра информации по SMS-шаблонам необходимо указать условия поиска и нажать на кнопку [ПОИСК]. Описание фильтров приведено в таблице 28.

Таблица 28

Параметр	Описание
Статус	Статус шаблона. Возможные значения см. в таблице 26.
Партнер	Логин Партнёра, владельца SMS-шаблона.
Направление	Направления трафика, созданные в Платформе.
Имя отправителя	Сервисное имя, к которому прикреплен шаблон.
Период	<p>В данный список добавляются все периоды, за которые есть дата старта хотя бы для одного шаблона выбранного Партнера.</p> <p>В данном списке фильтруются все шаблоны, дата страта которых равна или раньше выбранного в списке периода. При этом:</p> <ul style="list-style-type: none"> текущий статус шаблона не важен (если отдельно не указан фильтр по шаблону); в выборке будут отображаться только шаблоны, для которых явно указана дата активации.

Параметр	Описание
Тип	Фильтр по существующим типам трафика (см. табл. 24).
Дата	Дата активации SMS-шаблона.
ИНН	ИНН владельца шаблона.
Шаблон	Подстрока для поиска шаблона по его тексту.
Исходный шаблон	Подстрока для поиска шаблона по его исходному тексту.
Комментарий	Подстрока для поиска шаблона по его комментарию.

Для выполнения определенных действий над шаблонами следует установить флаги у требуемых шаблонов, в выпадающем списке над таблицей выбрать действие и нажать [OK] (рис. 117).

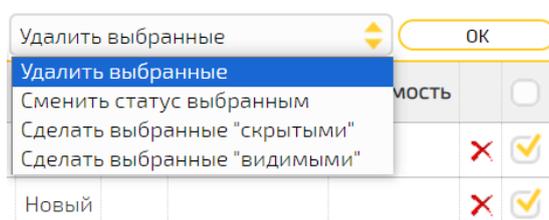


Рисунок 117

4.17.2. Вкладка «Загрузка шаблонов»

Вкладка «Загрузка шаблонов» предназначена для смены статусов шаблонов при помощи файла.

Изменение статуса должно быть последовательным. Недопустимо переводить шаблон из статуса «Новый» в «Активно», минуя статус «На согласовании».

При подготовке файла для загрузки следует учитывать, что статус шаблона должен соответствовать установленному рабочему процессу: «Новый» > «На согласовании» > «Активно» > «Отклонено» > «В архиве».

4.17.2.1. Требования к файлу

Допустимые расширения файлов: .txt, .csv, .xls, .xlsx.

Кодировка: Windows-1251.

Формат данных:

Тип; Имя отправителя; Текст шаблона; Последний комментарий; Статус; Дата

Пример строки в текстовом файле:

```
Сервисный;BANK;По вашему счету %d зарегистрирован документ на сумму %d
%w;;Активно;28.01.2023 13:44
```

Комментарий в файле может отсутствовать, при этом, точку с запятой все равно необходимо ставить.

4.17.3. Вкладка «Архивация шаблонов»

Вкладка «Архивация шаблонов» (рис. 118) предназначена для группового перевода статусов SMS-шаблонов в архив методом загрузки файла на Платформу. Описание параметров приведено в таблице 29.

Шаблоны трафика ■ Загрузка шаблонов ■ Архивация шаблонов ■ История операций

Направление: Барбадос

Партнер: -- все --

Статус: -- любой --

Выберите файл: Файл не выбран

Принимаются файлы с расширением .txt, .csv, .xls, .xlsx, кодировка windows-1251, формат файла: Дата;Время;Тип шаблона;Текст шаблона;Клиент (юр. лицо);ИНН;Имя отправителя;Статус;Автор
Статус и Автор могут отсутствовать
Пример строки:
28.09.2018;04:40;Сервисный;%w{1,3} поздравляем вас с днем рожденияжелаем вам отличного настроения больше улыбайтесьчастья здоровьялюбивбудьте с korolef fitness;000 "Менделеев Фитнес";274120476;KOROLEF;Удален;Автоматическое удаление

Рисунок 118

Таблица 29

Параметр	Описание
Направление	Направления, созданные на Платформе. Для направления должна быть заведена цена с типом «Шкала с консолидацией по АП с разбивкой по типу трафика».
Партнер	Необязательное для заполнения поле. Опционально можно выбрать логин владельца шаблона.
Статус	Статус шаблона для его поиска. Финальный статус в данной операции всегда «В архиве».

4.17.3.1. Требования к файлам

Допустимые расширения файлов: .txt, .csv, .xls, .xlsx.

Кодировка: Windows-1251.

Формат данных:

Дата; Время; Тип шаблона; Текст шаблона; Клиент (юр. лицо); ИНН; Имя отправителя; Статус; Автор.

Статус и Автор могут отсутствовать. Пример строки:

```
28.09.2018;04:40;Сервисный;%w{1,3} поздравляем вас с днем рожденияжелаем вам отличного настроения больше улыбатьсясчастья здоровьялюбвибудьте с korolef fitness;000 "Менделеев Фитнес";274120476;KOROLEF;Удален;Автоматическое удаление
```

4.17.4. История операций

На странице «История операций» (рис. 119) фиксируются действия пользователей по архивации, а также автоматическая архивация шаблонов. Описание столбцов приведено в таблице 30.

ID операции	Дата	Логин пользователя	Направление	Имя файла	Файл корректен	Ошибка
673	07.06.2023 00:07	AutoArchive	РФ - Мегафон	перенесено шаблонов в архив - 1		
672	07.06.2023 00:07	AutoArchive	РФ - Билайн	перенесено шаблонов в архив - 1		
671	13.02.2023 18:21	kuznetsova	РФ - МТС	актив.txt	Да	

Рисунок 119

Таблица 30

Параметр	Описание
ID операции	Внутренний идентификатор действия.
Дата	Дата и время загрузки и подтверждения архивации шаблонов.
Логин пользователя	Логин пользователя Платформы, который инициировал архивацию шаблонов, а также подпись «AutoArchive» для автоматической архивации.
Направление	Направление шаблона.
Имя файла	Название загруженного файла для архивации шаблонов. Для автоархивации указывается количество шаблонов, попавших в архив.
Файл корректен	Возможные значения: «Да»; «Нет».

Параметр	Описание
Ошибка	При наличии ошибок отображается надпись «Файл содержит ошибки».

4.18. Операторы: шаблоны Viber-трафика

Раздел предназначен для поиска и управления шаблонами Viber-трафика.

4.18.1. Шаблоны Viber

Вкладка «Шаблоны Viber» открывается по умолчанию. Состоит из блока фильтров для поиска шаблонов и таблицы с результатами поиска (рис. 120).

Шаблоны Viber ■ Смена статусов ■ Архивация шаблонов ■ История операций ■ Специальные символы

Статус: Имя отправителя:

Период:

Шаблон: (поиск по подстроке)

Исходный шаблон: (поиск по подстроке)

Комментарий: (поиск по подстроке)

Пример сообщения: (поиск по подстроке)

Показать данные: Разбивка на страницы по номеров

Найдено шаблонов: 64, сформировано страниц: 2. Показана страница номер 1, элементов: 50 (с 1 по 50).

Страницы: 1 -- 2 Перейти к странице №

Имя отправителя	Текст шаблона	Исходный текст шаблона	Пример сообщения	Статус	Дата	Комментарий	<input type="checkbox"/>
0000	второйшаблон2\d	второйшаблон2\d	второйшаблон25	Новый			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
0000	второйшаблон\d	второйшаблон\d	второйшаблон1	Новый			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Рисунок 120

Для просмотра информации по Viber-шаблонам необходимо указать условия поиска и нажать на кнопку [ПОИСК].

Примечание. Все Viber-шаблоны имеют тип «Сервисный». Viber-шаблоны не привязаны к Партнеру и направлению.

Описание фильтров приведено в таблице 31.

Таблица 31

Параметр	Описание
Статус	Статус шаблона. Возможные значения см. в таблице 26.
Имя отправителя	Сервисное имя, к которому прикреплен шаблон.
Период	В данный список добавляются все периоды, за которые есть дата старта хотя бы для одного шаблона выбранного Партнера. В данном списке фильтруются все шаблоны, дата страта которых равна или раньше выбранного в списке периода. При этом: <ul style="list-style-type: none">• текущий статус шаблона не важен (если отдельно не указан фильтр по шаблону);• в выборке будут отображаться только шаблоны, для которых явно указана дата активации.
«Видимость» шаблонов	Возможные значения: <ul style="list-style-type: none">• «-- любая --»;• «Только видимые»;• «Только невидимые».
Шаблон	Подстрока для поиска шаблона по его тексту.
Исходный шаблон	Подстрока для поиска шаблона по его исходному тексту.
Комментарий	Подстрока для поиска шаблона по его комментарию.
Пример сообщения	Подстрока из сообщения, подпадающая под Viber-шаблон

Для установки значений фильтров по умолчанию следует нажать на кнопку [ОЧИСТИТЬ].

Результаты поиска отображаются в виде таблицы (см. рис. 120).

Для выполнения определенных действий над шаблонами следует установить флаги у требуемых шаблонов, в выпадающем списке над таблицей выбрать действие и нажать [OK] (см. рис. 117).

4.18.2. Создание Viber-шаблона

Для добавления Viber-шаблона нажать на кнопку [СОЗДАТЬ ШАБЛОН] (см. рис. 120).

Откроется страница добавления шаблона (рис. 121). Порядок добавления Viber-шаблона и описание параметров приведено в п. 4.16.2.1.

Шаблоны Viber ■ Смена статусов ■ Архивация шаблонов ■ История операций ■ Добавление шаблона

Имя отправителя <\"!\"->

Статус шаблона Новый

Комментарий

Исходный шаблон

Как создать шаблон?

Скорректированный шаблон (будет использоваться для проверки)

Сообщение

Перед загрузкой в систему из текста шаблона будут удалены следующие специальные символы:
., _ : \\' % ; + [] \" & ^ | @ () - \" \" * \$ < > # № ! = ? U

Рекомендуем использовать в сообщениях только эти символы

ПРОВЕРИТЬ

Рисунок 121

4.18.3. Редактирование шаблона

Режим редактирования Viber-шаблона (рис. 122) предназначен для изменения следующих параметров:

- «Статус шаблона»;
- «Комментарий»;
- «Исходный шаблон»;
- «Скорректированный шаблон (будет использоваться для проверки)»;
- «Сообщение».

Шаблоны Viber ■ Смена статусов ■ Архивация шаблонов ■ История операций ■ Редактирование шаблона

Имя отправителя

Статус шаблона

Комментарий

Исходный шаблон

`постамат по адресу (\S+\s+){1,10}код получения (\d+\s+)+qrкод (\S+\s+){1,3}срок хранения до (\d+\s+)+тел(\s+\d+)+`

[Как создать шаблон?](#)

Скорректированный шаблон (будет использоваться для проверки)

`(\d+\s+)+qrкод (\S+\s+){1,3}срок хранения до (\d+\s+)+тел(\s+\d+)+`

Сообщение

Заказ 12345 от Бук24 доставлен 5Post в ПОСТАМАТ по адресу: г. Москва, ул. Тарусская, д.22 к2.

Соответствует

Перед загрузкой в систему из текста шаблона будут удалены следующие специальные символы:

`.-_:\/%;+[]"{}^|@()-"-'$<>#№!=?U`

Рекомендуем использовать в сообщениях только эти символы

ПРОВЕРИТЬ

СОХРАНИТЬ

Рисунок 122

Нажать на кнопку [ПРОВЕРИТЬ].

После успешной проверки нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

4.18.4. Смена статусов

Вкладка «Смена статусов» предназначена для группового изменения статусов Viber-шаблонов (рис. 123).

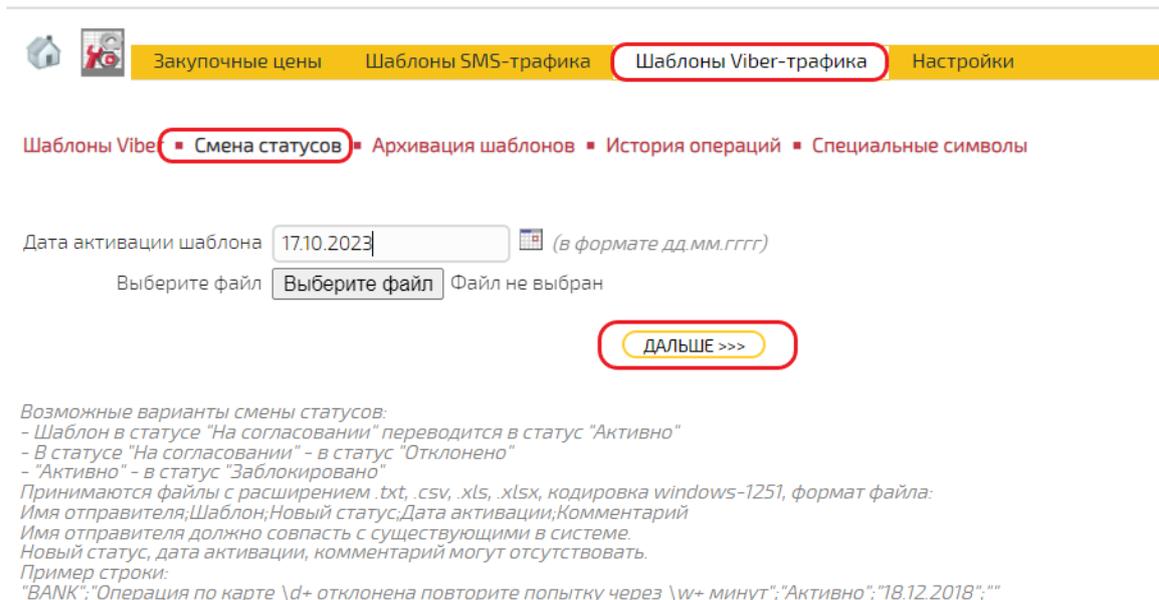


Рисунок 123

Возможные варианты смены статусов:

- шаблон в статусе "На согласовании" переводится в статус "Активно";
- в статусе "На согласовании" — в статус "Отклонено";
- в статусе "Активно" — в статус "Заблокировано".

4.18.4.1. Требования к файлу

Расширения: .txt, .csv, .xls, .xlsx.

Кодировка: Windows-1251.

Формат данных в файле:

Имя отправителя;Шаблон;Новый статус;Дата активации;Комментарий

Примечания. Имя отправителя должно совпадать с существующими в Платформе. Дата активации, комментарий могут отсутствовать.

Пример строки в файле:

BANK;Операция по карте \d+ отклонена повторите попытку через \w+ минут;Активно;18.12.2018

4.18.5. Архивация шаблонов

Вкладка «Архивация шаблонов» предназначена для перевода Viber-шаблонов в архив (рис. 124).

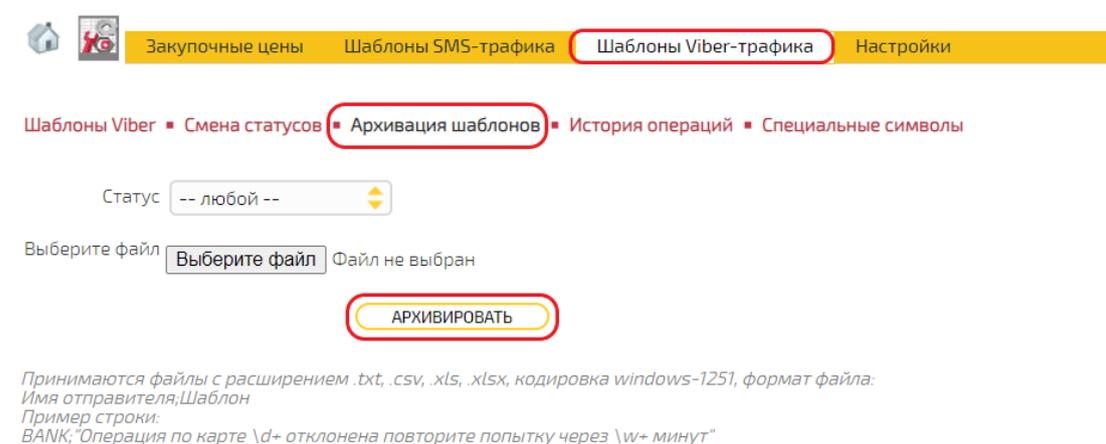


Рисунок 124

Для перевода в статус «В архиве» необходимо загрузить на Платформу файл в формате .txt, .csv, .xls, .xlsx и кодировкой windows-1251.

Последовательность данных в файле должна быть следующей:

Имя отправителя;Шаблон

Пример строки в файле:

BANK;Операция по карте \d+ отклонена повторите попытку через \w+ минут

4.18.6. История операций

Вкладка «История операций» (рис. 125) предназначена для просмотра журнала архивации шаблонов. Записи действий пользователей оформлены в виде таблицы. Описание столбцов см. в таблице 30.

ID операции	Дата	Логин пользователя	Имя файла	Файл корректен	Ошибка
302	11.04.2023 16:54	kuznetsova	33.txt	Да	
301	11.04.2023 16:53	kuznetsova	33.txt	Да	
300	11.04.2023 16:49	kuznetsova	1.txt	Да	
299	14.10.2020 11:33	rodinay	viber.xlsx	Да	
298	08.09.2020 16:14	rodinay	архивация вайбер.txt	Да	

Рисунок 125

При нажатии на значок лупы (см. рис. 125) откроется форма просмотра детальной информации о действии пользователя по архивации Viber-шаблона (рис. 126).

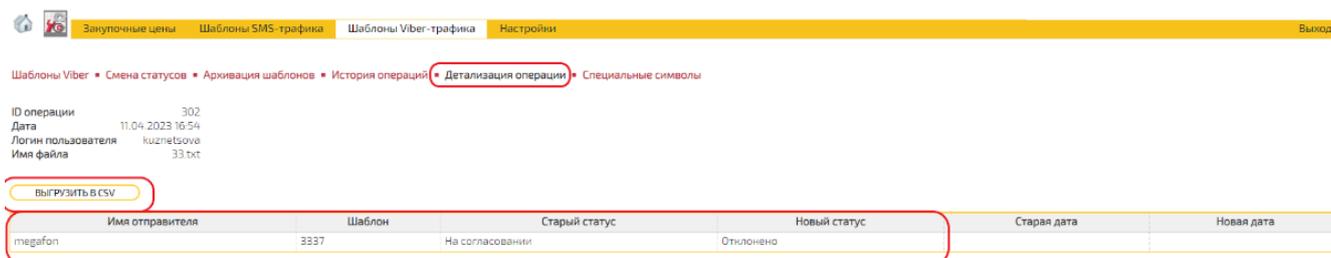


Рисунок 126

4.18.7. Специальные символы

Вкладка «Специальные символы» (рис. 127) содержит перечень символов, которые Платформа удаляет из шаблона и сообщения перед сравнением. Специальные символы удаляются из сообщения только для проверки на соответствие шаблону.

Примечание. Viber-сообщение отправляется абоненту со всеми специальными символами.

Символ можно добавить в словарь, используя поле ввода «Символ» и кнопку [ДОБАВИТЬ].

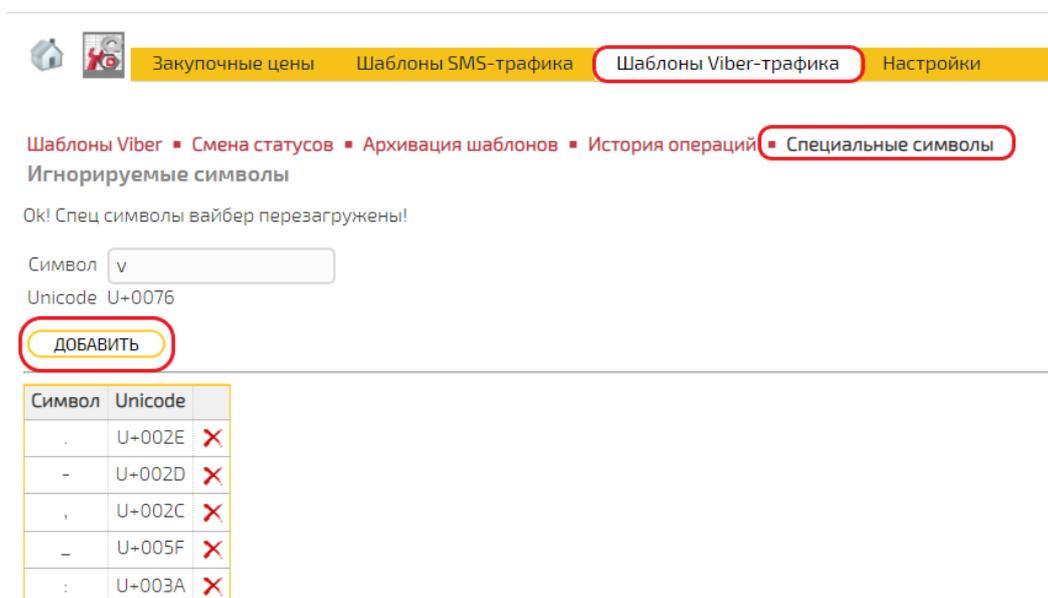


Рисунок 127

4.19. Маршрутизация

Маршрутизация — набор правил, по которым в Платформы определяется оператор и интерфейс для отправки сообщения.

Основные принципы работы маршрутизации:

1. По данным таблиц `def_prefix` и `def_nodes` определяются данные абонента: строковый префикс номера, страна, регион, оператор связи и т. п.
Примечание. Описание таблиц `def_prefix` и `def_nodes` см. в документе «Технологическая платформа Rapporto Communication System. Инструкция по установке и настройке» из комплекта документации.
2. По регулярным выражениям, заданным для направлений (с учетом их приоритета), определяется направление, куда попадает префикс абонента. Подробнее о направлениях см. в п. 4.8.
3. Правила маршрутизации по выбранному направлению определяют список доступных операторов.

Подробнее об операторах см. в п. 4.5.

4. Среди операторов выбирается оператор, где заведено требуемое сервисное имя (или подходящий шаблон), при этом:
 - если сервисное имя не заведено ни на одном из операторов данного направления, то сообщение не будет отправлено;
 - если на нескольких операторах данного направления есть одинаковые сервисные имена, то сообщение будет отправлено через случайного подходящего оператора;
 - следует избегать ситуации, когда на двух или более операторах направления доступны динамические сервисные номера (%), поскольку это может привести к некорректной маршрутизации.

Виды правил маршрутизации:

- общие — действуют для всех Партнеров, типов сообщений, сервисных номеров;
- персональные — индивидуальные настройки.

Персональные правила имеют больший приоритет. Первыми применяются персональные правила, потом — общие.

Правила маршрутизации настраиваются в разделе «Настройки» > «маршрутизация» (рис. 128).

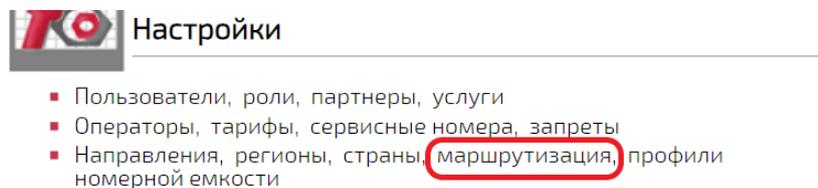


Рисунок 128

4.19.1. Общие правила маршрутизации

Общие правила маршрутизации представляют собой связи Направление → Оператор. Одному направлению могут соответствовать несколько операторов. Несколько направлений могут ссылаться на одного оператора.

По умолчанию общие правила сгруппированы по направлениям (рис. 129).

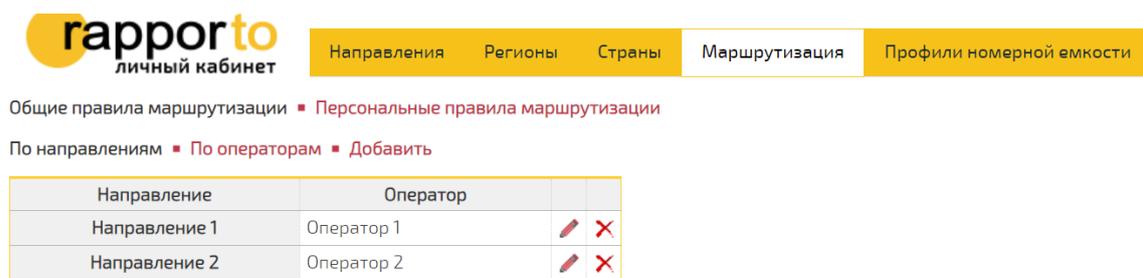


Рисунок 129

Для сортировки данных по операторам следует нажать на ссылку «По операторам» (рис. 130). В первой графе отобразится список операторов, во второй — направления, связанные с данными операторами.

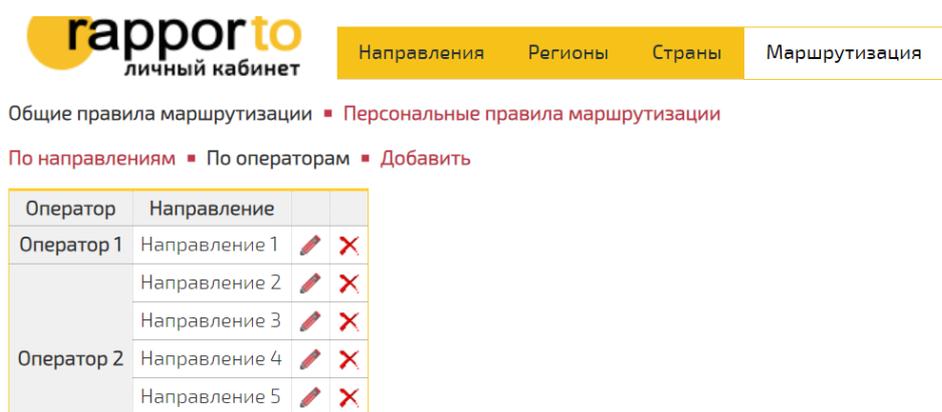


Рисунок 130

Для каждого правила отображаются кнопки для редактирования и удаления правила.

4.19.1.1. Добавление связи «Направление — Оператор»

1. В разделе «Маршрутизация» нажать на ссылку «Добавить» (рис. 131).

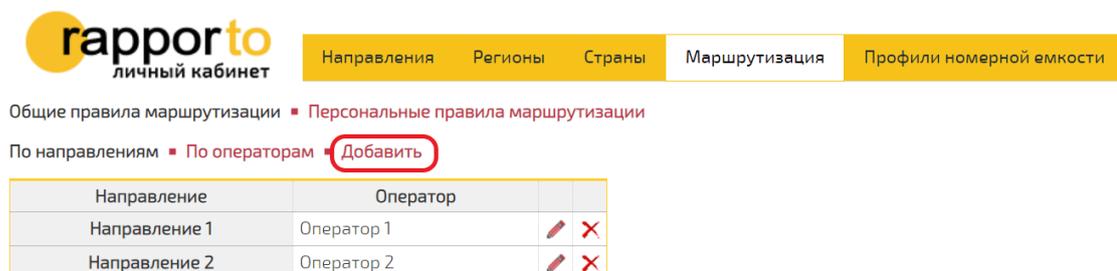


Рисунок 131

2. В открывшемся окне выбрать из выпадающих списков направление и оператора (рис. 132).

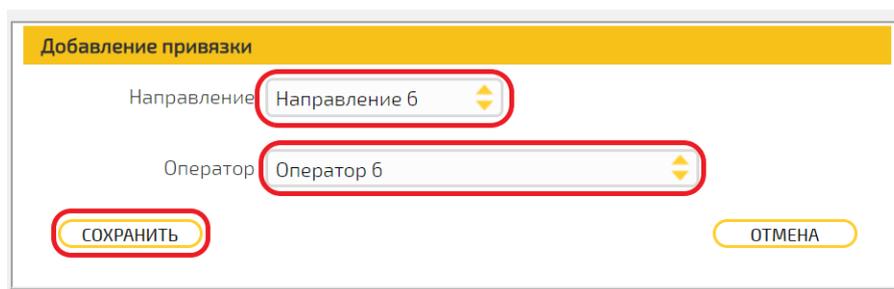


Рисунок 132

3. Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ]. В результате отобразится сообщение об успешном добавлении привязки направления к оператору. В некоторых случаях Платформа возвратит ошибку, например, если нарушено требование уникальности правила.

4.19.2. Персональные правила маршрутизации

Персональные правила представляют собой связку

«Партнер + Тип сообщения + Направление + Сервисное имя → Интерфейс».

4.19.2.1. Особенности данной связки

К одному интерфейсу могут вести несколько персональных правил.

Одна связка (Партнер, Тип сообщения, Направление, Сервисное имя) ведет только к одному интерфейсу. Записи не могут дублировать друг друга.

Партнёр может быть не указан. В этом случае правило применяется ко всем Партнёрам.

Направление может быть не указано. В этом случае правило применяется ко всем направлениям.

Сервисное имя может быть не указано. В этом случае правило применяется ко всем сервисным именам.

Функционал персональных правил:

- маршрутизировать в указанный интерфейс;
- маршрутизировать по основной таблице правил;
- блокировать.

Список доступных интерфейсов определяется исходя из выбранного типа сообщений;

В перечень выбранных интерфейсов входят только включенные на данный момент интерфейсы соответствующего типа сообщений.

Для настройки персональных правил следует нажать на ссылку «Персональные правила маршрутизации» (рис. 133).

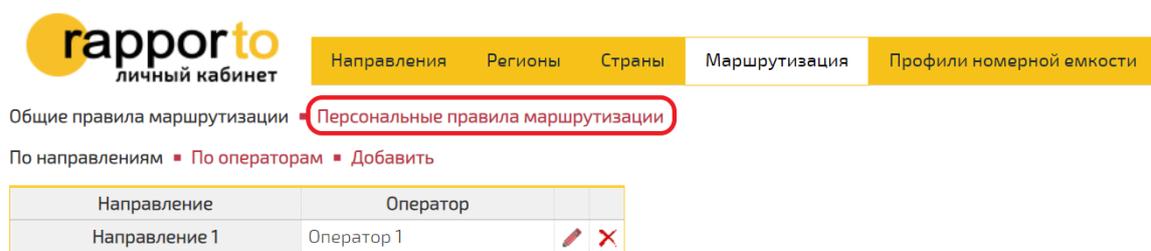


Рисунок 133

Откроется страница с формой поиска персональных правил и таблицей существующих правил. В верхней части таблицы отображаются правила, действующие для всех Партнёров (рис. 134).

Общие правила маршрутизации | **Персональные правила маршрутизации**

Направление: Все направления | Тип правила: Любое

Сервисный номер: | Интерфейс: Все интерфейсы

Логин партнера: Все партнеры | Состояние правила: Любое

Тип сообщения: SMS

ПОИСК

Внимание! Существуют включённые правила, направляющие трафик в выключенный интерфейс!

СОЗДАТЬ ПРАВИЛО | Удалить выбранные | ОК

Тип сообщения	Направление	Сервисный номер	Интерфейс	
		Применимо для трафика всех партнёров		
SMS	Направление 1	1111	Оператор 1 - EMUL SMPP	<input type="checkbox"/>
SMS	Все	2222	Оператор 2 - EMUL SMPP	<input type="checkbox"/>
SMS	Направление 3	3333	маршрутизировать по основной таблице правил	<input type="checkbox"/>
SMS	Направление 4	4444	блокировать	<input type="checkbox"/>
SMS	Направление 5	Все номера	Оператор 5 - 1234	<input type="checkbox"/>

Рисунок 134

Ниже в таблице — разделы с правилами отдельных Партнёров (рис. 135).

SMS	Все	7777	Оператор 7 - TP 777	<input type="checkbox"/>
SMS	Все	Все номера	Оператор 8 - TO 888	<input type="checkbox"/>
Партнер 1				
SMS	Все	Все номера	Оператор 9 - EMUL SMPP	<input type="checkbox"/>
Партнер 2				
SMS	Все	2222	Оператор Тестовый 2 - EMUL SMP	<input type="checkbox"/>

Рисунок 135

Описание данных приведено в таблице 32.

Таблица 32

Параметр	Описание		
Статус персонального правила маршрутизации (отображается иконкой)	Возможные значения статусов:		
	Элемент	Описание элемента	Статус правила маршрутизации
		зеленая лампочка	включено
		зеленая лампочка с красным восклицательным знаком	включено, интерфейс выключен
		серая лампочка	выключено
		серая лампочка с красным восклицательным знаком	выключено, интерфейс выключен

Параметр	Описание
Тип сообщения	Возможные значения см. в таблице 7.
Направление	Направление, в котором действует правило. Если выбрано «Все», правило действует на всех направлениях.
Сервисный номер	Сервисное имя, для которого действует правило. Если выбрано «Все», правило действует для всех сервисных имён.
Интерфейс	Столбец содержит целевой интерфейс либо тип правила: <ul style="list-style-type: none"> если тип правила «Маршрутизировать в указанный интерфейс», то наименование целевого интерфейса будет в формате «оператор — интерфейс»; для других типов правил наименование типа правила.
Флаг	По умолчанию флаг не установлен. Используется для массового удаления, включения или отключения правил.

Если существуют включенные правила, ведущие в выключенный интерфейс, перед таблицей с правилами отображается предупреждение (рис. 136).

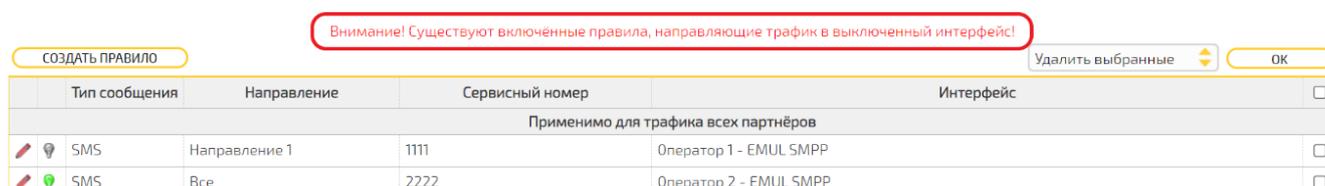


Рисунок 136

4.19.3. Создание правила

При создании персональных правил маршрутизации действуют следующие ограничения:

- запрещено создавать одинаковые правила (дубли);
- невозможно создать правило для всех Партнеров без указания сервисного имени;
- невозможно создать правило для Партнера с недоступным для него сервисным именем;
- невозможно создать правило с номером-шаблоном;
- если создается правило с типом «маршрутизировать в указанный интерфейс», то сервисное имя должно быть разрешено на данном интерфейсе (операторе).

Для создания персонального правила маршрутизации выполнить следующие действия:

1. В разделе «Маршрутизация» во вкладке «Персональные правила маршрутизации» нажать на кнопку [СОЗДАТЬ ПРАВИЛО] (рис. 137).

Общие правила маршрутизации ■ Персональные правила маршрутизации

Направление: Все направления | Тип правила: Любое

Сервисный номер: | Интерфейс: Все интерфейсы

Логин партнера: Все партнеры | Состояние правила: Любое

Тип сообщения: SMS

ПОИСК

Внимание! Существуют включенные правила, направляющие трафик в выключенный интерфейс!

СОЗДАТЬ ПРАВИЛО

Тип сообщения	Направление	Сервисный номер	Интерфейс
Применимо для трафика всех партнёров			
SMS	Направление 1	1111	Оператор 1 - EMUL SMPP

Рисунок 137

2. В открывшемся окне (рис. 138) заполнить данные, указанные в таблице 33, и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

Логин партнера: Все партнеры

Тип сообщения: SMS

Направление: Все

Сервисный номер (пусто - все сервисные номера):

Тип правила: маршрутизировать в указанный интерфейс

Интерфейс:

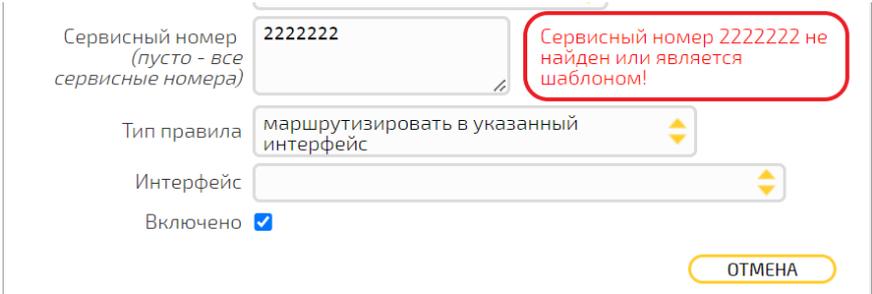
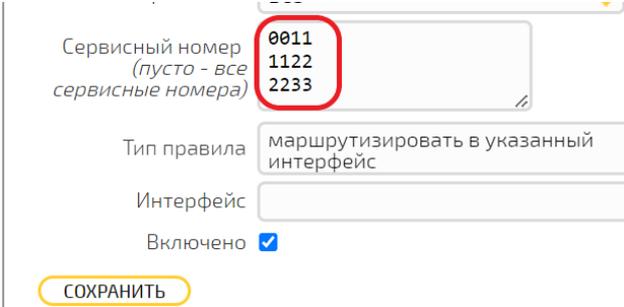
Включено

СОХРАНИТЬ | ОТМЕНА

Рисунок 138

Таблица 33

Параметр	Описание
Логин Партнёра	Партнёр, для которого действует правило.
Тип сообщения	Возможные значения см. в таблице 7.

Параметр	Описание
Направление	Выпадающий список содержит перечень всех направлений в Платформе.
Сервисный номер	<p>Сервисное имя, для которого действует правило. Если номер не указывать, правило будет доступно для всех сервисных имён. После ввода проверяется наличие номера и его принадлежность. В случае ошибки выводится предупреждение, а кнопка [СОХРАНИТЬ] не отображается (рис. 139).</p>  <p style="text-align: center;">Рисунок 139</p> <p>При указании сервисных номеров в столбик (рис. 140) будет создано несколько однотипных персональных правил с разными сервисными номерами.</p>  <p style="text-align: center;">Рисунок 140</p>
Тип правила	<p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Любое»; • «маршрутизировать в указанный интерфейс» — в следующем поле требуется выбрать нужный интерфейс; • «маршрутизировать по основной таблице правил» — используется для создания исключений из правил для

Параметр	Описание
	<p>определенных настроек. Недоступен для типа сообщений INSTANT (Viber);</p> <ul style="list-style-type: none"> «блокировать» — трафик, подпавший под правило, будет заблокирован. Сообщения не отправляются.
Интерфейс	<p>Опция используется при выборе типа правила «маршрутизировать в указанный интерфейс».</p> <p>Список включенных интерфейсов, доступных для данного типа сообщений. Список строится с учетом введенного сервисного имени. При выборе другого типа сообщений или сервисного имени список обновляется автоматически.</p>
Флаг «Включено»	Состояние правила: включено или выключено.

4.19.4. Поиск персональных правил маршрутизации

Для поиска персональных правил маршрутизации необходимо в форме поиска установить нужные параметры и нажать на кнопку [ПОИСК] (рис. 141).

Рисунок 141

Поиск возможен как по одному фильтру, так и по нескольким одновременно. Например, по определенному направлению и интерфейсу. Если подходящих правил не найдено, результаты поиска будут пустыми.

4.19.5. Групповое редактирование правил

Для группового редактирования правил необходимо выполнить следующие действия:

1. В таблице персональных правил установить флаги для выбора правил, которые требуется изменить (рис. 142).

Тип сообщения	Направление	Сервисный номер	Интерфейс	<input type="checkbox"/>
Применимо для трафика всех партнёров				
	Направление 1	1111	Оператор 1 - ТО 111	<input checked="" type="checkbox"/>
	Направление 2	2222	Оператор 2 - ТО 222	<input type="checkbox"/>
	Направление 3	3333	маршрутизировать по основной таблице правил	<input checked="" type="checkbox"/>
	Направление 4	4444	Оператор 4 - ТО 444	<input type="checkbox"/>

Рисунок 142

Для выделения всех правил установить флаг в правом верхнем углу таблицы (рис. 143).

Тип сообщения	Направление	Сервисный номер	Интерфейс	<input checked="" type="checkbox"/>
Применимо для трафика всех партнёров				
	Направление 1	1111	Оператор 1 - ТО 111	<input checked="" type="checkbox"/>
	Направление 2	2222	Оператор 2 - ТО 222	<input checked="" type="checkbox"/>
	Направление 3	3333	маршрутизировать по основной таблице правил	<input checked="" type="checkbox"/>
	Направление 4	4444	Оператор 4 - ТО 444	<input checked="" type="checkbox"/>

Рисунок 143

2. В выпадающем списке над таблицей выбрать нужное действие (рис. 144).

Внимание! Существуют включённые правила, направляющие трафик в выключенный интерфейс!

СОЗДАТЬ ПРАВИЛО				
Тип сообщения	Направление	Сервисный номер	Интерфейс	<input type="checkbox"/>
Применимо для трафика всех партнёров				
	Направление 1	1111	Оператор 1 - ТО 111	<input checked="" type="checkbox"/>
	Направление 2	2222	Оператор 2 - ТО 222	<input checked="" type="checkbox"/>
	Направление 3	3333	маршрутизировать по основной таблице правил	<input checked="" type="checkbox"/>

Рисунок 144

Возможные значения:

- «Удалить выбранные»;
- «Включить выбранные»;
- «Отключить выбранные».

3. Для подтверждения выбранного действия нажать [OK].

4.20. IVR: интерфейсы

Раздел предназначен для просмотра, редактирования и создания IVR-интерфейсов (рис. 145).

Сервис IVR (англ. Interactive Voice Response) — интерактивное голосовое меню — предназначен для дозвона до абонента и озвучивания сообщений, на которые абонент может ответить голосом или при помощи тонального набора.

IVR-интерфейс предназначен для взаимодействия между Платформой и поставщиком IVR-услуг.

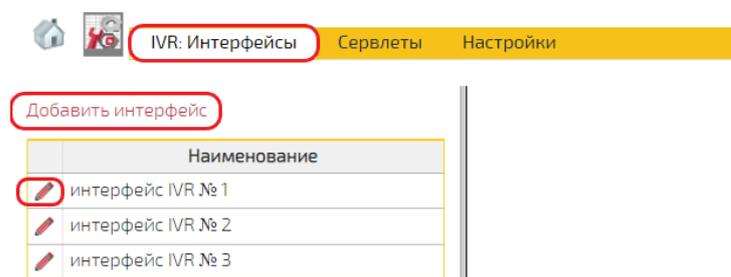


Рисунок 145

4.20.1. Добавить интерфейс

Для создания нового IVR-интерфейса нажать на ссылку «Добавить интерфейс».

В появившемся окне (рис. 146) внести данные об интерфейсе в соответствии с описанием, приведенным в таблице 34, и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

IVR-интерфейс: Новый IVR-интерфейс

Добавление интерфейса

Название

Состояние

Расширенное журналирование

Протокол

Рисунок 146

4.20.2. Настройка IVR-интерфейса

Для настройки IVR-интерфейса следует перейти в режим его редактирования (рис. 147).

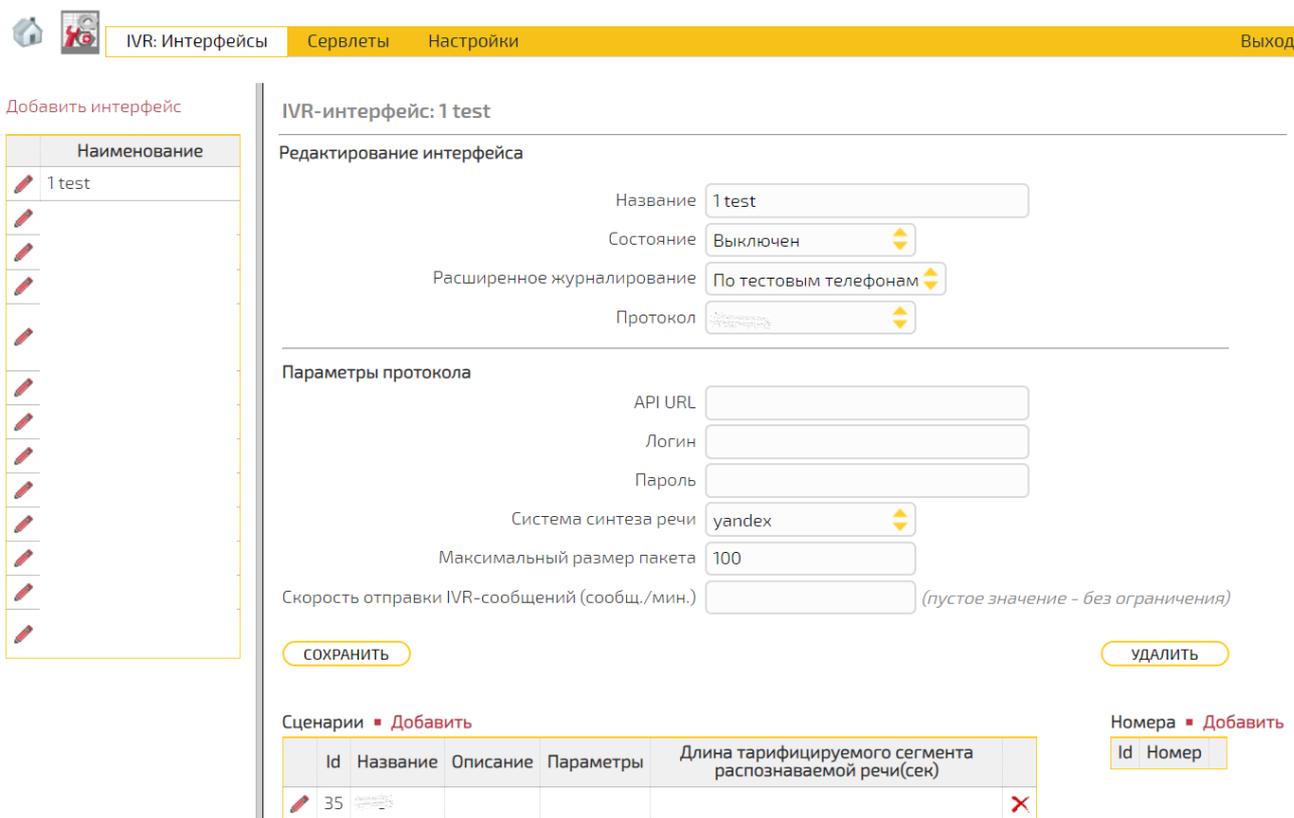


Рисунок 147

4.20.2.1. Редактирование интерфейса

Описание параметров IVR-интерфейса приведено в таблице 34.

Таблица 34

Параметр	Описание
Название	Произвольное наименование IVR-интерфейса (может быть неуникальным). Максимум 64 символа. Обязательный параметр.
Состояние	Состояния IVR-интерфейса. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> «Включен»; «Выключен».
Расширенное журналирование	См. таблицу 8.
Протокол	Выбор из списка поставщика IVR-услуг.

4.20.2.2. Сценарии

Сценарий — схема взаимодействия IVR-системы и абонента посредством отправки тональных сигналов (DTMF-кодов). В таблице «Сценарии» отображаются все доступные сценарии для интерфейса (см. рис. 147). Описание параметров приведено в таблице 35.

Таблица 35

Параметр	Описание
ID	Идентификатор.
Название	Название нового или существующего сценария. Количество символов, не более: 255.
Описание	Комментарий к сценарию. Количество символов, не более: 1000.
Параметры	Параметры сценария в текстовом виде (зависят от конкретного сценария): идентификатор сценария, номер call-центра, DTMF-код и прочее.
Длина тарифицируемого сегмента распознаваемой речи	Целое неотрицательное число. При звонке сервис может распознавать речь абонента и передавать ее Партнеру в текстовом виде. Этот процесс тарифицируется по времени. Весь звонок разбивается на сегменты заданной длины, и оплата взимается за каждый распознанный сегмент. Данная настройка как раз и задает длину тех самых сегментов.

Для добавления сценария необходимо нажать на ссылку «Добавить», внести данные, приведенные в таблице 35, и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

4.20.2.3. Номера

В таблице «Номера» (см. рис. 147) отображаются телефонные номера, с которых будет производиться исходящий обзвон. Описание столбцов приведено в таблице 36.

Таблица 36

Параметр	Описание
Id	Идентификатор телефонного номера.
Номер	Телефонный номер, с которого будет производиться исходящий обзвон.

Для добавления номера необходимо нажать на ссылку «Добавить». В открывшейся форме ввести номер, с которого будет производиться обзвон, и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ] (рис. 148).

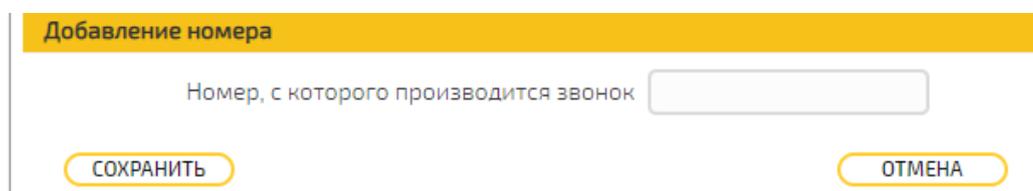
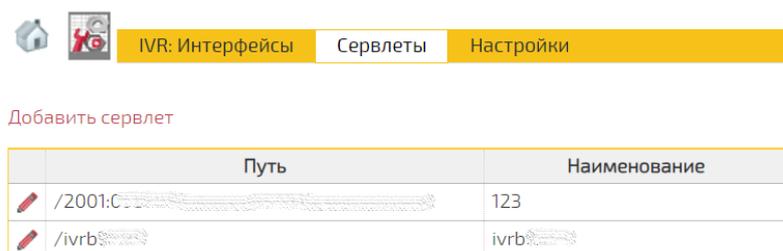


Рисунок 148

4.21. IVR: сервлеты

IVR-сервлет — интерфейс для взаимодействия между Платформой и Партнерами, предназначенный для обработки входящих HTTP-запросов от Партнеров.

Управление IVR-сервлетами производится в разделе ЛК «Настройки > IVR: сервлеты» (рис. 149).



	Путь	Наименование
	/2001:0000:0000:0000:0000:0000:0000:0000	123
	/ivrb	ivrb

Рисунок 149

Список существующих в Платформе сервлетов выводится в табличном виде (сортировка по полю «Путь»). Для каждого сервлета отображается следующая информация:

- «Путь» — путь к сервлету относительно общего адреса инсталляции;
- «Наименование» — название сервлета.

4.21.1. Добавить сервлет

Для создания нового IVR-сервлета нажать на ссылку «Добавить сервлет» (см. рис. 149).

В открывшемся окне (рис. 150) ввести данные о сервлете в соответствии с описанием, приведенным в таблице 37, и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

IVR-Сервлет: Новый сервлет

Добавление сервлета

Наименование

Тип сервлета

IVR-интерфейс

Относительный путь к сервлету

Путь к сервлету получения статуса IVR-сообщения

Включен

Сценарий

Номер, с которого производится звонок

Приоритет IVR-сообщения (1-100)

Рисунок 150

Таблица 37

Параметр	Описание
Наименование	Уникальное название сервлета. Обязательное поле. Количество символов, не более: 64.
Тип сервлета	Рекомендуется выбирать тип «Стандартный сервлет».
IVR-интерфейс	Выпадающий список <i>включенных</i> IVR-интерфейсов, существующих в Платформе(сортировка по имени). Создание и настройка интерфейсов описаны в п. «IVR-интерфейсы». Выбор интерфейса влияет на списки доступных номеров и сценариев.
Относительный путь к сервлету	Фрагмент URL для интеграции Партнера. Обязательный параметр. Значение должно быть уникальным. Количество символов, не более: 64. Домен и сетевой порт добавляются автоматически. Например, если путь задан, как /test, то итоговый URL будет иметь вид http://domain.ru:9002/test .
Путь к сервлету получения статуса IVR-сообщения	Фрагмент URL для получения статуса звонков по опросной схеме. Обязательный параметр. Допустимо неуникальное значение. Количество символов, не более: 64. Домен и сетевой порт добавляются автоматически. Например, если путь задан, как /status, то итоговый URL будет иметь вид http://domain.ru:9002/status .

Параметр	Описание
Включен	Статус сервлета: включен или выключен.
Сценарий	Список сценариев выбранного интерфейса. Выбрать следует один. Общее правило: один сервлет — один сценарий. Обязательный параметр.
Номер, с которого производится звонок	Номер из списка номеров, разрешенных на выбранном интерфейсе. Выбрать следует один. При выборе значения «-- Определяется параметром запроса --» номер должен быть передан в HTTP-запросе. Этот пункт будет автоматически выбран, если на интерфейсе не задано ни одного номера.
Приоритет IVR-сообщения (1-100)	Порядок постановки голосового сообщения в очередь отправки. Чем выше приоритет, тем быстрее голосовое сообщение будет отправлено Платформой получателю. 1 — самый высокий приоритет. Допустимые значения: от 1 до 100.
Количество попыток дозвона	Положительное целое число. Если значение не задано, оно должно быть передано в HTTP-запросе.
Период между попытками дозвона	Положительное целое число (минуты). Если значение не задано, ожидаем его в HTTP-запросе от Партнера.
Задержка обработки запроса	Значение задает паузу, возникающую <i>после</i> создания IVR-запроса, но <i>до</i> формирования ответа на запрос.
Время с ... до ... (в формате чч:мм)	Интервал времени для отправки IVR-сообщений. Время старта не может быть позже окончания. Необязательный параметр.
Партнер/Услуга	Привязка к Партнеру и услуге используется для группировки трафика.
Дата/время окончания тестового периода	Значение используется для ограничения времени тестового периода. После указанных даты и времени работа сервлета будет остановлена. Значение задается в формате ДД.ММ.ГГГГ ЧЧ:мм. Если дата не задана — сервлет работает без ограничения по времени.

Параметр	Описание
Кол-во (остаток) сообщений	Ограничение на количество отправленных запросов. Если значение не задано, ограничение на количество сообщений не выставляется. Целое положительное число.
Профиль номерной емкости	См. п. 4.10.
Шаблон IP-адресов, с которых разрешены запросы	IP-адрес или шаблон адресов, с которых Партнёр сможет обращаться с запросами к сервлету. Допустим ввод нескольких IP-адресов одновременно. Примечание. Если поле оставить пустым, доступ к сервлету будет ограничен. При попытке отправки сообщения, Платформа возвратит ошибку: «Incorrect client IP address». Чтобы разрешить доступ с любого IP-адреса, в данном поле следует вводить IP-адрес с маской /0, например: 192.168.0.1/0. В Платформе динамические IP-адреса (%) запрещены. Например, создать IP-адрес 192.168.0.% на Платформе невозможно.
URL для отправки нотификаций по статусам звонков	URL для приема GET-запросов статусов звонков по нотификационной схеме. Количество символов, не более: 512.
Передавать параметр МО (для звонков от абонентов)	Если флаг установлен, в отчетах о доставке будет передаваться признак МО-сообщения.

4.21.2. Вкладка «IP адреса»

Вкладка «IP адреса» в режиме редактирования сервлета предназначена для просмотра, добавления и удаления IP-адресов, с которых разрешен доступ к IVR-сервису.

Для добавления IP-адресов необходимо нажать на ссылку «Добавить», ввести один или несколько IP-адресов, а также комментарий и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

Для удаления IP-адреса требуется нажать на кнопку удаления. В открывшемся окне ввести причину удаления и нажать кнопку [ОК].

4.21.3. Вкладка «SMS нотификации»

SMS-нотификация — отправка SMS-сообщения абоненту после завершения IVR-звонка. Отправка SMS-сообщения осуществляется после обработки результатов дозвона. Текст сообщения может быть как стандартным, так и персонифицируемым.

В заголовке вкладки отображается количество настроенных нотификаций (число в скобках) (рис. 151).

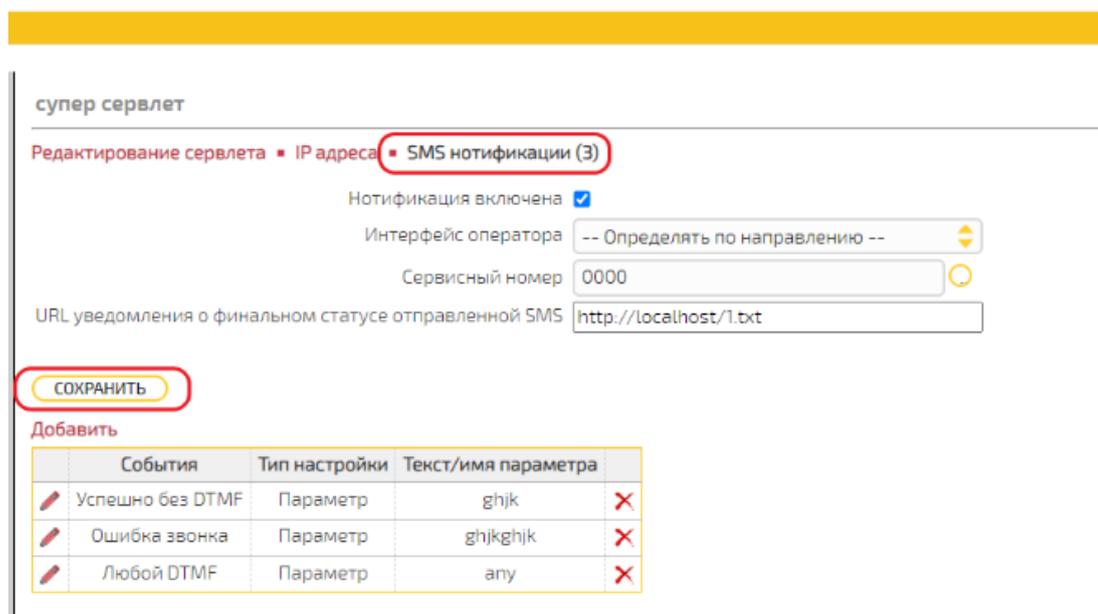


Рисунок 151

Описание параметров нотификаций приведено в таблице 38.

Таблица 38

Параметр	Описание
Нотификация включена	Если флаг установлен, активируется функционал. Также возможна настройка остальных параметров.
Интерфейс оператора	Выбор интерфейса для отправки SMS-сообщений. Также тут можно определять интерфейс по направлению.
Сервисный номер	Сервисное имя, с которого будут отправлены SMS-сообщения абоненту. Если Партнеру разрешена динамика (%), то тут будет список всех сервисных имён.

Параметр	Описание
	Если в поле «Интерфейс оператора» выбрана опция «--Определять по направлению --», то данный список будет содержать сервисные имена, разрешенные Партнеру.
URL уведомления о финальном статусе отправленной SMS	Значение необязательное. Ссылка для обработки данных о статусах SMS по нотификационной схеме. Количество символов, не более: 255.
События	Вариант завершения IVR-звонка. Тип события — нажатие абонентом какой-либо кнопки: цифры от 0 до 9; *, #; простое успешное завершение; завершение с ошибкой. Нотификация настраивается для выбранного события.
Тип параметра	Тип параметра. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> «Параметр» — текст SMS сообщения должен передаваться в одном из параметров HTTP-запроса от Партнера. Наименование параметра задается в поле «Имя параметра»; «Текст» — текст SMS. Задаётся в поле «Сообщение». В зависимости от выбранного значения отображается одно из обязательных полей: «Имя параметра» или «Сообщение».
Имя параметра	Название параметра HTTP-запроса, в котором передается текст SMS-сообщения. Количество символов, не более: 64.
Сообщение	Текст SMS-сообщения, отправляемого в случае наступления события. Количество символов, не более: 1000.

4.22. IVR: настройки

Раздел предназначен для установки общих настроек IVR-сервисов.

Раздел состоит из трех подразделов (рис. 152): «Ограничения», «Настройки сервлета отгрузки голосовых файлов» и «Настройки сервлета приема входящих голосовых сообщений». Описание настроек приведено в таблице 39.

Для сохранения изменений в настройки необходимо нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

Ограничения

Максимальный размер Мр3-файла в байтах: 999999999

Максимальное количество попыток дозвона: 500

Максимальный интервал между попытками дозвона (в минутах): 7

Максимальное время ожидания финального статуса звонка (в минутах): 960

Настройки сервлета отгрузки голосовых файлов

URL для вызова сервлета из внешних систем: http://lk. /ivrfiles

URL для получения IP-адресов медиа-серверов: http://192.168. /mediaServers.json

Настройки сервлета приема входящих голосовых сообщений

Относительный путь к сервлету: /mo_ivr

Порт: 9002

Шаблон допустимых IP-адресов: 0.0.0.0/0

Вы можете вводить IP-адреса согласно стандарту, например 123.232.43.23 либо 123.232.43.0/24 или в формате IPv6.

СОХРАНИТЬ

Рисунок 152

Таблица 39

Параметр	Значение по умолчанию
Ограничения	
Максимальный размер Мр3-файла в байтах	2 МБ
Максимальное количество попыток дозвона	10
Максимальный интервал между попытками дозвона (в минутах)	1440 (сутки)
Максимальное время ожидания финального статуса звонка (в минутах)	960 (16 ч)
Настройки сервлета отгрузки голосовых файлов	
URL для вызова сервлета из внешних систем	-
URL для получения IP-адресов медиа-серверов	-
Настройки сервлета приема входящих голосовых сообщений	
Относительный путь к сервлету	-
Порт	-
Шаблон допустимых IP-адресов	Допустимые форматы IP-адресов:

Параметр	Значение по умолчанию
	<ul style="list-style-type: none"> • 123.232.43.23; • 123.232.43.0/24; • IPv6.

4.23. Общие настройки

Раздел предназначен для редактирования общих настроек Платформы через ЛК (рис. 153).

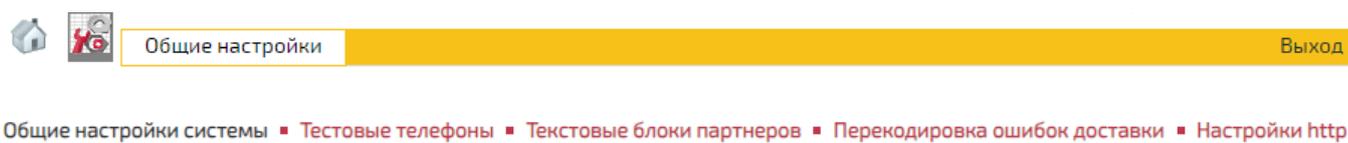


Рисунок 153

Примечание. Часть настроек необходимо редактировать непосредственно в БД (в таблице «Settings»), часть — в конфигурационном файле «app.conf» (см. документ «Технологическая платформа Rapporto Communication System. Инструкция по установке и настройке»).

4.23.1. Общие настройки системы

На странице «Общие настройки системы» производятся следующие настройки:

Описание параметров, размещенных на странице «Общие настройки системы», приведено в таблице 40.

Таблица 40

Параметр	Описание
Настройки back-office	
Количество неудачных попыток логина, после которых аккаунт блокируется (пусто — не использовать автоблокировку)	Защита считается активной, если задано также значение параметра «Срок блокировки аккаунта в минутах».
Срок блокировки аккаунта в минутах	-

Параметр	Описание
Если у партнера нет ни одного привязанного менеджера, письмо уходит на резервные адреса	Адреса электронной почты технической поддержки для формы обратной связи. Может быть несколько. Следует указывать через точку с запятой.
URL инструкции по работе с emoji	Ссылка на уровне интерфейса в ЛК в разделах, функциональность которых позволяет добавлять смайлы (Emoji) в текст рассылки. Например, «Viber: отправка сообщения».
Название инсталляции для отправки в теме письма	Название Платформы, которое система автоматически добавляет в тему письма при его отправке Партнёром через форму обратной связи.
При изменении сервисных номеров, интерфейсов и настроек маршрутизации требуется ввести комментарий	Если флаг установлен, при изменении соответствующих настроек требуется обязательно ввести комментарий.
Email для отправки отчета по загруженным международным именам	-
ALT к альтернативной картинке на странице логина	-
URL к альтернативной картинке на странице логина	-
URL к альтернативному логотипу, размер: 90(ш)x50(в) на странице логина	-
Альтернативный текст справа сверху	-
HTML-текст нижнего блока на Home Page для Партнёров	Текст на странице «Основное меню» в нижнем правом углу.
HTML-текст верхнего блока на Home Page для Партнёров	Текст на странице «Основное меню» в верхнем правом углу под областью с логотипом Платформы.

Параметр	Описание
Наименование статуса "Отправлено"	Используется там, где требуется текстовое отображение статуса. В частности, как название статуса для МО- и МТ-сообщений.
Показывать время на сервере	Отображение в верхнем правом углу над областью с логотипом Платформы времени, установленного на сервере.
Двухфакторная аутентификация. Количество попыток ввода кода	-
Двухфакторная аутентификация. Длина кода (знаков)	-
Двухфакторная аутентификация. Время действия кода (минут)	-
Двухфакторная аутентификация. Время блокировки (минут)	Время блокировки доступа к Платформе (в минутах), если количество попыток входа превысит граничное значение.
Настройки для смены номера телефона или пароля	
Интерфейс оператора	Выпадающий список интерфейсов системы. Данный интерфейс будет использован для отправки пользователю SMS-сообщения с новым паролем. Функционал смены пароля по SMS доступен только в том случае, когда задан и интерфейс, и сервисное имя.
Сервисный номер	Список сервисных имён, доступных для выбранного в поле «Интерфейс оператора» интерфейса.
Сообщение с кодом подтверждения изменения email, тема	-
Сообщение с кодом подтверждения изменения email, текст	В тексте сообщения может быть указана автозамена: символы CODE будут заменены сгенерированным кодом подтверждения. Например, «Код подтверждения изменения email: CODE».
SMS сообщение с новым паролем	Текст SMS-сообщения, высылаемого при попытке изменения пароля УЗ.

Параметр	Описание
	В тексте сообщения может быть указана автозамена: символы PASSWORD будут заменены сгенерированным паролем. Например, «Ваш новый пароль: PASSWORD».
Сообщение с кодом подтверждения изменения телефонного номера	Текст SMS-сообщения, отправляемого при заведении, либо смене телефонного номера, привязанного к Партнёру. В тексте сообщения может быть указана автозамена: символы CODE будут заменены сгенерированным кодом подтверждения. Например, «Код подтверждения изменения телефонного номера: CODE».
Общие настройки системы	
Таймаут между проверками статусов сообщений (в секундах)	-
Кодировка CSV-файлов (windows-1251 или UTF-8)	Допустимая кодировка: Windows-1251 или UTF-8.
Символ-разделитель, используемый при формировании CSV-файлов	Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • запятая; • точка с запятой; • перевод строки.
Сообщение о некорректном запросе // Текст SMS	-
Сообщение при сбое в процессе обработки запроса // Текст SMS	-
Максимальный интервал между текущей датой и датой активации международного сервисного имени	Максимальный сдвиг даты активации международного сервисного имени в прошлое от текущей даты. Используется, поскольку международные сервисные имена активируются «задним» числом.
Максимальная длина сервисного номера	-
Максимально допустимый интервал задержки отправки (schedule_delivery_time) MT-	Используется при проверке задержки в: <ul style="list-style-type: none"> • HTTP-интеграции;

Параметр	Описание
сообщений, полученных от клиентов и по HTTP-интерфейсам, в минутах	<ul style="list-style-type: none"> • SMPP-интеграции. <p>Целое число. Если значение не задано, ограничение задержки при отложенной отправке сообщений отсутствует.</p> <p>Если значение задано, задержка при этом превышает ограничение, будет сгенерирована ошибка.</p>
Время жизни сообщения в очереди передачи по умолчанию (в минутах)	Используется для SMS-сообщений — что время жизни не истекло.
Использовать проверку по шаблонам для viber-трафика	<p>Если флаг установлен, то тип Viber-трафика определяется по шаблону.</p> <p>Если флаг снят, то тип Viber-трафика определяется по контенту: если текст, то тип «сервисный». Во всех остальных случаях — «рекламный».</p>
Максимально допустимое время жизни (validity_period) MT-сообщений, полученных от клиентов, в минутах	<p>Целое число.</p> <p>Используется в:</p> <ul style="list-style-type: none"> • HTTP-интеграции; • SMPP-интеграции. <p>Если значение не задано, ограничений нет. Если значение задано и время превышено — генерируется ошибка.</p>
Настройки внешних интерфейсов	
URL доступа к медиа-кешу	Используется для получения внешней ссылки на объект в кэше по его идентификатору.
URL API Push-Admin	<p>PushAdmin — это API для взаимодействия ЛК Push с сервисом отправки push-сообщений RPNS.</p> <p>По данному URL производятся запросы для получения настроек пользователей и т. п.</p>
URL для доступа к сервису сокращения ссылок	-
Настройки черных списков	

Параметр	Описание
Время жизни черного списка в кеше, в часах	-
Настройки статистики и отчетности	
Галка "С учетом частей сообщений" в отчетах по умолчанию включена	Если флаг установлен, по умолчанию будет включена соответствующая опция.
Источник данных при построении финансовых отчетов. Возможные значения: local, dwh	Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> «local» — данные из таблиц локальной БД инсталляции; «dwh» — данные из единого хранилища данных.
Источник данных при построении хронологических отчетов. Возможные значения: local, dwh	Под хронологическими отчетами подразумеваются следующие отчеты: <ul style="list-style-type: none"> «Подробный (хронологический) отчет»; «Поиск сообщений»; «Транзакции».
Кол-во потоков-обработчиков тяжелых отчетов	Используется в менеджере отчетов при создании потоков обработки «тяжелых» отчетов. Тяжелые отчеты строятся по журнальным таблицам. Они выполняются тяжело и долго, например, хронологический отчет по абонентам. Легкие отчеты строятся по агрегатным таблицам (сводные отчеты). Обработка отчетов разных типов реализована многопоточно, чтобы построение одного тяжелого отчета не мешало одновременно создать несколько быстрых. Рекомендуемое значение: «3». Ограничений на количество потоков-обработчиков нет. Чем больше количество потоков, тем больше тяжелых отчетов можно сформировать одновременно.

Параметр	Описание
	Однако, чем больше количество одновременных запросов на построение тяжелых отчетов, тем выше нагрузка на Платформу.
Источник данных при построении сводных отчетов. Возможные значения: local, dwh	Сводные отчеты строятся по агрегатным таблицам. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> «local» — данные из таблиц локальной БД инсталляции; «dwh» — данные из единого хранилища данных.
Кол-во потоков-обработчиков легких отчетов	Чем больше количество потоков, тем больше легких отчетов можно сформировать одновременно. Ограничений на количество потоков-обработчиков нет. Оптимальное значение: «3». Легкие отчеты формируются быстро.
Причина, по которой запрещен запуск отчетов	Текст уведомления выводится в случае, если указанная в поле «Дата, до которой запрещен запуск любых отчетов» дата больше, чем текущая дата.
Дата, до которой запрещен запуск любых отчетов	Дата и время в формате дд.мм.гггг чч:мм. Если значение задано, и оно больше текущей даты, построение отчетов запрещено.
Основной алгоритм для подсчета частей длинных сообщений	Доступные значения: <ul style="list-style-type: none"> «UDHI-8: (67 UNICODE, 153 GSM DEFAULT)»; «UDHI-16: (66 UNICODE, 152 GSM DEFAULT)»; «TLV: (70 UNICODE, 160 GSM DEFAULT)». <p>Алгоритмы имеют два параметра: UNICODE и GSM DEFAULT. Данные числа задают длину одной части сообщения для соответствующего типа кодировки. Количество частей рассчитывается исходя из общей длины сообщения и длины одной части сообщения. Значение данной опции используется, если в настройках оператора в поле «Алгоритм расчета частей длинного сообщения» выбран пункт «В соответствии с общими настройками».</p>

Параметр	Описание
Алгоритмы подсчета частей по направлениям	Таблица, содержащая настройки подсчета частей для длинных сообщений, специфичные по определенным направлениям трафика.
Максимальный разрешенный интервал (в днях) выборки для отчета "Поиск сообщений"	-
Лимит одновременных запросов для отчета "Поиск сообщений"	Если не указывать количество, то запросы будут обрабатываться без ограничений. Если количество запросов превысит количество, указанное в этом параметре, Платформа отобразит сообщение: «Превышен лимит одновременных запросов! Повторите поиск позднее».
Максимальный разрешенный интервал (в днях) выборки транзакций и хронологических отчетов	-
Лимит одновременных запросов по транзакциям	-
Срок хранения отчетов	Время хранения отчетов в разделе «Статистика» на вкладке «Построенные отчеты». Необходимо выбрать период из раскрывающегося списка: «дни», «недели», «месяцы» или «годы» и указать количество. По истечении этого срока отчеты удаляются.
Настройки подключения к архивной БД	
Название базы	Название архивной БД, которая используется при построении отчетов за большой промежуток времени.
Хост	-
Порт	-
Настройки специальных отчетов	Специальные отчеты — разновидность отчетов со специфическими входными или выходными параметрами.

Параметр	Описание
	<p>Специальные отчеты создаются отдельно для определенных партнеров, потому они не видны в общем списке отчетов.</p> <p>Для того, чтобы специальный отчет стал доступен пользователю, логин пользователя необходимо прописать в данной таблице.</p>

4.23.2. Тестовые телефоны

Вкладка «Тестовые телефоны» (рис. 154) предназначен для управления списком тестовых номеров, по которым будет вестись максимально подробное протоколирование в логах.

Примечание. Для активации расширенного журналирования необходимо выставить соответствующую настройку в опциях интерфейса/клиента.

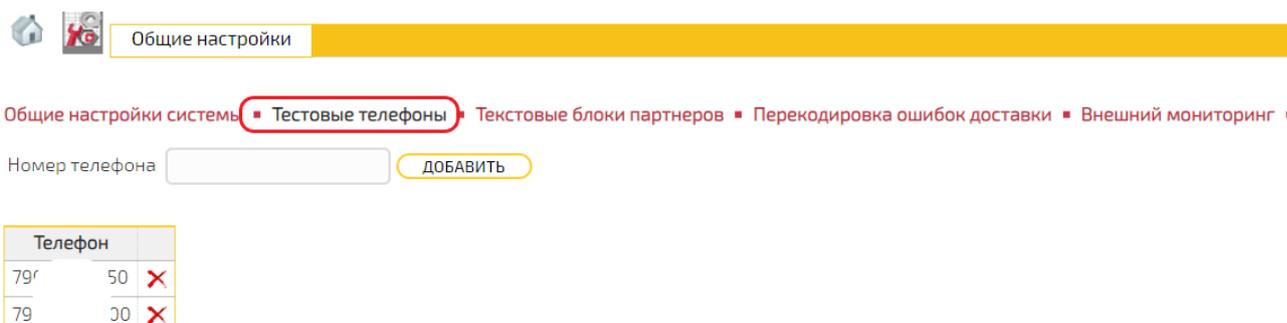


Рисунок 154

Для добавления телефонного номера в список необходимо ввести его в поле ввода «Номер телефона» в формате 7XXXXXXXXXX и нажать кнопку [ДОБАВИТЬ].

4.23.3. Текстовые блоки Партнёров

Текстовый блок — произвольный текст или HTML-код, предназначенный для персонализации ЛК Партнера (рис. 155).

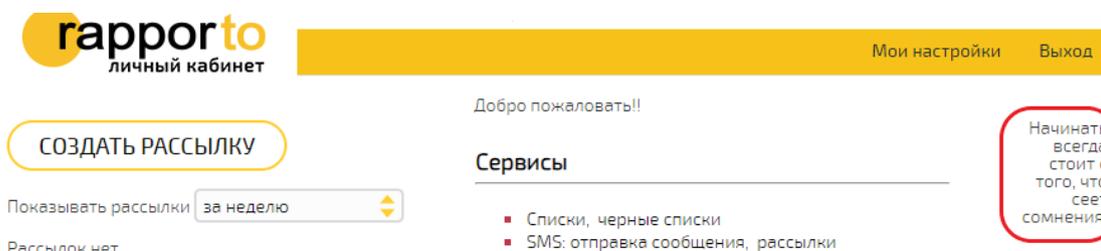


Рисунок 155

Чтобы добавить текст приветственного сообщения, необходимо в разделе «Общие настройки» на вкладке «Текстовые блоки Партнёров» нажать на ссылку «Добавить блок» (рис. 156).

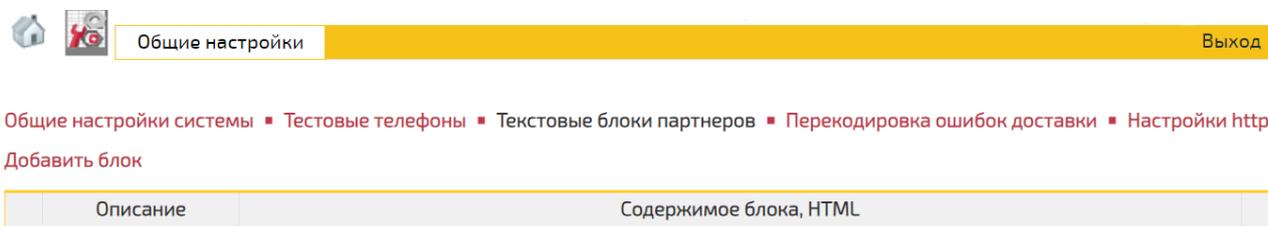


Рисунок 156

Добавить текст сообщения (рис. 157).

Рисунок 157

Описание параметров текстового блока приведено в таблице 41.

Таблица 41

Параметр	Описание параметра
Описание	Название текстового блока. Количество символов, не более: 40.
Содержимое блока, HTML	Может содержать текст, либо произвольный HTML-код.

Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ]. Новый текстовый блок добавится в таблицу (рис. 158).

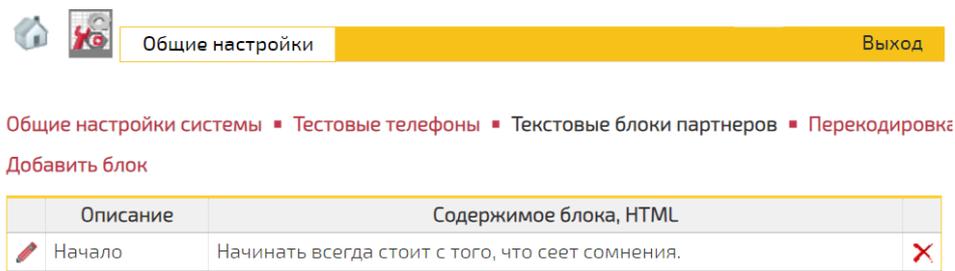


Рисунок 158

Для прикрепления приветственного сообщения Партнёру необходимо:

1. Перейти в раздел «Настройки > Партнеры» (см. п. 4.3).

2. Найти требуемого Партнёра и перейти в режим его редактирования.
3. Выбрать созданный текстовый блок в поле «Текстовый блок на Home Page в бэкофисе».
4. Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

Примечания.

1. Один текстовый блок может быть привязан к произвольному количеству Партнеров.
2. Если текстовый блок привязан хотя бы к одному Партнеру, удалить его будет невозможно.

4.23.4. Перекодировка ошибок доставки

Раздел предназначен для создания и редактирования правил перекодировки ошибок внешних операторов в коды ошибок на Платформе.

Примечание. В документе используются термины-синонимы: правила перекодировки, таблицы перекодировки, профили перекодировки.

В таблице перекодировки ошибок внешнему коду ошибки сопоставляется внутренний код, который будет отображаться в отчетах.

Если Партнер отправляет сообщение, а внешний оператор отбивает сообщение с ошибкой, или в статусе сообщения указана ошибка, то Партнер увидит именно внутренний код ошибки, заданный в таблице перекодировки.

Для создания нового профиля перекодировки необходимо выполнить следующие действия:

1. Нажать ссылку [Добавить профиль перекодировки] (рис. 159).

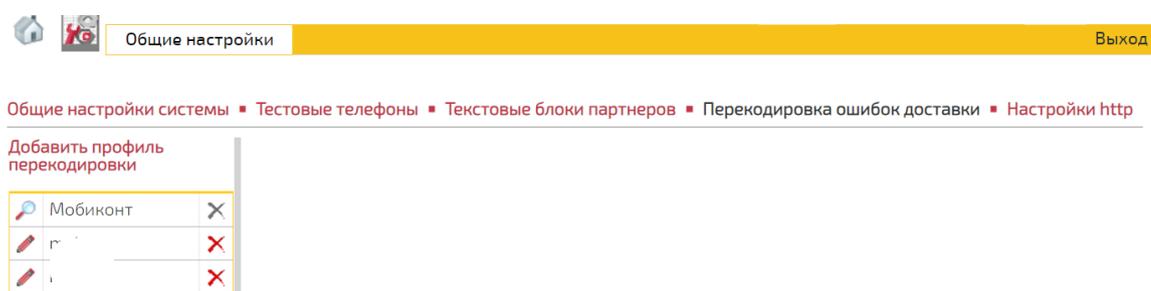


Рисунок 159

- Ввести наименование профиля перекодировки (уникальное, до 64 символов) и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ] (рис. 160).

Рисунок 160

- Перейти в режим редактирования профиля, в котором можно изменить наименование профиля, либо удалить профиль (рис. 161).

Рисунок 161

- Нажать на ссылку «Добавить код в таблицу перекодировки».
- Добавить правило соответствия кодов ошибок между внешним оператором и Платформой (рис. 162).

Рисунок 162

Описание параметров приведено в таблице 42.

Таблица 42

Параметр	Описание
Тип	<p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> «Ошибка отправки»;

	<ul style="list-style-type: none"> • «Ошибка доставки».
Внешний код	Код ошибки, который передает внешний оператор Платформе.
Внутренний код	Внутренний код ошибки из перечня кодов Платформы.

- Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].
- В открывшемся окне сохранить правило перекодировки, нажав на кнопку [СОХРАНИТЬ] (рис. 163).

Наименование профиля перекодировки

Новый профиль

СОХРАНИТЬ УДАЛИТЬ

Добавить код в таблицу перекодировки

Внешний код	Тип	Внутренний код	Описание
22222	Ошибка отправки	016	busy (Абонент занят) ✖

Рисунок 163

Различным внешним кодам ошибок может соответствовать один и тот же внутренний код. При добавлении кодов соответствия существует ограничение: одной и той же внешней ошибке не могут соответствовать несколько внутренних ошибок — Платформа не допускает создания записей с такими параметрами.

После того, как профиль создан и отредактирован, его следует подключить к определенному интерфейсу. Для этого необходимо:

- Перейти в раздел «Настройки» -> «**Операторы**, тарифы, сервисные номера, запреты» (см. п. 4.5). Открыть настройки интерфейса.
- Нажать на ссылку «Добавить интерфейс» (см. п. 4.5.1).
- В выпадающем списке «Профиль перекодировки ошибок доставки» выбрать созданный профиль.

5. Текстовые сервисы

Блок настроек ЛК «Текстовые сервисы» (рис. 164).

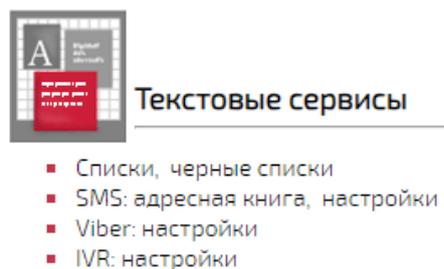


Рисунок 164

5.1. Списки

Данный раздел ЛК предназначен для подготовки списков номеров абонентов, которые могут быть использованы при формировании рассылок для разных типов сообщений.

Для доступа к разделу «Списки» Партнерам и Пользователям с правами администратора необходимо установить право MT_BLACKLIST (см. Приложение 2).

Владельцем списка могут быть Пользователи и Партнёры. Пользователи могут создавать списки для Партнёра или Пользователя, Партнёры могут загружать только свои списки.

Номера в список могут добавляться вручную (по одному), либо из файла (массово).

Варианты списков номеров абонентов: простой список номеров, список с индивидуальными сообщениями, список с подстановками, список номеров с дополнительными параметрами.

Примечание. Дополнительные параметры в списках номеров НЕ отправляются абонентам, а предназначены только для отчетности (отображаются в подробном хронологическом отчете). Для загрузки списка номеров с дополнительными параметрами необходимо в разделе «Настройки» > «Партнёры» в режиме редактирования Партнёра в поле «Дополнительные параметры в файле для создания рассылки/списка» указать названия параметров (см. п. 4.3.1).

5.1.1. Просмотр и редактирование

Для просмотра и редактирования существующих на Платформе списков необходимо:

1. Открыть раздел «Списки» (рис. 165).

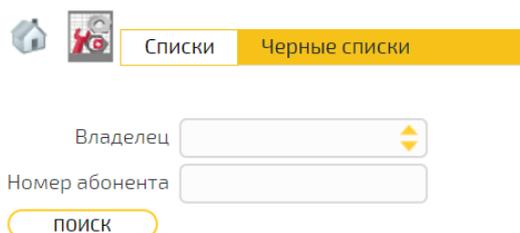


Рисунок 165

2. В поле «Владелец» выбрать Партнёра и нажать кнопку [ПОИСК] (рис. 166). Отобразится перечень списков для выбранного Партнера.

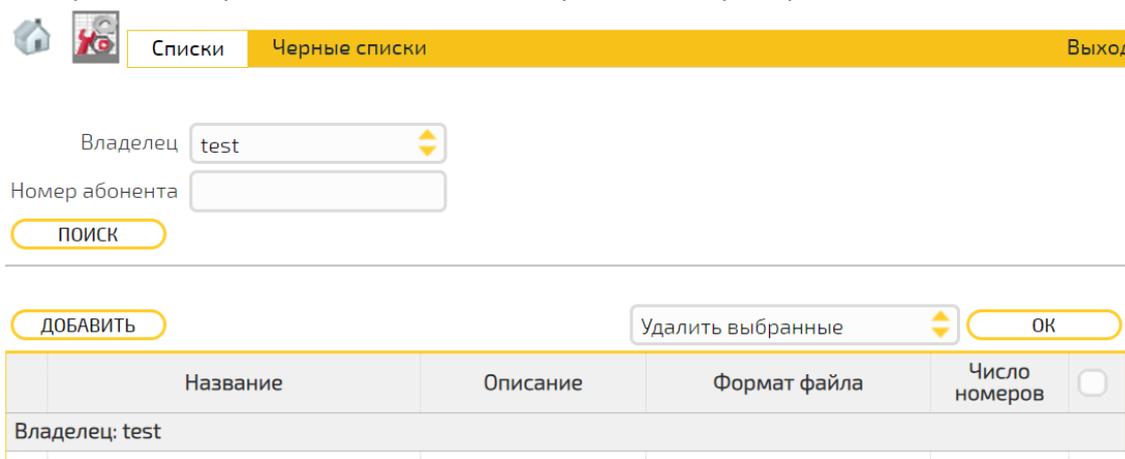


Рисунок 166

3. Перейти в режим редактирования требуемого списка (рис. 167).

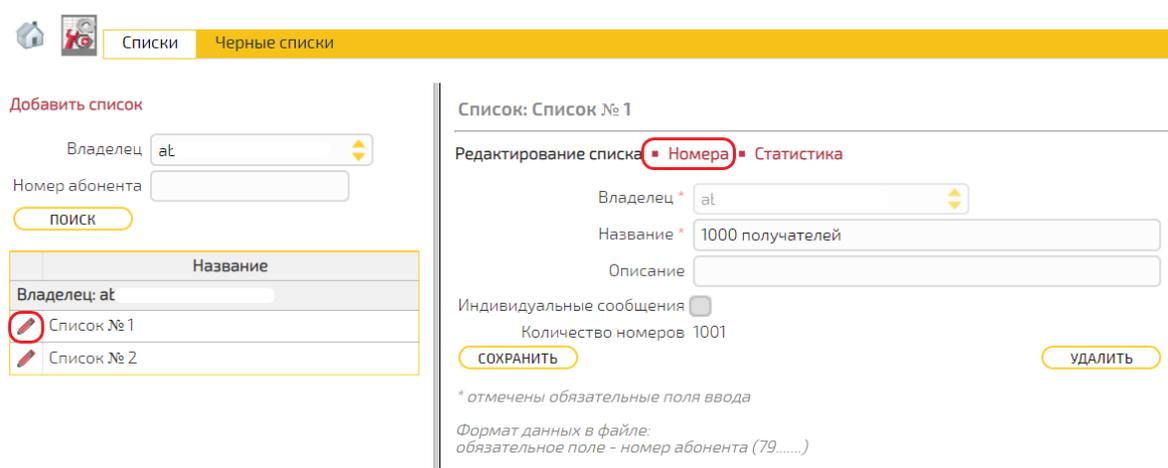


Рисунок 167

4. Для редактирования номеров списка в привязке к направлению, региону или часовому поясу перейти на вкладку «Номера» > «Номера списка», (рис. 168).

Список:

Редактирование ■ Номера ■ **Статистика**

Номера списка ■ Добавить номер ■ Проверить номер ■ Загрузка

Направление: РФ - I Выгрузить в CSV файл

Регион: Москва

Часовой пояс: 0

ПОИСК Разбивка на страницы по 500 строк

Найдено номеров: 10000, сформировано страниц: 20. Показана страница номер 1, элементов: 500 (с 1 по 500).
Страницы: 1 -- 2 -- 3 ... 13 ... 20 Перейти к странице №
 ОК

	Номер	Направление	Регион	Отклонение часового пояса	
	75 18	РФ - I	Москва	0	
	75 9	РФ - I	Москва	0	

Рисунок 168

- Для просмотра номеров абонентов в списке, сгруппированных по направлениям, регионам или часовым поясам перейти на вкладку «Статистика» (рис. 169).

Список: Список № 1

Редактирование ■ Номера ■ **Статистика**

По направлениям ■ По регионам ■ По часовым поясам

ВЫГРУЗИТЬ В EXCEL Удалить выбранные **ОК**

Регион	Часовой сдвиг	Кол-во номеров	<input type="checkbox"/>
Санкт-Петербург	0	1000	<input type="checkbox"/>
Хабаровский Край	7	1	<input type="checkbox"/>
Итого		1001	

Статистика обновлена 25.08.2023 10:40:14
ПЕРЕСЧИТАТЬ

Рисунок 169

5.1.2. Добавление списка

Для добавления списка абонентов необходимо выполнить следующие действия:

- Открыть раздел «Списки» (см. рис. 165).

2. Выбрать Партнёра в поле «Владелец» и нажать кнопку [ПОИСК].
3. Нажать на кнопку [ДОБАВИТЬ].
4. Ввести данные списка (рис. 170) в соответствии с описанием, приведенным в таблице 43.

Список: Новый список

Добавление списка

Владелец * test

Название *

Описание

Индивидуальные сообщения

Загрузить из файла

Выберите файл Файл не выбран

Разрешить дублирование номеров

Транслитерация текста

Сообщение с подстановками

** отмечены обязательные поля ввода*

Рисунок 170

Таблица 43

Параметр	Описание
Добавление списка	
Владелец	Обязательный параметр.
Название	Обязательный параметр.
Описание	Произвольное описание списка (необязательный параметр).
Индивидуальные сообщения	Если флаг установлен, ожидается файл с индивидуальными сообщениями (рис. 175). Также установка этого флага открывает доступ к дополнительным настройкам (ниже).
Загрузить из файла	
Выберите файл	Необязательный параметр. При нажатии на кнопку открывается диалоговое окно выбора файла. Требования к файлу приведены в п. 5.1.3.

Разрешить дублирование номеров	Необходимо в случае, если в списке есть одинаковые номера, на которые требуется отправить несколько разных сообщений. При отсутствии данного разрешения одинаковые номера телефонов будут удалены.
Транслитерация текста	Автоматическое изменение текста сообщений с кириллицы на латиницу.
Сообщение с подстановками	Указание на использование подстановок (описание см. в п. 5.1.3).

5. Нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

5.1.3. Требования к файлу для загрузки списка абонентов

5.1.3.1. Файл с простым списком

Загружаемый файл должен иметь один из следующих форматов: *.txt, *.csv, *.xls, *.xlsx, либо *.zip-архив с файлом одного из указанных форматов.

Кодировка: Windows-1251.

Номера должны быть записаны с новой строки.

Пример простого списка в файле формата *.txt с допустимым оформлением разделителей приведен на рис. 171.

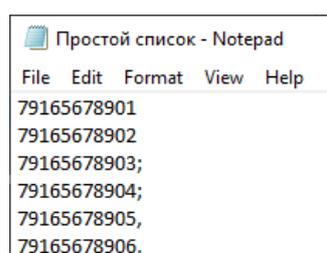


Рисунок 171

Пример простого списка в файле формата *.csv приведен на рис. 172.

	A	B
1	79165678901	
2	79165678902	
3	79165678903;	
4	79165678904;	
5	79165678905,	
6	79165678906,	

Рисунок 172

5.1.3.2. Файл со списком и дополнительными параметрами

В файле номеров с дополнительными параметрами в первой строке необходимо указать наименования параметров (рис. 173).

Также, в одной строке должны быть использованы следующие разделители между полями:

- в файле *.txt — запятая или точка с запятой;
- в файле *.csv (файл *.xls, *.xlsx, который будет сохранен как CSV (разделитель — запятая)) — каждый параметр в отдельной ячейке;
- в файлах *.xls, *.xlsx — каждый параметр в отдельной ячейке.

Пример файла *.txt «Номер + столбцы с дополнительными параметрами» приведен на рис. 173.

```

1 Number, ID, Location
2 79165678901, 777, Москва
3 79165678902, 11, Коми
4 79165678903, 22, Алтайский край
5 79165678904, 33, Владимирская область
6 79165678905, 44, Костромская область
    
```

Рисунок 173

Пример файла *.csv «Номер + столбцы с дополнительными параметрами» приведен на рис. 174.

	A	B	C
1	Number	Id	Location
2	79165678901	777	Москва
3	79165678902	11	Коми
4	79165678903	22	Алтайский край
5	79165678904	33	Владимирская область
6	79165678905	44	Костромская область

Рисунок 174

5.1.3.3. Файл со списком с дополнительными параметрами и подстановками

Подстановки — переменные фрагменты сообщения, которые встраиваются в шаблон сообщения и отправляются абоненту как индивидуальное сообщение. Максимальное количество подстановок в одном сообщении — девять.

Подстановку в шаблон необходимо встраивать через знак % с номером подстановки, например, %1; %2; ...; %9.

Пример шаблона с подстановками, где в файле в столбце для подстановки № 1 указано имя «Александр», а в столбце для подстановки № 2 — город «Ростов»:

```
«Уважаемый %1 из города %2, добро пожаловать!»
```

Индивидуальное сообщение, которое получит абонент:

«Уважаемый Александр из города Ростов, добро пожаловать!».

Если файл не соответствует формату, при загрузке Платформа отклонит данный файл.

Пример файла *.csv «Номер + столбцы с дополнительными параметрами + столбец для индивидуальных сообщений» приведен на рис. 175.

	A	B	C	D	E
1	Numbers	ID	City		Text
2	79037772255	1245	Москва	Акция! -20% на всю коллекцию!	
3	79037772256	3567	Ярославль	Акция! -30% на всю коллекцию!	
4	79037772257	9672	Казань	Акция! -20% на всю коллекцию!	
5					

Рисунок 175

Пример файла *.csv «Номер + столбцы с дополнительными параметрами + столбцы для индивидуальных сообщений с подстановками» приведен на рис. 176.

	A	B	C	D	E	F
1	79037772255	1245	Москва	-20%	Светлана	
2	79037772256	3567	Ярославль	-30%	Татьяна	
3	79037772257	9672	Казань	-25%	Инна	
4						

Рисунок 176

5.2. Черные списки

Функция «Черный список» предназначена для исключения номеров абонентов из списка получателей сообщений рассылки. Черные списки работают также для сообщений, отправляемых по интеграции. Если номер состоит в черном списке, то запрос будет отклонён с

ошибкой. Номера, указанные в черном списке, не будут добавляться в список рассылки при загрузке. Также они исключаются при добавлении абонентов в Список (загрузка файла).

Для доступа к разделу «Черные списки» Партнерам и Пользователям с правами администратора необходимо установить право MT_BLACKLIST (см. Приложение 2).

5.2.1. Просмотр черных списков

Для просмотра Черных списков необходимо выполнить следующие действия:

1. Перейти в раздел «Черные списки» (рис. 164). Откроется окно с фильтрами поиска (рис. 177).

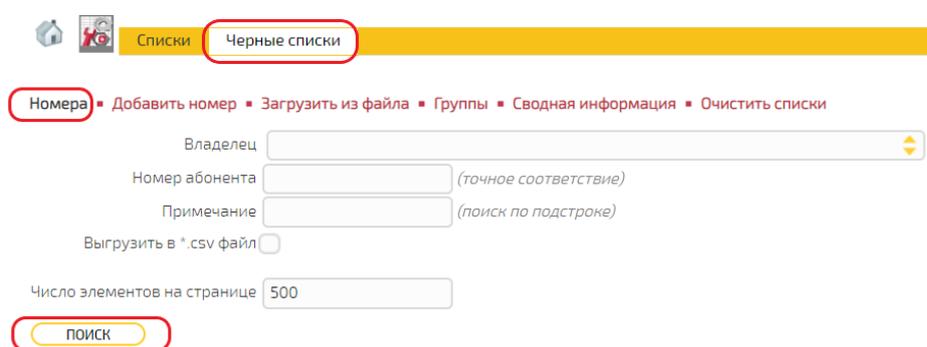


Рисунок 177

2. Для просмотра списков определенного Партнёра или группы необходимо выбрать владельца.
3. Для ограничения количества отображаемых на странице элементов указать в поле «Число элементов на странице» требуемое количество.
4. Для поиска по номеру телефона абонента указать номер в соответствующем поле.
5. Для выгрузки абонентов черного списка в файл установить флаг «Выгрузить в *.csv файл».

Примечание. Если установлен флаг «Выгрузить в *.csv файл», то на странице ничего не отобразится, а будет инициировано скачивание файла.

6. Нажать [ПОИСК].
7. Для сохранения результата Excel-файл нажать [ВЫГРУЗИТЬ В EXCEL] (рис. 178).

Списки Черные списки

Номера ▪ Добавить номер ▪ Загрузить из файла ▪ Группы ▪ Сводная информация ▪ Очистить списки

Владелец

Номер абонента (точное соответствие)

Примечание (поиск по подстроке)

Выгрузить в *.csv файл

Число элементов на странице

ПОИСК

Найдено номеров: 401557, сформировано страниц: 133853. Показана страница номер 1, элементов: 3 (с 1 по 3).
Страницы: 1 -- 2 -- 3 ... 13 ... 133853 Перейти к странице № **ОК**

ВЫГРУЗИТЬ В EXCEL

Абонент	Примечание	
Общий список		
795	59	X
79:	.66	X

Рисунок 178

8. Для удаления номера из черного списка нажать на кнопку удаления (см. рис. 178).

5.2.2. Добавление номеров в черный список

Добавить номера в черный список можно вручную или загрузить из файла.

5.2.2.1. Добавление вручную

Для добавления номеров в черной список вручную выполнить следующие действия:

1. Перейти в раздел «Черные списки» (см. рис. 164).
2. Перейти на вкладку «Добавить номер» (рис. 179):
 - выбрать владельца списка (Пользователи, Партнеры или группы);
 - указать номер телефона в формате 7xxxxxxxxx;
 - опционально добавить примечание.

Списки Черные списки

Номера ■ Добавить номер ■ Загрузить из файла ■ Группы ■ Сводная информация ■ Очистить списки

Владелец * -- Общий список --

Номер абонента *

Примечание

СОХРАНИТЬ

** отмечены обязательные поля ввода*

Рисунок 179

5.2.2.2. Загрузка номеров в чёрный список из файла

Выполнить следующие действия:

1. Перейти в раздел «Черные списки».
2. Перейти на вкладку «Загрузить из файла» (рис. 180):
 - выбрать владельца списка (Пользователи, Партнеры или группы);
 - опционально добавить примечание (произвольный текст).

Примечание. Требования к файлу для загрузки простого списка абонентов см. в п. 5.1.3.

Списки Черные списки

Номера ■ Добавить номер ■ Загрузить из файла ■ Группы ■ Сводная информация ■ Очистить списки

Владелец * -- Общий список --

Примечание

Загрузить из файла * Выберите файл Файл не выбран

ЗАГРУЗИТЬ

** отмечены обязательные поля ввода*

Рисунок 180

3. Дождаться уведомления об успешной загрузке файла (рис. 181).

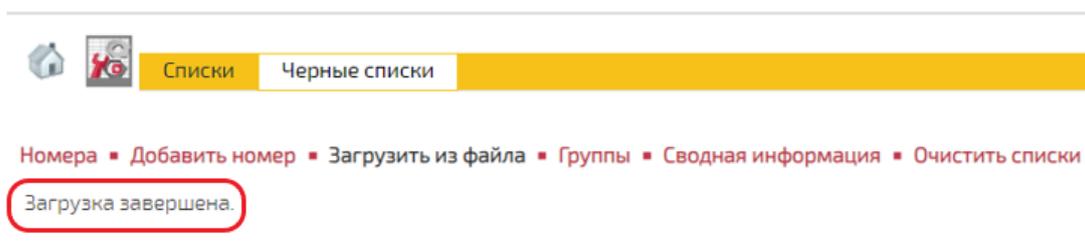


Рисунок 181

5.2.3. Удаление номеров из черного списка

Для удаления из черного списка единичных номеров см. п. 5.2.1.

Для удаления из черного списка группы номеров необходимо выполнить следующие действия:

1. Открыть раздел «Черные списки».
2. Сохранить в CSV-файл весь черный список (подробнее см. п. 5.2.1).
3. Для удаления всего черного списка целиком нажать [ОЧИСТИТЬ СПИСОК] (рис. 182).

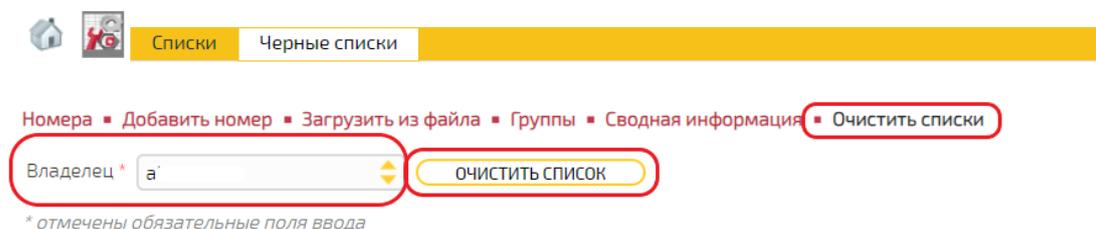


Рисунок 182

5.3. Групповые черные списки

Раздел «Черные списки» > «Группы» предназначен для создания общего для нескольких Партнёров черного списка. При объединении Партнёров в группу их индивидуальные черные списки могут быть добавлены в один общий список или удалены. Любые действия с черным списком (удаление или добавление номеров) распространяются на всех участников.

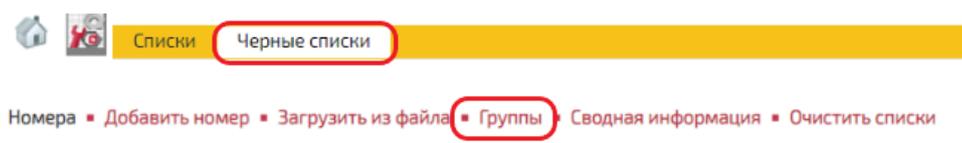


Рисунок 183

Для объединения Партнёров в группу необходимо выполнить следующие действия:

1. Разрешить редактировать списки/черные списки всем Партнёрам, которых предполагается объединить в одну группу. Для этого следует установить флаг «Разрешено редактировать списки/черные списки» (см. табл. 3).
2. Перейти на вкладку «Группы» раздела «Черные списки» (см. рис. 183).
3. Нажать на ссылку «Добавить группу» (рис. 184).

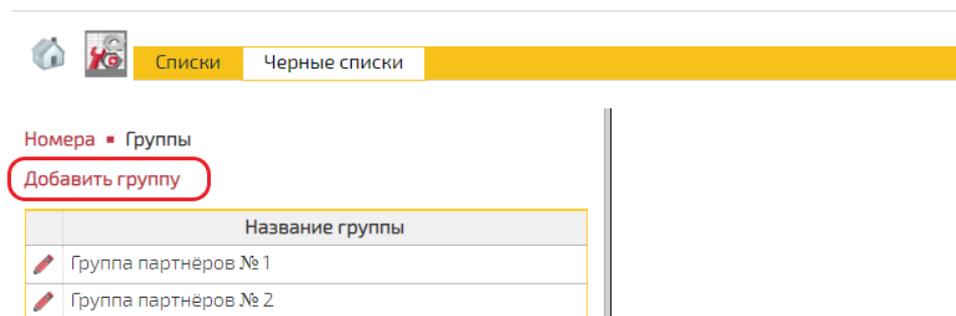


Рисунок 184

4. Ввести название группы Партнёров и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ] (рис. 185). При создании группы в начало названия будет добавлено слово «Группа».

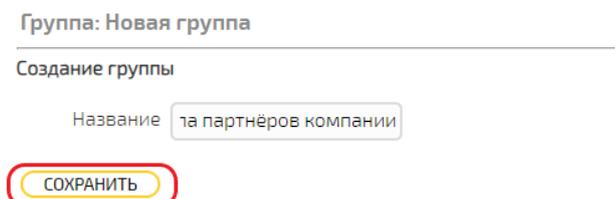


Рисунок 185

5. Добавить в группу Партнёров – нажать кнопку [Добавить Партнёра] (рис. 186).

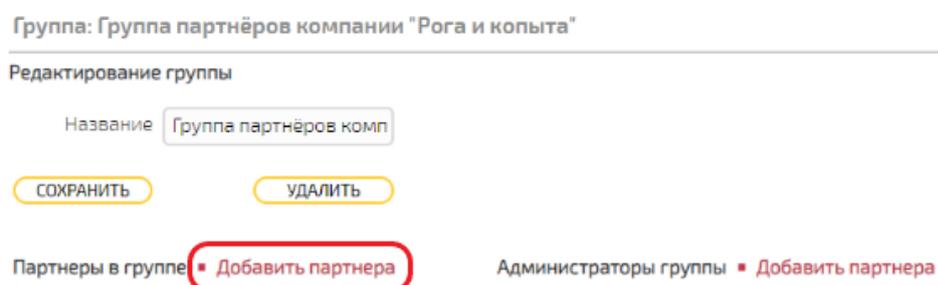


Рисунок 186

6. Выбрать логин Партнёра, которого необходимо добавить в группу, и нажать кнопку [ДОБАВИТЬ] (рис. 187).

Привязки партнеров

Логин партнера test1233

Партнеру test1233 будет присвоен групповой черный список. Добавить партнера в группу?

ДОБАВИТЬ ОТМЕНА

Рисунок 187

7. Добавить администраторов группы – нажать ссылку «Добавить Партнёра» (рис. 188).

Группа: Группа партнёров компании "Рога и копыта"

Редактирование группы

Название Группа партнёров комп

СОХРАНИТЬ УДАЛИТЬ

Партнеры в группе ■ [Добавить партнера](#)

Партнер	a	✕
Партнер	a'	✕

Администраторы группы ■ [Добавить партнера](#)

Рисунок 188

8. Выбрать логин Партнёра, которому необходимо добавить права администратора группы, и нажать кнопку [ДОБАВИТЬ] (рис. 189).

Привязки партнеров

Логин партнера al

ДОБАВИТЬ ОТМЕНА

Рисунок 189

9. Нажать кнопку [СОХРАНИТЬ] (рис. 190).

Группа: Группа партнёров компании "Рога и копыта"

Редактирование группы

Название

СОХРАНИТЬ

УДАЛИТЬ

Партнеры в группе **Добавить партнера**

Партнер	a:	-	✘
Партнер	a		✘

Администраторы группы **Добавить партнера**

Партнер		
aL	-	✘
at		✘

Рисунок 190

При необходимости, состав группы можно изменить, нажав на знак карандаша в начале строки с названием требуемой группы.

При необходимости удаления Партнёра из группы (рис. 191), в режиме редактирования нажать на кнопку удаления. При удалении Партнёра из группы общий черный список копируется ему как индивидуальный.

Для удаления группы целиком, в режиме редактирования группы следует нажать на кнопку [УДАЛИТЬ] и подтвердить действие во всплывающем окне. После удаления группы общий черный список добавляется как индивидуальный всем участникам группы на момент её удаления.

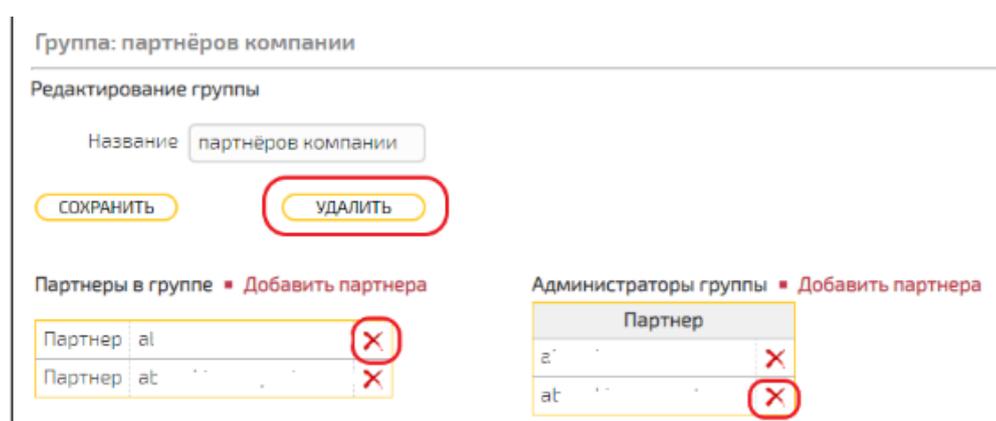


Рисунок 191

5.4. SMS: адресная книга

Раздел SMS: «Адресная книга» (см. рис. 164) предназначен для хранения информации об абонентах (телефон, ФИО, дата рождения).

5.4.1. Адресная книга

Вкладка предназначена для управления записями в адресных книгах и поиска информации об абонентах (рис. 192).

Рисунок 192

Описание параметров приведено в таблице 44.

Таблица 44

Параметр	Описание
Владелец	Партнер или Пользователь Платформы. Партнёр подчиненного типа имеет доступ к адресной книге, только если у него есть доступ к SMS-рассылкам. Партнёр управляющего типа имеет доступ к адресным книгам подчинённых ему Партнёров и к собственной адресной книге. При наличии права SPAM_USER Пользователь с правами администратора имеет доступ к адресным книгам всех Партнёров и пользователей Платформы.
Категория	Поиск абонентского номера в определенной категории. При выборе «-- Все --» поиск производится по всем категориям. При выборе «-- Без категории --» поиск производится среди абонентских номеров, которые не включены в отдельную категорию.
Дата рождения	Дата и месяц рождения абонента.

Параметр	Описание
Номер абонента	Поиск чувствителен к формату ввода. Если номер в адресную книгу внесен как 7XXXXXXXXXX, по запросу 8XXXXXXXXXX результат будет отрицательный.
Порядок сортировки	Порядок сортировки результатов поиска. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • «ФИО»; • «Номер»; • «Дата рождения».

Для добавления информации об абоненте в адресную книгу необходимо нажать кнопку [ДОБАВИТЬ АБОНЕНТА] (см. рис. 192), внести данные и нажать кнопку [ДОБАВИТЬ] (рис. 193). Обязательные поля: «Владелец» и «Номер».

Рисунок 193

Описание параметров приведены в таблице 45.

Таблица 45

Параметр	Описание
Владелец	Владелец адресной книги, в которую будет добавлен абонент.
Номер	Телефонный номер абонента.
ФИО	Фамилия, имя, отчество абонента.
Дата рождения	Дата и месяц рождения абонента в формате «ДД.ММ».
Категории	Категории, куда будет прикреплен абонент.

Для загрузки списка абонентов необходимо подготовить файл и нажать на кнопку [ЗАГРУЗИТЬ] (см. рис. 192).

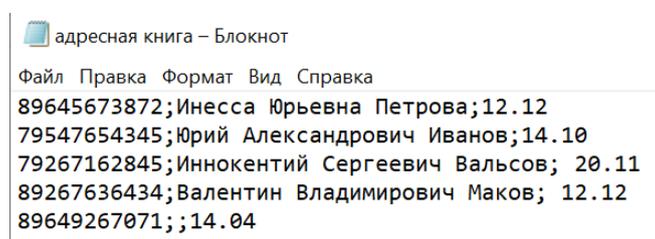
Тип файла: *.txt. Кодировка: ANSI. Допускается использовать файл других форматов, но это может привести к некорректному отображению текста.

В файле может быть неограниченное количество строк. Каждая строка должна содержать от одного до трёх параметров с данными абонента. Значения в строке разделяются точкой с запятой.

Последовательность данных в строке: Телефон; ФИО; Дата рождения.

При отсутствии значения параметра необходимо на его месте установить точку с запятой.

Пример текстового файла для загрузки абонентов в адресную книгу приведен на рис. 194.



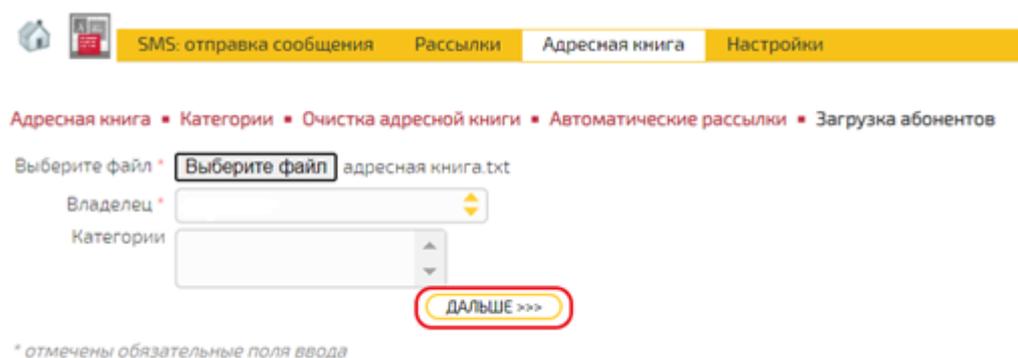
адресная книга – Блокнот

Файл Правка Формат Вид Справка

89645673872;Июесса Юрьевна Петрова;12.12
79547654345;Юрий Александрович Иванов;14.10
79267162845;Иннокентий Сергеевич Вальсов; 20.11
89267636434;Валентин Владимирович Маков; 12.12
89649267071;;14.04

Рисунок 194

Форма для загрузки файла со списком абонентов приведена на рис. 195.



СМС: отправка сообщения | Рассылки | Адресная книга | Настройки

Адресная книга | Категории | Очистка адресной книги | Автоматические рассылки | Загрузка абонентов

Выберите файл * адресная книга.txt

Владелец *

Категории

* отмечены обязательные поля ввода

Рисунок 195

После выбора файла нажать на кнопку [ДАЛЬШЕ>>>].

В появившемся окне проверить корректность загружаемой информации. Необходимо учитывать, что это предпросмотр, в котором данные отображаются выборочно, из начала файла.

Нажать кнопку [ДАЛЬШЕ>>>] (рис. 196).

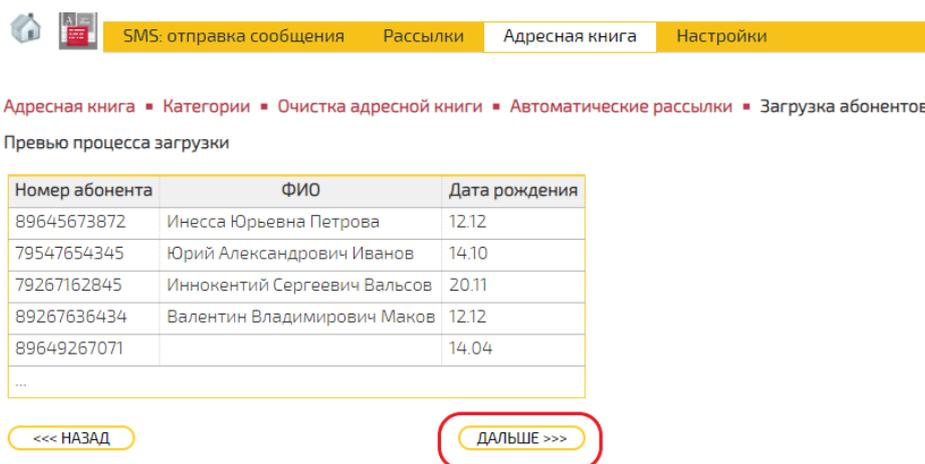


Рисунок 196

5.4.2. Категории

Раздел предназначен для создания, редактирования и удаления категорий абонентов определенного владельца. Владелцем может быть как Партнёр, так и Пользователь с правами администратора.

Для просмотра всех существующих категорий в привязке к их владельцам необходимо в списке «Владелец» выбрать пустой пункт и нажать на кнопку [ПОИСК].

Результаты поиска отображаются в табличном виде (рис. 197).

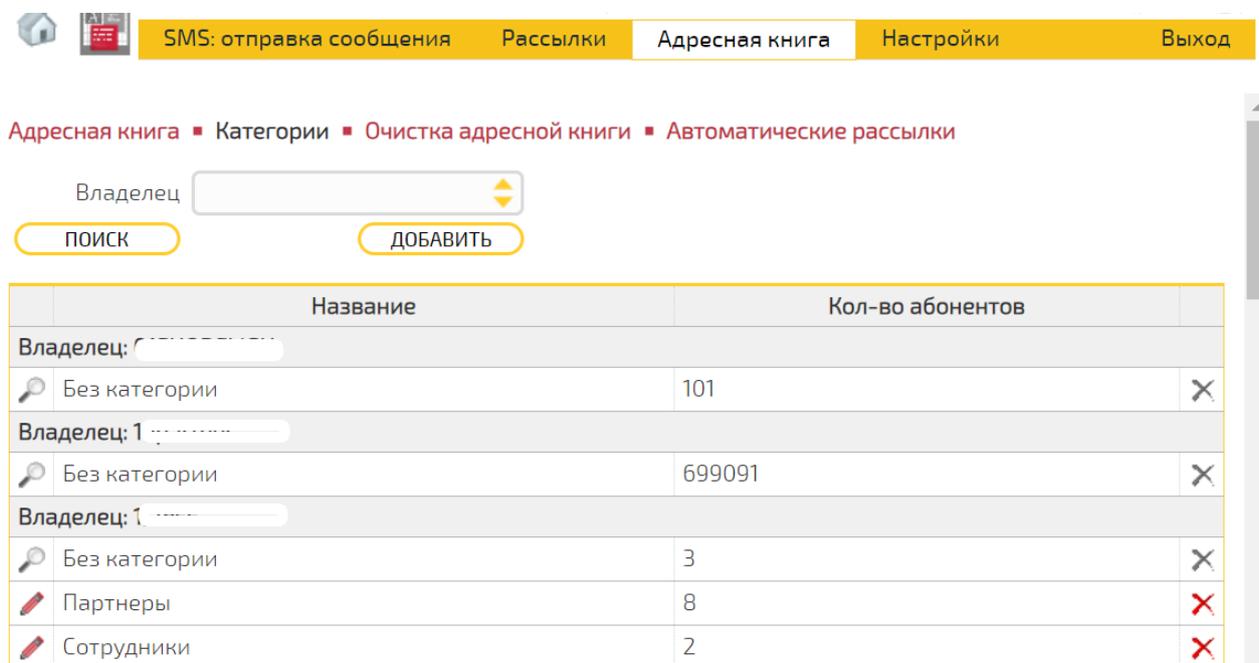


Рисунок 197

Для поиска имеющихся у владельца категорий необходимо выбрать владельца и нажать кнопку [ПОИСК].

Для добавления категории определённому владельцу необходимо нажать кнопку [ДОБАВИТЬ] (см. рис. 197). В появившемся окне указать владельца категории, название и нажать кнопку [СОХРАНИТЬ] (рис. 198).

Добавление категории

Владелец * ab

Название * Изучающие язык swift

СОХРАНИТЬ ОТМЕНА

* отмечены обязательные поля ввода

Рисунок 198

Для переименования категории или прикрепления её к новому владельцу следует войти в режим редактирования категории, изменить данные и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ] (рис. 199).

Редактирование категории

Владелец * 1_

Название * Партнеры

СОХРАНИТЬ ОТМЕНА

* отмечены обязательные поля ввода

Рисунок 199

5.4.3. Очистка адресной книги

Раздел предназначен для удаления данных адресной книги определенного владельца (целиком, либо отдельных её категорий).

Указать владельца адресной книги, категорию, которую необходимо удалить и нажать кнопку [ОЧИСТИТЬ] (рис. 200).

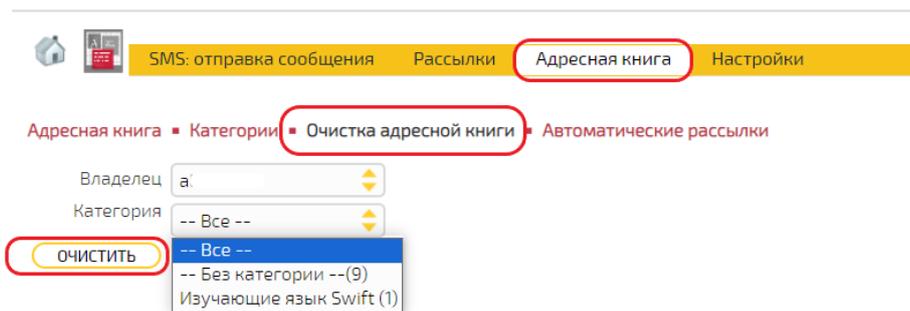


Рисунок 200

Если выбрать «-- Без категории --» удалятся абоненты без категории. Чтобы удалить всех, нужно выбрать пункт «Все».

5.4.4. Автоматические рассылки

Автоматическая рассылка формирует сообщения по дням рождения абонентов. Текст рассылки может быть произвольным.

Управление автоматическими рассылками производится во вкладке «Автоматические рассылки» (рис. 201).

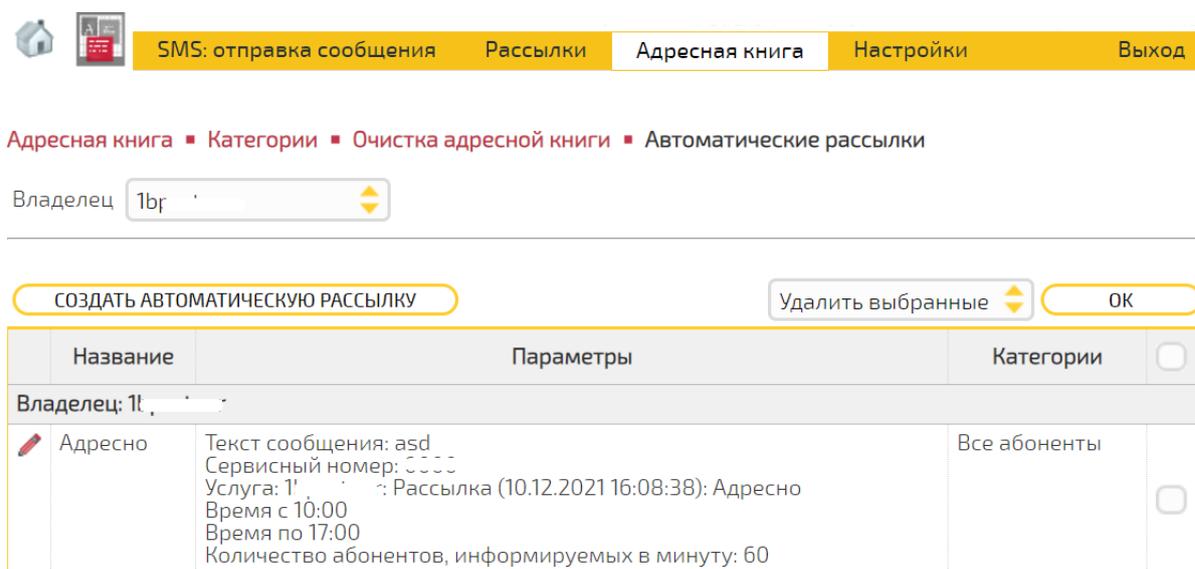


Рисунок 201

Для создания автоматической рассылки нажать на кнопку [СОЗДАТЬ АВТОМАТИЧЕСКУЮ РАССЫЛКУ].

В открывшемся окне выбрать владельца рассылки, установить правила и условия отправки, внести текст сообщения и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ] (рис. 202).

Автоматическая рассылка: Новая рассылка

Владелец *	<input type="text" value="01"/>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Категория</th> <th>Кол-во абонентов</th> <th><input checked="" type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Без категории</td> <td>101</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	Категория	Кол-во абонентов	<input checked="" type="checkbox"/>	Без категории	101	<input checked="" type="checkbox"/>
Категория	Кол-во абонентов		<input checked="" type="checkbox"/>					
Без категории	101	<input checked="" type="checkbox"/>						
Название *	<input type="text"/>							
Текст рассылки	<input type="text"/>							
Сервисный номер *	<input type="text" value="0000"/>							
Учитывать часовой пояс абонента	<input type="checkbox"/>							
Время с *	<input type="text" value="10:00"/>							
Время по *	<input type="text" value="17:00"/>							
Количество абонентов, информируемых в минуту	<input type="text" value="60"/>							

СОХРАНИТЬ

* отмечены обязательные поля ввода

Вы можете использовать в тексте сообщения %NAME% - для подстановки ФИО абонента из адресной книги.

Рисунок 202

При необходимости транслитерации вводимого текста (кириллица -> латиница) выбрать в раскрывающемся списке над полем ввода значение «7бит, латиница, транслит» (рис. 203).

При необходимости изменения размера поля ввода потянуть за правый нижний угол поля.

Текст рассылки

Текст

7бит, латиница, транслит

Удалить лишние пробелы

СОХРАНИТЬ **ОТМЕНА**

Рисунок 203

5.5. SMS: настройки

Расположение раздела «SMS: настройки» показано на рис. 164.

5.5.1. Настройки рассылок по умолчанию

Вкладка «Настройки рассылок по умолчанию» (рис. 204) предназначена для указания общих настроек SMS-рассылок.

Настройки рассылок по умолчанию ■ Настройки пользователей ■ Настройки файловых интерфейсов ■ Балансировка скорости

Интерфейс оператора: Определять по направлению

Сдвиг даты начала: 0 (в днях относительно текущей даты)

Время начала рассылки: 08:00 (в формате чч:мм)

Время окончания рассылки: 20:00 (в формате чч:мм)

Время жизни SMS по умолчанию (SMS-рассылки из ЛК, доотправка по SMS): 61 (от 60 до 2880 минут)

Наименование услуги для пробного трафика: тест

Максимальное количество номеров при отправке через тестовую форму: 35

Использовать по умолчанию в рассылках сдвиги по времени по часовым поясам регионов России:

Уведомления о создании рассылок

Адреса и телефоны для уведомления о создании рассылки (разделитель - точка с запятой):

Интерфейс оператора: -- Определять по направлению --

Сервисный номер:

Партнер/Услуга: 1234 /

Ответное сообщение на запрос об отписке

Текст SMS:

СОХРАНИТЬ

Рисунок 204

Для установки параметров для SMS-рассылки по умолчанию необходимо заполнить поля в соответствии с описанием, приведенном в таблице 46, и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

Таблица 46

Параметр	Описание
Интерфейс оператора	Описание см. в п. 4.5.1.
Сдвиг даты начала	Любое натуральное число или пустое значение. Данное значение задаёт задержку старта SMS-рассылки относительно текущей даты (в днях). Значение по умолчанию: 0.
Время начала рассылки	Время в формате чч:мм.
Время окончания рассылки	То же.

Параметр	Описание
Время жизни SMS по умолчанию (SMS-рассылки из ЛК, доотправка по SMS)	Время жизни SMS-сообщений. Допустимое значение: от 60 до 2880 мин. Время жизни SMS можно изменить при создании рассылки в разделе «Расписание рассылки».
Наименование услуги для пробного трафика	-
Максимальное количество номеров при отправке через тестовую форму	-
Использовать по умолчанию в рассылках сдвиги по времени по часовым поясам регионов России	По умолчанию будет установлена такая настройка рассылки. Её можно выключить для каждой рассылки отдельно.
Уведомления о создании рассылок	
Адреса и телефоны для уведомления о создании рассылки	Значения разделять точкой с запятой.
Интерфейс оператора	-
Сервисный номер	Сервисное имя для отправки SMS-уведомлений. Необходимо в случае указания телефонов в поле «Адреса и телефоны для уведомления о создании рассылки».
Партнер/Услуга	Стандартный список для выбора Партнёра и Услуги (Услуга используется для привязки SMS-сообщений).

5.5.2. Настройки пользователей

Настройки SMS-рассылок Партнёра устанавливаются на вкладке «Настройки пользователей» (рис. 205).

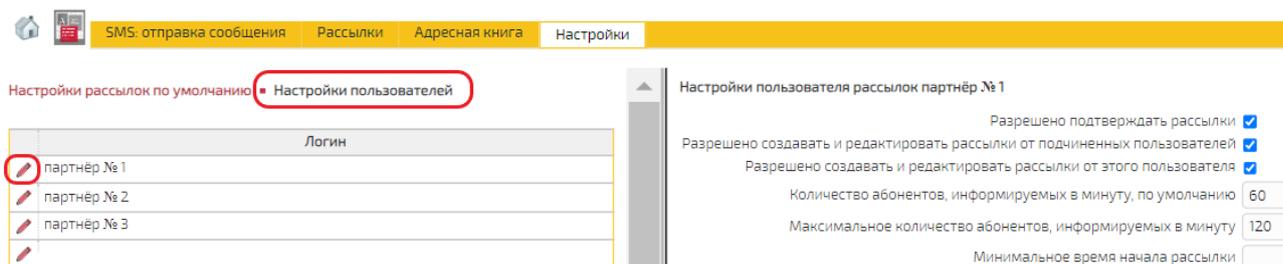


Рисунок 205

Описание параметров приведено в таблице 47.

Таблица 47

Параметр	Описание
Настройки пользователя рассылок	
Разрешено подтверждать рассылки*	Если флаг установлен, Партнёр имеет право подтверждения рассылки перед отправкой абонентам.
Разрешено создавать и редактировать рассылки от подчиненных пользователей*	Только для управляющих Партнёров. Если флаг установлен, управляющий Партнёр имеет право создавать и редактировать рассылки от имени подчинённых Партнёров.
Разрешено создавать и редактировать рассылки от этого пользователя*	Только для управляющих Партнёров.
Разрешено создавать рассылки только по спискам управляющего партнера*	Только для подчиненных Партнёров.
Использовать E-mail пользователя для уведомлений*	Опция доступна, если: <ul style="list-style-type: none"> на Платформе настроена отправка уведомлений по e-mail; в настройках Партнёра указан контактный e-mail. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> «не использовать»; «о старте рассылок»; «об окончании рассылок»; «о старте и окончании рассылок».

Параметр	Описание
Использовать телефон пользователя для уведомлений*	<p>Опция доступна, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на Платформе настроена отправка SMS-уведомлений; • в настройках Партнёра указан контактный номер телефона. <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «не использовать»; • «о старте рассылок»; • «об окончании рассылок»; • «о старте и окончании рассылок».
Количество абонентов, информируемых в минуту, по умолчанию*	Значение не может быть больше, чем значение параметра «Максимальное количество абонентов, информируемых в минуту».
Максимальное количество абонентов, информируемых в минуту*	<p>Значение не может быть меньше, чем значение параметра «Количество абонентов, информируемых в минуту, по умолчанию».</p> <p>Примечание. Если рассылку создаёт администратор, он может задать любое корректное значение.</p>
Минимальное время начала рассылки*	<p>Время в формате ЧЧ:ММ. Время начала рассылки не может быть равным или позже времени окончания рассылки.</p> <p>Примечание. Если рассылку создаёт администратор, он может задать любое корректное значение.</p>
Максимальное время окончания рассылки*	<p>Время в формате ЧЧ:ММ. Время окончания рассылки не может быть равным или раньше времени начала рассылки.</p> <p>Примечание. Если рассылку создаёт администратор, он может задать любое корректное значение.</p>
Время жизни SMS партнера (SMS-рассылки из ЛК, доотправка по SMS)	<p>Допустимое значение: от 60 до 2880 мин.</p> <p>Значение используется как время жизни для рассылок сообщений данного Партнёра по умолчанию.</p>
Использовать сдвиг по времени*	<p>Сдвиг местного времени региона относительно московского.</p> <p>Возможные значения:</p>

Параметр	Описание
	<ul style="list-style-type: none"> • «Да»; • «Нет»; • «По умолчанию, нельзя изменить»; • «По умолчанию, можно изменить». <p>Здесь «по умолчанию» — значение опции, заданное в настройке «Использовать по умолчанию в рассылках сдвиги по времени по часовым поясам регионов России» на странице «Настройки рассылок по умолчанию».</p> <p>Опция регулирует значение и возможность редактирования настройки «Учитывать часовой пояс абонента (для регионов РФ)» на странице редактирования рассылки.</p>
Сдвиг даты окончания*	<p>Длительность рассылки относительно текущей даты. Допустимые значения: любое натуральное число, либо пустое значение.</p> <p>Описание значений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "0" — совпадает с датой начала рассылки; • другое значение — смещение относительно даты начала.
Профиль номерной ёмкости*	Описание см. в п. 4.10.
Адреса и телефоны для уведомления о создании рассылки (разделитель - точка с запятой)*	-
Адреса и телефоны для уведомления о старте рассылки (разделитель - точка с запятой)*	-
Адреса и телефоны для уведомления о завершении рассылки	-

Параметр	Описание
(разделитель - точка с запятой)*	
Показывать по умолчанию предпросмотр стоимости рассылки	Если флаг установлен, на этапе создания рассылки отобразится дополнительная опция «Предпросмотр стоимости рассылки». При установке флага в данной опции пользователю будет показана таблица с предварительно рассчитанной стоимостью сообщений.
SMS сообщения	
Интерфейс оператора*	<p>Список содержит перечень интерфейсов операторов, для которых у данного партнера есть разрешенные сервисные имена.</p> <p>Список содержит в том числе выключенные интерфейсы. Если для партнера есть настроенные персональные правила маршрутизации, то в списке будет дополнительный пункт «-- Определять по направлению (персональные правила) --». Иначе в списке будет дополнительный пункт «-- Определять по направлению --».</p> <p>Выбранное значение используется при редактировании рассылки и может быть изменено Пользователем с правами администратора, либо партнером, для которого в настройках партнера НЕ установлен флаг «Скрывать информацию о настройках транспортных интерфейсов».</p>
Остаток лимита отправки сообщений через рассылки (в частях) ... из ... *	<p>Указывается два значения лимита: текущее и максимальное.</p> <p>Если текущего лимита недостаточно для подтверждения рассылки, то её невозможно будет подтвердить.</p> <p>Уведомления высылаются не только при исчерпании лимита, но и при исчерпании 90 % лимита.</p>
Обновление лимита*	<p>Периодичность автоматического обновления лимита.</p> <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Не обновлять»; • «Ежечасно»; • «Ежедневно»;

Параметр	Описание
	<ul style="list-style-type: none"> • «Еженедельно»; • «Ежемесячно».
Адреса для уведомлений о превышении лимита (разделитель - точка с запятой)*	E-mail адреса, на которые будут отправлены уведомления об исчерпании лимита, либо об исчерпании 90 % лимита.
Раздел: "SMS: отправка сообщений"	
Лимит на отправку сообщений через тестовую форму (количество номеров)*	Значение используется для установки лимитов на отправку в разделе ЛК «Текстовые сервисы» > «SMS» > «Отправка сообщения».
Сокращение ссылок	
Разрешено сокращение ссылок*	Если флаг установлен, Партнёру разрешено использовать сервис сокращения ссылок.
Домен*	Доменное имя кукорачи.
Сокращать ссылки от ... знаков*	При превышении ссылка будет сокращена.
Формировать уникальные короткие ссылки для каждого абонента во всех случаях, даже если есть в рассылке одна общая ссылка для всех абонентов*	-
Удалять ссылки, если они не активны ... дней*	Время жизни ссылки, если по ней не было перехода.
Время жизни ссылки*	Время жизни ссылки вне зависимости от её активности.
Отображать на странице SMS-рассылок статистику переходов по ссылкам*	-

* — аналогичный параметр используется также и для настройки пользователей Viber-рассылок.

После указания значений параметров необходимо нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

5.5.3. Настройки файловых интерфейсов

Форма создания нового файлового интерфейса (рис. 206) предназначена для настройки файловых интерфейсов, которые могут быть использованы для отправки рассылок по FTP-интеграции.

Рисунок 206

Описание параметров приведено в таблице 48.

Таблица 48

Параметр	Описание
Название	Уникальное название файлового интерфейса.
Владелец	Партнер, от имени которого будет создан данный интерфейс. Одному партнеру могут принадлежать несколько интерфейсов — в таком случае выбор интерфейса осуществляется исходя из каталога, куда загружается файл рассылки.
Входной каталог	Каталог для загрузки файлов рассылок. См. примечания под таблицей.
Рабочий каталог	Каталог для работы с файлами. Партнёру недоступен.
Архивный каталог	Содержит файлы обработанных рассылок и файлы отчетов по рассылкам.

Параметр	Описание
Создавать отчёт о доставке	Если флаг установлен, по истечении суток после завершения рассылки сформируется файл со статусами сообщений.
Кодировка файла	Кодировка загружаемых файлов: «UTF-8», «CP1251».
Разрешена загрузка рассылок с внешним id сообщения	Если флаг установлен, Партнер получает возможность указывать в загружаемом файле собственные идентификаторы сообщений. Партнер сможет загружать только файлы с указанным id. Файлы без id в таком случае не обрабатываются. Данные идентификаторы будут указаны в файле отчета (для удобства сбора статистики).
Количество формируемых файлов-отчетов о доставке (один отчет в сутки)	Количество дней (от 1 до 9), когда будут создаваться ежедневные отчеты по рассылке, в которые также будут включены данные по МО-трафику (ответные сообщения абонентов).
Время жизни SMS по умолчанию	Время жизни SMS-сообщений по умолчанию (от 60 до 2880 минут).

Примечания.

1. Сначала необходимо создать на сервере каталоги (в любой директории), после этого их пути следует указать в настройках файлового интерфейса.
2. Два файловых интерфейса не должны ссылаться на одинаковые каталоги (во избежание конфликтов).

Примечания также относятся и к опциям «Рабочий каталог» и «Архивный каталог».

5.5.4. Балансировка скорости

Вкладка «Балансировка скорости» (рис. 207). Балансировка скорости относится ко всем SMS-рассылкам, не зависимо от того, через какой интерфейс производится отправка.

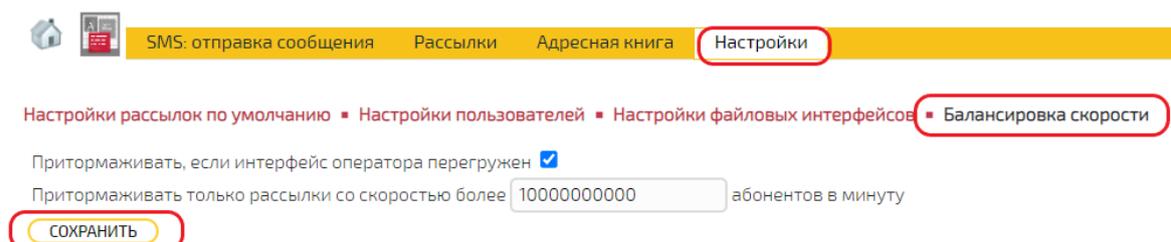


Рисунок 207

Описание параметров приведено в таблице 49.

Таблица 49

Параметр	Описание
Притормаживать, если интерфейс оператора перегружен	-
Притормаживать только рассылки со скоростью более ... абонентов в минуту	Количество абонентов, при достижении которого скорость рассылки будет снижена. Необязательный параметр. Редактирование поля недоступно, если снят флаг опции «Притормаживать, если интерфейс оператора перегружен».

5.6. Viber: настройки

5.6.1. Общие настройки

Для настройки Viber-рассылок необходимо выполнить следующие действия:

1. Открыть раздел «Viber: настройки» (см. рис. 164).
2. Во вкладке «Общие настройки» настроить параметры (рис. 208) в соответствии с описанием, приведенным в таблице 50, и нажать [СОХРАНИТЬ].

Рисунок 208

Таблица 50

Параметр	Описание
Наименование услуги для пробного трафика	-
ID интерфейса оператора, по умолчанию используемого для рассылок	Значение по умолчанию: «-- Определять по сервисному номеру --».
Время начала рассылки	Формат: «чч:мм».
Время окончания рассылки	Формат: «чч:мм».
Использовать сдвиг по времени в рассылке по умолчанию	Значение влияет на то, будет ли активен по умолчанию сдвиг времени в рассылке.
Максимальное количество номеров при отправке через тестовую форму	Ограничение количества получателей.
Максимальный размер изображения в рассылке, kb	-

Интерфейс оператора	Значение по умолчанию: «-- Определять по направлению --».
Сервисный номер	-
Партнёр/услуга	Услуга относится к SMS-уведомлениям о создании Viber-рассылки.
Адреса и телефоны для уведомления о создании рассылки	-

5.6.2. Настройки пользователей

Настройки Viber-рассылок Партнёра устанавливаются во вкладке «Настройки пользователей» (рис. 209). Описание общих с SMS-рассылками параметров см. в табл. 47. Описание параметров только для Viber-рассылок приведено в таблице 51.

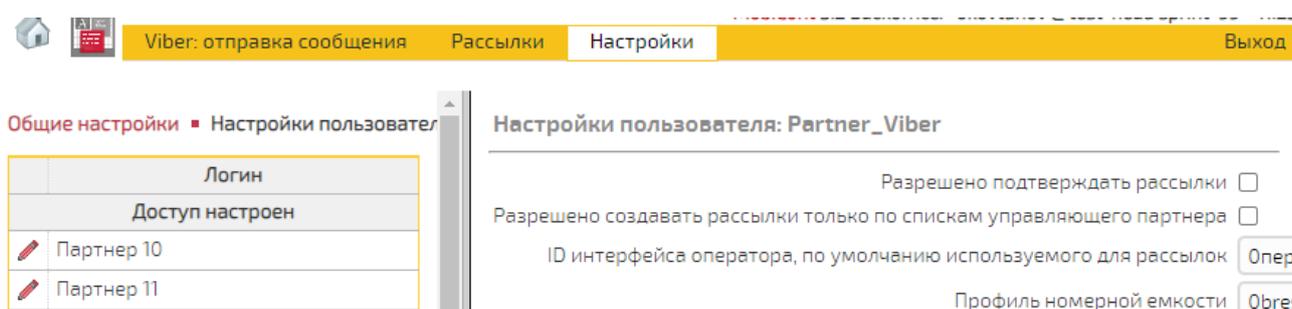


Рисунок 209

Таблица 51

Параметр	Описание
ID интерфейса оператора, по умолчанию используемого для рассылки	-
ID партнёра, от имени которого доотправка SMS	Логин партнёра.
Интерфейс оператора для доотправки SMS	-
Разрешено задавать время жизни SMS	-

5.7. IVR: настройки

Подраздел «IVR: настройки» в разделе «Текстовые сервисы» (см. рис. 164) предназначен для настройки голосовых рассылок.

5.7.1. Настройки голосовых рассылок

Для настройки параметров во вкладке «Настройки голосовых рассылок» (рис. 210) необходимо заполнить поля в соответствии с описанием, приведенном в таблице 52, и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

Настройки голосовых рассылок ▀ **Настройки пользователей** ▀ Настройки файловых интерфейсов

Настройки пользователей по умолчанию

IVR-интерфейс: Тестовый

Время начала рассылки: 10:00 (в формате чч:мм)

Время окончания рассылки: 23:59 (в формате чч:мм)

Количество звонков в минуту (100-6000): 100

Уведомления о создании рассылок

Интерфейс оператора: Москва -

Сервисный номер: 0000

Партнер/Услуга: test / testE

Адреса и телефоны для уведомления о создании рассылки (разделитель - точка с запятой): 792

Настройки тестовой страницы

IVR-интерфейс: Тестовый

Сценарий:

Номер, с которого производится звонок: 69

Партнер/Услуга: rol /

СОХРАНИТЬ

Рисунок 210

Таблица 52

Параметр	Описание
Настройки пользователей по умолчанию	
IVR-интерфейс	Список содержит перечень включенных IVR-интерфейсов, настроенных в разделе «Настройки» > «IVR» > «Интерфейсы».
Время начала рассылки	Формат: «чч:мм».

Параметр	Описание
Время окончания рассылки	Формат: «чч:мм».
Количество звонков в минуту (100-6000)	-
Уведомления о создании рассылок	
Интерфейс оператора	Интерфейс оператора, через который будут отправляться SMS-уведомления.
Сервисный номер	Сервисное имя для отправки SMS-уведомлений.
Партнер/Услуга	Услуга для привязки SMS-уведомлений о создании рассылок.
Адреса и телефоны для уведомления о создании рассылки (разделитель – точка с запятой)	-
Настройки тестовой страницы	
IVR-интерфейс	Интерфейс для осуществления IVR-звонков с демо-страницы.
Сценарий	Сценарий для демо-звонка.
Номер, с которого производится звонок	-
Партнер/Услуга	Услуга для привязки демо-звонков.

5.7.2. Настройки пользователей

Вкладка «Настройка пользователей» (рис. 211) предназначена для настройки голосовых рассылок для определенного Партнёра.

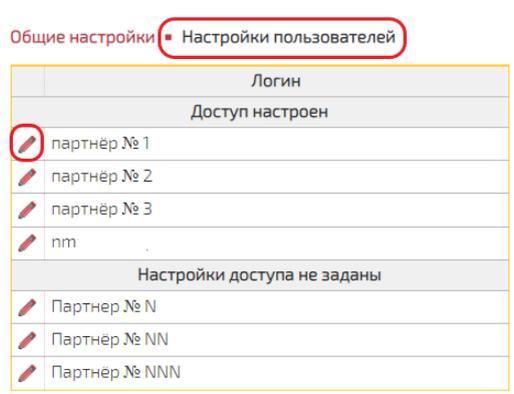


Рисунок 211

Для настройки параметров во вкладке «Настройки пользователей» (рис. 212) необходимо заполнить поля в соответствии с описанием, приведенном в таблице 53, и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

Настройки пользователя: партнёр № 1

Общие настройки

Разрешено подтверждать рассылки

Отображать распознанный текст

Профиль номерной емкости

Время начала рассылки (в формате чч:мм)

Время окончания рассылки (в формате чч:мм)

Количество звонков в минуту (100-6000)

Приоритет IVR-сообщения (1-100)

Количество потоков обзвона

Адреса и телефоны для уведомления о создании рассылки
(разделитель - точка с запятой)

Настройки ivr интерфейса, сценариев и номеров

Доступные сценарии и номера

	<input type="button" value="ИЗМЕНИТЬ"/>
IVR-интерфейс	<input type="text" value="Тестовый"/>
Сценарии	
Номера	

Настройки SMS нотификаций

Нотификации разрешены

Интерфейс оператора

Сервисный номер

Рисунок 212

Таблица 53

Параметр	Описание
Разрешено подтверждать рассылки	-
Отображать распознанный текст	-
Профиль номерной ёмкости	Описание см. в п. 4.10.

Параметр	Описание
Время начала рассылки	Формат: «чч:мм».
Время окончания рассылки	Формат: «чч:мм».
Количество звонков в минуту (100-6000)	-
Приоритет IVR-сообщения (1-100)	Чем ниже значение, тем выше приоритет — тем быстрее Платформа отправит абоненту голосовое сообщение.
Количество потоков обзвона	Ограничение количества потоков.
Адреса и телефоны для уведомления о создании рассылки (разделитель – точка с запятой)	Разделитель: точкой с запятой.
Доступные сценарии и номера	-
Нотификации разрешены	Если флаг установлен, данному Партнёру будет предоставлен доступ на отправку нотификаций по SMS.
Интерфейс оператора	-
Сервисный номер	-

5.7.3. Настройки файловых интерфейсов

Настройка файловых интерфейсов (рис. 213) производится по FTP-интеграции, по которой можно создавать IVR-рассылки.

Настройки голосовых рассылок ■ Настройки пользователей ■ **Настройки файловых интерфейсов**

Добавить интерфейс							
Название	Владелец	Входной каталог	Рабочий каталог	Архивный каталог	Создавать отчёт о доставке	Кодировка файлов	
 test	test	/usr/local/mobicont/data/ivr/1b/in	/usr/local/mobicont/data/ivr/1b/out	/usr/local/mobicont/data/ivr/1b/archive	Да	UTF-8	

Рисунок 213

Для создания нового файлового интерфейса следует нажать на ссылку [Добавить интерфейс]. Откроется форма с параметрами интерфейса (рис. 214), в которой следует указать значения в соответствии с описанием, приведенным в таблице 48.

Параметры интерфейса

Имя *

Владелец * 1bpartner

Входной каталог *

Рабочий каталог *

Архивный каталог *

Создавать отчёт о доставке

Кодировка файлов Cp1251

Разрешена загрузка рассылок с внешним id сообщения

СОХРАНИТЬ **ОТМЕНА**

Рисунок 214

После добавления файловых интерфейсов в систему они отображаются в табличном виде на вкладке «Настройки файловых интерфейсов» (см. рис. 213).

6. Мониторинг и статистика

Раздел ЛК «Мониторинг и статистика» (рис. 215).

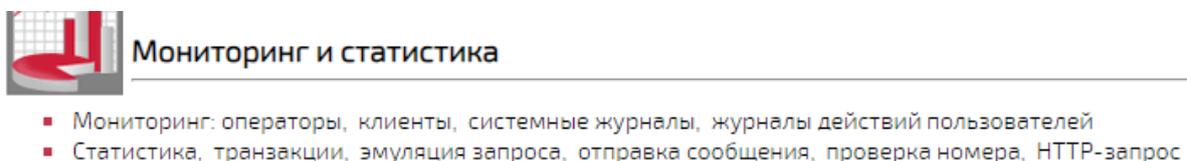


Рисунок 215

6.1. Мониторинг: операторы

На главной странице над таблицей размещена общая информация об очередях, количестве и скорости подключений (рис. 216 ч. 1; 217 ч. 2). Описание данных параметров см. в таблице 54.

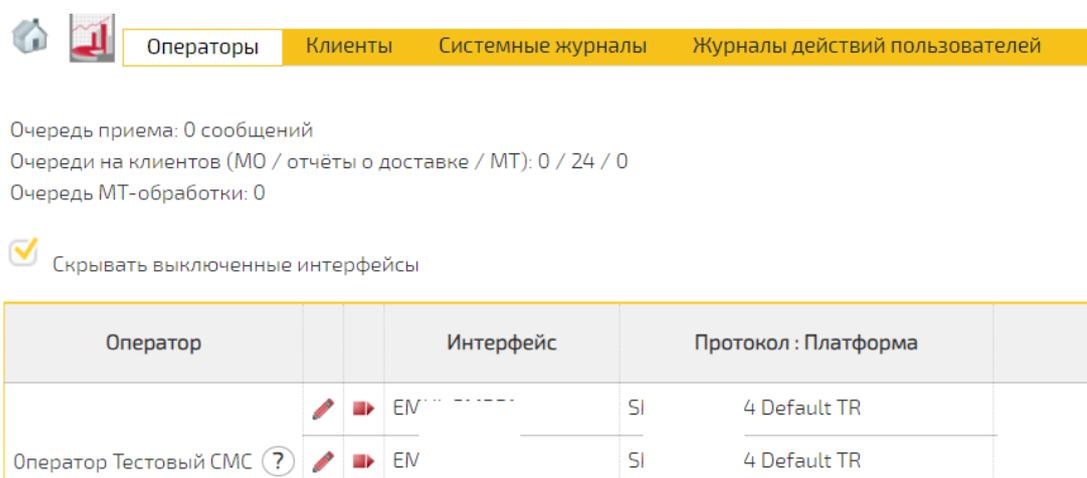


Рисунок 216 (ч. 1)



Рисунок 217 (ч. 2)

Таблица 54

Параметр	Описание
Очередь приема	Количество МО-сообщений в очереди от всех операторов
Очередь на клиентов (МО / отчёты о доставке / МТ)	Очереди: <ul style="list-style-type: none"> • МО-сообщений к интеграционным клиентам от оператора; • отчётов о доставке; • МТ-сообщений от интеграционных клиентов операторам.
Очередь МТ-обработки	-
Отчеты о доставке (размеры очередей / скорость поступления / скорость обработки, в сек.)	-
Обработка финальных статусов сообщений (размер очереди / скорость обработки, в сек.)	
Скорость обработки, в сек.	

Главная страница мониторинга операторов содержит таблицу со списком интерфейсов операторов с основными характеристиками соединения.

Примечание. По умолчанию над таблицей установлен флаг в поле «Скрывать выключенные интерфейсы». Для отображения в таблице выключенных интерфейсов необходимо этот флаг снять.

Описание параметров мониторинга приведено в таблице 55.

Таблица 55

Параметр	Описание
Оператор	Наименование Оператора в Платформе (см. п. 4.5). Рядом с наименованием есть знак вопроса. При наведении на него указателем мыши появится всплывающее окно со списком направлений, маршрутизируемых в данный оператор.

Параметр	Описание
Интерфейс	<p>Наименование интерфейса. Описание интерфейса см. в п. 4.5.1. У каждого интерфейса предусмотрены две кнопки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • для перехода на страницу редактирования соответствующего интерфейса; • для рестарта соответствующего интерфейса.
Протокол: Платформа	<p>Наименование протокола и платформы для соответствующего интерфейса (см. табл. 8).</p>
Хост: порт	<p>Сетевой адрес (IP-адрес или любой URL), куда интерфейс будет передавать сообщения.</p> <p>Отображается то или иное значение в зависимости от типа интерфейса.</p>
Использовать для отправки	<p>Опция предназначена только для операторов с типом сообщений «SMS».</p> <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Да» — трафик идёт через данный интерфейс; • «Нет»; • «Резерв».
%	<p>Опция предназначена только для операторов с типом сообщений «SMS».</p> <p>Объем трафика, проходящего через данный интерфейс, в процентах от общего трафика данного оператора (от 0 до 100). Процент зависит от значения параметра «Использовать для отправки». и от статуса интерфейса. Если один из сокетов (Tx/Rx) интерфейса неактивен, то интерфейс не учитывается в этом расчёте.</p>
Сообщений (частей) MO/MT	<p>Количество сообщений (частей сообщений).</p> <p>Суммарное количество сообщений приведено внизу таблицы. Счетчики сообщений сбрасываются ежедневно в 00:00:00, а также при обновлении Платформы.</p>
MT: очередь/отложенные/скорость	<p>Исходящие сообщения (MT):</p> <ul style="list-style-type: none"> • размер очереди в сообщениях (частях). Если интерфейс перегружен, то этот текст будет красным; • количество сообщений (частей), ожидающих отправки по расписанию.;

Параметр	Описание																					
	<ul style="list-style-type: none"> относительная скорость передачи сообщений. В процентах выводится процент доставки (если для интерфейса доступна подобная информация). 																					
Статус Tx/Rx	<p>Состояние интерфейса:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tx — передача в направлении ОСС; Rx — приём от ОСС. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Элемент</th> <th>Цвет</th> <th>Состояние соединения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>серый</td> <td>Отключен.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>желтый</td> <td>Выполняется попытка подключения.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>зеленый</td> <td>Соединение установлено.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>красный</td> <td>Ошибка соединения. Подключение не выполнено.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>мигающий красно-зеленый</td> <td>Всё включено, но интерфейс перегружен.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>мигающий желто-зеленый</td> <td>Соединение установлено в режиме принудительной балансировки. Балансировка действует в случаях, если: <ul style="list-style-type: none"> интерфейс перегружен; низкий процент доставки; ошибка соединения. Данный статус не выставляется явно, он возвращается при статусе CONNECTED и соответствующем режиме интерфейса. </td> </tr> </tbody> </table>	Элемент	Цвет	Состояние соединения		серый	Отключен.		желтый	Выполняется попытка подключения.		зеленый	Соединение установлено.		красный	Ошибка соединения. Подключение не выполнено.		мигающий красно-зеленый	Всё включено, но интерфейс перегружен.		мигающий желто-зеленый	Соединение установлено в режиме принудительной балансировки. Балансировка действует в случаях, если: <ul style="list-style-type: none"> интерфейс перегружен; низкий процент доставки; ошибка соединения. Данный статус не выставляется явно, он возвращается при статусе CONNECTED и соответствующем режиме интерфейса.
Элемент	Цвет	Состояние соединения																				
	серый	Отключен.																				
	желтый	Выполняется попытка подключения.																				
	зеленый	Соединение установлено.																				
	красный	Ошибка соединения. Подключение не выполнено.																				
	мигающий красно-зеленый	Всё включено, но интерфейс перегружен.																				
	мигающий желто-зеленый	Соединение установлено в режиме принудительной балансировки. Балансировка действует в случаях, если: <ul style="list-style-type: none"> интерфейс перегружен; низкий процент доставки; ошибка соединения. Данный статус не выставляется явно, он возвращается при статусе CONNECTED и соответствующем режиме интерфейса.																				
Кнопка «лупа»	После нажатия выводится техническая информация по интерфейсу, включая список его сокетов, их настройки и статусы.																					

6.2. Мониторинг: клиенты

Раздел «Мониторинг» > «Клиенты» отображается в табличном виде со списком интеграционных клиентов и их характеристиками (рис. 218).

Логин	Оператор - Интерфейс	Порт	Соединений		Кол-во сбщ в буфере	Очередь передачи: сообщения (части) / отчеты о доставке	Скорость			Сообщений (частей) MO / MT
			Лимит	Активно			MO	MT	DLR	
0i	-- определять по направлению --	9080	1	2	0	0 / 0	0.0	0.0	0.0	0 / 0
0i	Оператор Тестовый СМС - EMUL SMPP2	2779, 7882(TLS)	10	0	0	0 / 0				0 / 0
0i	Оператор Тестовый Вайбер - DIRECT2	9080	100	2	0	0 / 0	0.0	0.0	0.0	0 / 0
0i	Оператор Тестовый СМС	9080	12	501	0	0 / 0	0.0	0.0	0.0	0 / 0

Рисунок 218

Описание параметров приведено в таблице 56.

Таблица 56

Параметр	Описание												
Кнопка «карандаш»	Кнопка для редактирования клиента.												
Кнопка «стоп-старт»	Кнопка для перезапуска клиента.												
Кнопка «лупа»	Кнопка для просмотра технических данных клиента. Кнопка активна для включенных клиентов.												
Логин	Наименование. Используется, как логин. Если лимит сообщений на клиенте равен нулю, либо истек временный период, логин подсвечивается красным.												
Оператор-Интерфейс	-												
Порт	В зависимости от типа протокола интеграционного клиента этот порт берётся из настроек сервера (SMPP-сервера или HTTP-сервера). А их настройки, в свою очередь, указываются в разных местах конфигурационного файла. Через данный порт производится приём запросов.												
Состояние соединений	Отображение состояния соединений интеграционных клиентов: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Элемент</th> <th>Цвет</th> <th>Описание состояния</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>серый</td> <td>выключен</td> </tr> <tr> <td></td> <td>желтый</td> <td>нет активных сессий</td> </tr> <tr> <td></td> <td>зеленый</td> <td>подключение активно</td> </tr> </tbody> </table>	Элемент	Цвет	Описание состояния		серый	выключен		желтый	нет активных сессий		зеленый	подключение активно
Элемент	Цвет	Описание состояния											
	серый	выключен											
	желтый	нет активных сессий											
	зеленый	подключение активно											

Параметр	Описание		
		красный	ошибка соединения
		мигающий красно-зеленый	окончен пробный период/лимит
Соединений (Лимит/Активно)	«Лимит» — значение опции «Макс.кол-во открытых соединений» интеграционного клиента (см. п. 4.12.1). «Активно» — текущее количество активных соединений. Ниже есть строка суммарных данных.		
Кол-во сбщ. в буфере	Количество сообщений в буфере отложенных сообщений.		
Очередь передачи: сообщения (части) / отчеты о доставке	Очередь МО-сообщений / Очередь отчетов о доставке. Ниже есть строка суммарных данных.		
Скорость МО/MT/DLR	Скорость передачи и получения сообщений и отчетов о доставке.		
Сообщений (частей) МО/MT	Отображается количество МО-сообщений (частей) и количество MT-сообщений (частей), прошедших через клиент. Счетчики периодически сбрасываются.		

Под таблицей отображается дата и время сброса счетчиков.

6.3. Системные журналы

В системный журнал (рис. 219) записываются логи системы.

При наличии права SYS_LOGS Пользователю с правами администратора доступны все записи журнала.

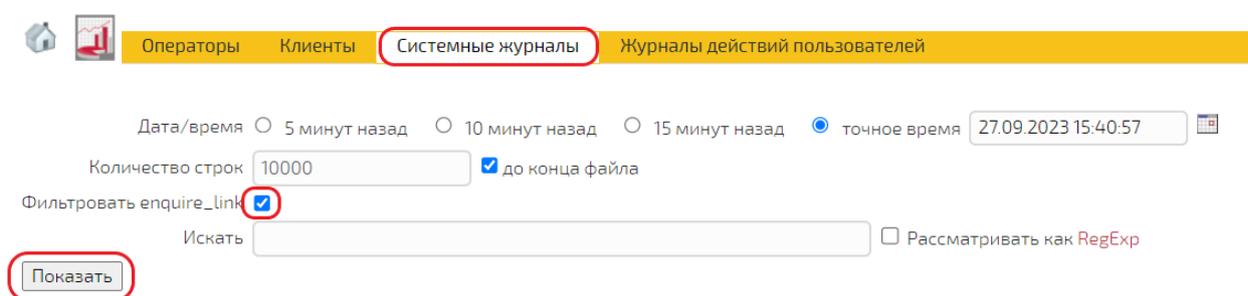


Рисунок 219

6.4. Журналы действий пользователей

В журнал действий пользователей записываются действия Пользователей и Партнёров, совершенные в стандартном ЛК.

Доступ к журналу разрешен Пользователям, у которых есть право SYS_LOGS (см. п. 4.1). Также доступ можно выдать и Партнеру. Для этого нужно установить флаг «Разрешен доступ к журналу действий пользователей» в настройках Партнёра.

Для просмотра действий пользователя можно настроить фильтры поиска (таблица 57).

Таблица 57

Название фильтра	Описание
Пользователь	Логин Пользователя или Партнёра, по которому необходимо произвести поиск.
Раздел	Раздел журнала действий пользователя.
Поиск по подстроке	Поиск текстовых данных, отображаемых в столбце «Подробности».
Дата запроса с ... до ... (в формате дд.мм.гггг)	Временной период, за который необходимо проверить действия пользователя.

Для старта поиска следует нажать на кнопку [ПОКАЗАТЬ] (рис. 220).

Полученные результаты отображаются в табличном виде.

The screenshot shows the 'Журналы действий пользователей' (User Action Logs) interface. At the top, there are navigation tabs: 'Операторы', 'Клиенты', 'Системные журналы', and 'Журналы действий пользователей' (highlighted). Below the tabs are search filters: 'Пользователь' (User), 'Раздел' (Section), 'Поиск по подстроке' (Search by substring), and 'Дата запроса с ... до ...' (Request date from ... to ...). A 'ПОКАЗАТЬ' (Show) button is highlighted. Below the filters is a 'ВЫГРУЗИТЬ В CSV-ФАЙЛ' (Export to CSV file) button. The main part of the screenshot is a table with the following columns: 'Дата/Время' (Date/Time), 'Логин' (Login), 'Источник запроса' (Request source), 'Раздел' (Section), 'Действие' (Action), 'Подробности' (Details), and 'Результат' (Result). The table contains three rows of data:

Дата/Время	Логин	Источник запроса	Раздел	Действие	Подробности	Результат
2023 09 27 17:34:07	nbokov	10.241.250.186	Транзакции	Поиск транзакций	params: searchMode=1, useMO=0, useMT=1, xActionId=, sPhone=, deliveryState=-2, finalStatus=-1, sSN=, sSNPattern=, operatorId=0, interfaceId=0, clientId=0, trafficDirection=0, serviceId=0, dateFrom=Wed Sep 27 00:00:00 MSK 2023, dateTo=Wed Sep 27 23:59:59 MSK 2023, message=, showMode=0, isNeedHist=0, isCanViewFullIPPhones=1, isCanViewNumbersMsg=1, isCanViewMsg=1, pageSize=50, pageNum=0, sortMode=DATE_DESC, isRoundDate=1, doTransfer=0	Успешно
2023 09 27 17:33:59	nbokov	10.241.250.186	Транзакции	Поиск транзакций	params: searchMode=1, useMO=0, useMT=1, xActionId=, sPhone=, deliveryState=-2, finalStatus=-1, sSN=, sSNPattern=, operatorId=0, interfaceId=0, clientId=0, trafficDirection=0, serviceId=0, dateFrom=Thu Sep 21 00:00:00 MSK 2023, dateTo=Mon Sep 25 23:59:59 MSK 2023, message=, showMode=0, isNeedHist=0, isCanViewFullIPPhones=1, isCanViewNumbersMsg=1, isCanViewMsg=1, pageSize=50, pageNum=0, sortMode=DATE_DESC, isRoundDate=1, doTransfer=0	Успешно
2023 09 27 17:32:08	nbokov	10.241.250.186	Клиенты	Редактирование клиента	Действие: Удаление IP адреса Id клиента: 349 Ip адрес: fd00:55:195 Комментарий: 123 Название клиента: Obsmrrp	Успешно

Рисунок 220

Описание приведено в таблице 58.

Таблица 58

Название поля	Описание
Дата/время	Дата и время совершения действия.
Логин	Логин Пользователя или Партнёра, который совершил действие.
Источник запроса	IP-адрес, с которого было совершено действие.
Действие	Описание действия. Перечень действий ограничен.
Подробности	Текстовое описание, различное для разных типов действий. Содержит дополнительные данные, которые могут оказаться полезными. Например, это может быть: логин, права доступа, тип пользователя, ID партнера, настройки интерфейса и т. д.
Результат	Результат действия: «Успешно»/»Неуспешно».

6.5. Статистика

Раздел предназначен для подготовки статистических отчётов: по трафику, по услугам, по IVR-запросам и по переходам по ссылкам, которые отображены на главной странице раздела.

В верхней части страницы закреплена форма с вкладками: «Очередь отчетов», «Построенные отчеты», «Автоматические отчеты» и «Журнал автоматических отчетов» (рис. 221).

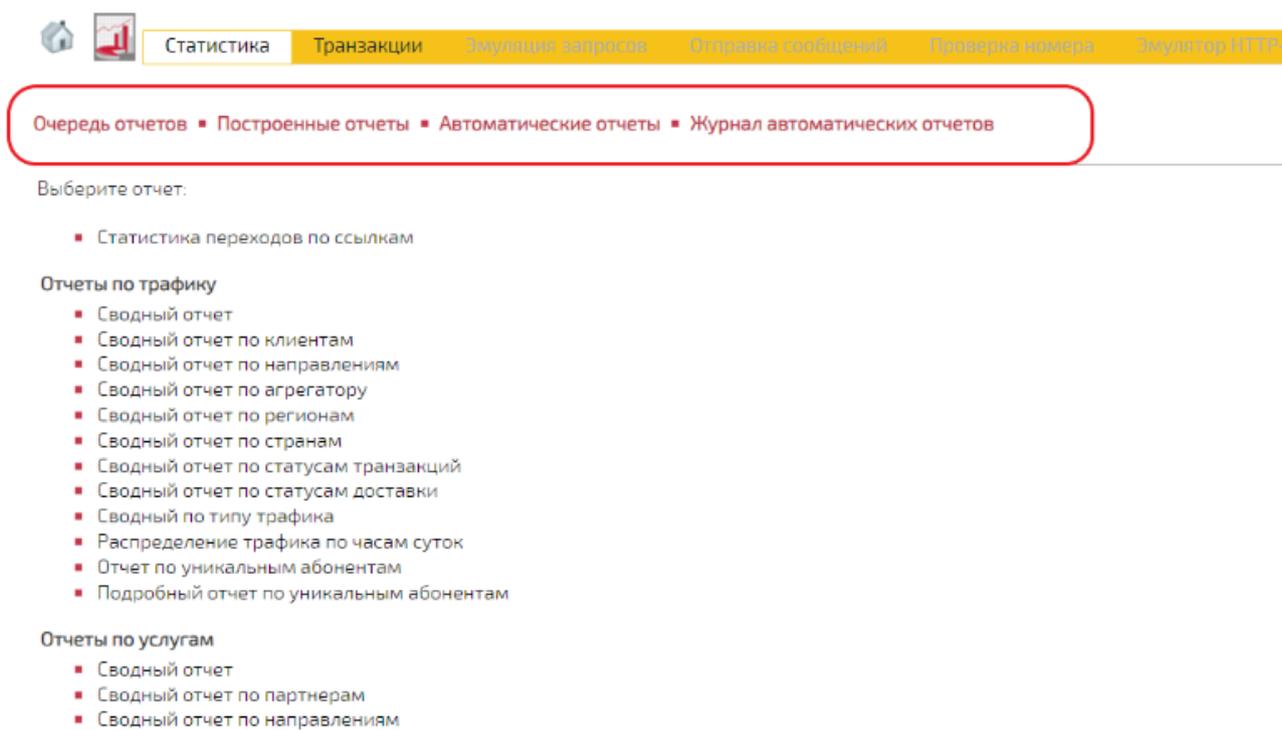


Рисунок 221

При нажатии на название отчета Платформа переводит пользователя в форму настройки отчета.

Общий алгоритм построения отчетов: установить требуемые параметры и запустить формирование отчета, нажав кнопку [ПОИСК].

Платформа фиксирует запрос на подготовку отчета и ставит его в очередь отчетов, которая отображается на вкладке «Очередь отчетов».

Завершенные отчеты удаляются из очереди. Их можно просмотреть во вкладке «Построенные отчеты».

6.5.1. Доступ

Доступ к разделу регулируется настройками УЗ:

1. Пользователям с правами администратора необходимо дать доступ к статистике (право STATISTICS_LIST).

2. Партнёрам необходимо установить флаги в некоторых полях: «Разрешен доступ к разделу Статистика», «Разрешена статистика по трафику» и «Разрешен доступ к разделу "Статистика переходов по ссылкам"».

6.5.2. Создание автоматического отчета

Автоматические отчеты формируются системой по заранее установленному шаблону и расписанию. Высылаются на определенные e-mail адреса в автоматическом режиме без участия человека.

Для создания автоматического отчета необходимо выполнить следующие действия:

1. Перейти по ссылке «Автоматические отчеты» (рис. 222).

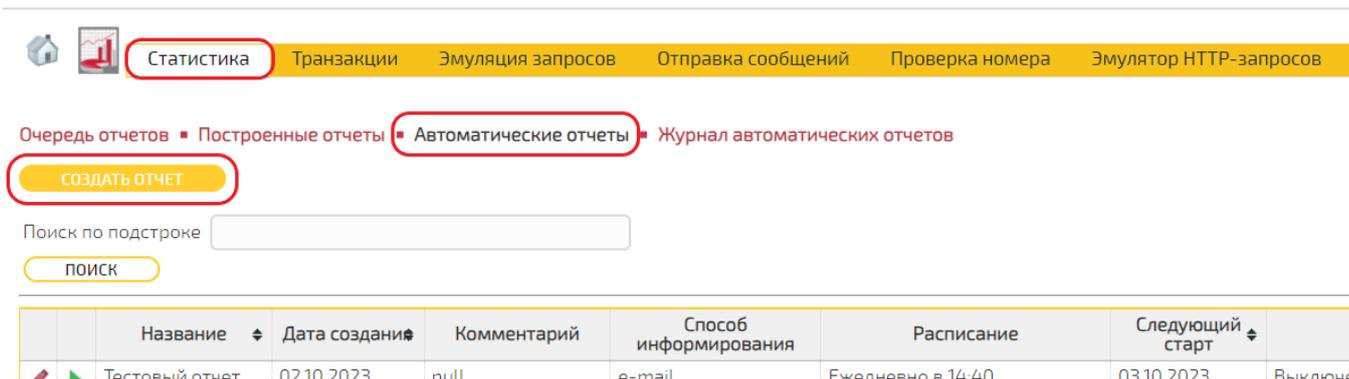


Рисунок 222

2. Нажать на кнопку [СОЗДАТЬ ОТЧЕТ].

3. Ввести данные в соответствии с описанием, приведенным в таблице 59, и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ].

Таблица 59

Параметр	Описание
Название	Уникальное название автоматического отчета на Платформе. Не более 255 символов.
Описание	Текстовое описание к отчету (не обязательно). Не более 255 символов.
Способ отправки	Доступна только отправка по e-mail.
Получатели	E-mail адреса получателей, отделенные друг от друга запятой.
Расписание	Периодичность формирования и отправки отчета.
Тема письма	Тема письма с отчётом. Если поле не заполнено, тема сформируется автоматически по следующему шаблону: «Отчет %date% %time%». Возможные подстановки для темы письма:

Параметр	Описание
	<ul style="list-style-type: none">• %time% — текущее время в формате HH:mm:ss• %date% — текущая дата в формате dd.MM.yyyy• %yesterday% — вчерашняя дата в формате dd.MM.yyyy
Передавать как вложение	Если флаг установлен, к письму будет прикреплен *.xlsx-файл с отчетом. Иначе отчет будет отправлен в теле письма.
Выгружать в csv	Если флаг установлен, отчет отправляется в виде *.csv-файла. Это работает, только если включена опция «Передавать как вложение». Иначе отчет по-прежнему будет в теле письма, независимо от флага «Выгружать в csv».
Мастер-запрос	Ввести требуемый SQL-запрос. Примечание. Данные, полученные мастер-запросом, не отображаются в отчете.
Шаблон отчета	Шаблон отчета, как он будет отображаться в письме, например: <pre><html><body>
 <h1>Отчет 1</h1> %report#17%
 <hr/> </body></html></pre> Примечание. Строка %report#17% позволяет добавить в отчет данные, полученные, например, из запроса № 17.

6.5.3. Редактирование автоматического отчета

Для добавления SQL-запроса открыть вкладку «Новый запрос» на странице редактирования отчета, ввести SQL-запрос и нажать на кнопку [СОХРАНИТЬ] (рис. 223).

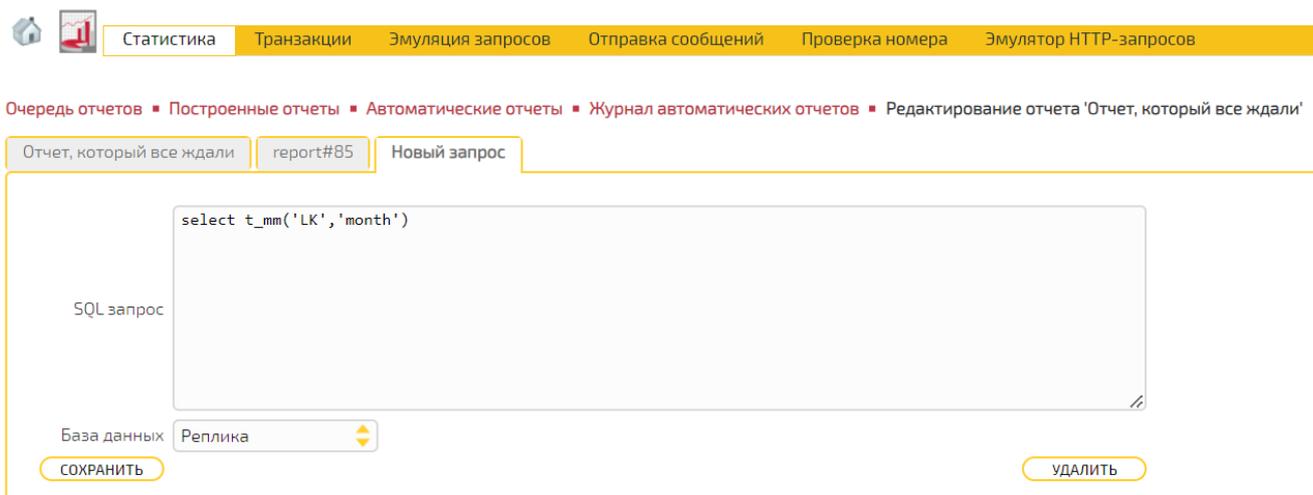


Рисунок 223

Результаты нового SQL-запроса будут добавлены в отчет без форматирования. Для корректировки необходимо нажать на «+» в появившейся после сохранения SQL-запроса таблице (рис. 224).

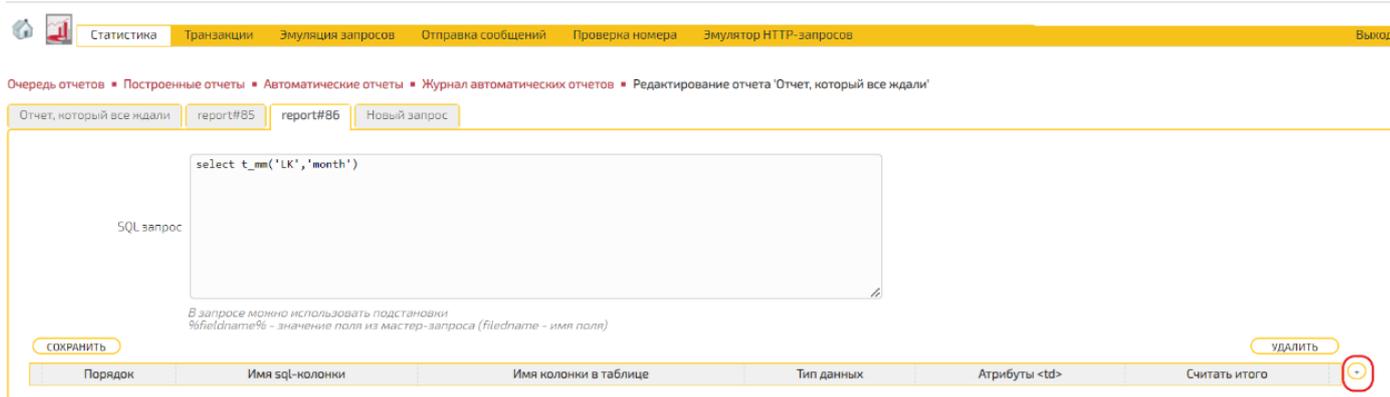


Рисунок 224

Указать значения параметров (рис. 225), описание которых приведено в таблице 60.

Добавление колонки

Порядок

Имя sql-колонки

Имя колонки в таблице

Тип данных

Атрибуты тега <td>

Считать итого

СОХРАНИТЬ
ОТМЕНА

Рисунок 225

Таблица 60

Параметр	Описание
Порядок	Номер колонки в отчете.
Имя sql-колонки	Наименование колонки в SQL-запросе.
Имя колонки в таблице	Наименование колонки отчета.
Тип данных	Строка, целое, дробное, дата-время, дата или время.
Атрибуты тега <td>	Атрибуты ячейки: например, «bgcolor» — цвет фона, «valign» — вертикальное выравнивание и т. д.
Считать итого	Если флаг установлен, в отчете будет подсчитана итоговая сумма по колонке.

6.5.4. Активация автоматического отчета

Для запуска требуемого отчета необходимо нажать соответствующую кнопку запуска (рис. 226).

Статистика Транзакции Эмуляция запросов Отправка сообщений Проверка номера Эмулятор HTTP-запросов Выход

Очередь отчетов ■ Построенные отчеты ■ Автоматические отчеты ■ Журнал автоматических отчетов

СОЗДАТЬ ОТЧЕТ

Поиск по подстроке

ПОИСК

	Название	Дата создания	Комментарий	Способ информирования	Расписание	Следующий старт	Статус	Список получателей	
	И	10.10.2023 18:43:17	null	e-mail	Поминутно раз в 20 минут	29.07.2024 17:52:22	Завершен 29.07.2024 17:32 (Report task completed)		✗
	О1 вс	02.10.2023 15:57:26	Супер-дупер отчет	e-mail	Ежечасно в 15 минут	29.07.2024 18:15:00	Завершен 29.07.2024 17:15 (Report task completed)		✗
	Те	02.10.2023 14:31:23	null	e-mail	Ежедневно в 14:40	30.07.2024 14:40:00	Выключен		✗

Рисунок 226

После запуска отчета Платформа выводит сообщение «Задача построения отчета включена» (рис. 227).

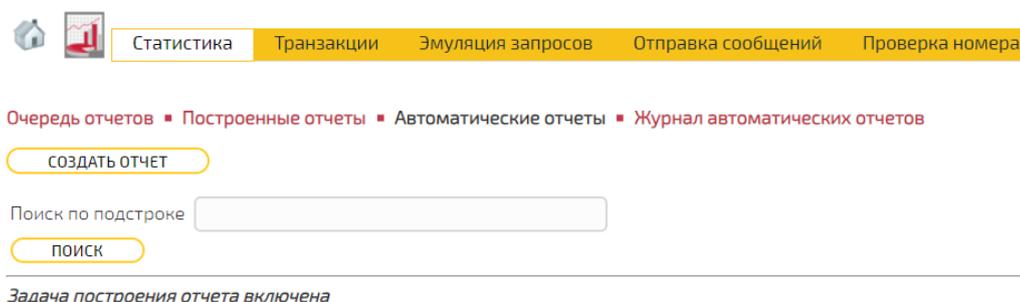


Рисунок 227

6.6. Транзакции

Раздел предназначен для поиска транзакций.

Доступ к разделу регулируются настройками:

- Пользователям требуется право «Просмотр транзакций» (XACTION_LIST);
- Партнерам необходимо установить флаг напротив опции «Разрешен просмотр транзакций» в группе «Привилегии Партнёра» (см. табл. 3).

Количество запросов для одновременного поиска ограничено в параметре «Лимит одновременных запросов по транзакциям» (см. п. 4.23.1). Максимальное количество транзакций в одном запросе всегда 1000.

Максимальная продолжительность периода, за который можно выбрать транзакции, ограничена в параметре «Максимальный разрешенный интервал (в днях) выборки транзакций и хронологических отчетов» (см. п. 4.23.1).

Для поиска транзакций выполнить следующие действия:

1 Открыть раздел «Транзакции» и выбрать способ поиска:

- по номеру абонента (рис. 228);
- по временному интервалу (рис. 229);
- по ID транзакции (рис. 230).

The screenshot shows the 'Транзакции' (Transactions) tab selected in the top navigation bar. Below the navigation bar, there are three radio buttons for search criteria: 'номеру абонента' (subscriber number), 'временному интервалу' (time interval), and 'ID транзакции' (transaction ID). The 'номеру абонента' option is selected. Below these buttons, there are input fields for 'Номер абонента' (Subscriber number) with the value '7964 19', 'Временной интервал' (Time interval) with a dropdown arrow, 'Дата сообщения с' (Message date from) with the value '28.07.2022', and 'до' (to) with the value '28.09.2023'. There are also checkboxes for 'Искать во входящих (МО)' (Search in incoming) and 'Искать в исходящих (MT)' (Search in outgoing), with the latter checked. At the bottom, there are two buttons: 'поиск (последние 1000)' (search (last 1000)) and 'дополнительные фильтры' (additional filters).

Рисунок 228

The screenshot shows the 'Транзакции' (Transactions) tab selected. The search criteria radio buttons are 'номеру абонента', 'временному интервалу', and 'ID транзакции'. The 'временному интервалу' option is selected. The input fields for 'Номер абонента' and 'Временной интервал' are present. The 'Дата сообщения с' field has the value '28.07.2022' and the 'до' field has the value '28.09.2023'. The 'Искать в исходящих (MT)' checkbox is checked. The 'поиск (последние 1000)' and 'дополнительные фильтры' buttons are at the bottom.

Рисунок 229

The screenshot shows the 'Транзакции' (Transactions) tab selected. The search criteria radio buttons are 'номеру абонента', 'временному интервалу', and 'ID транзакции'. The 'ID транзакции' option is selected. There is an input field for 'ID транзакции'. The 'Искать в исходящих (MT)' checkbox is checked. The 'поиск' button is at the bottom.

Рисунок 230

- ⌋ Указать вид трафика: входящий и/или исходящий.
- ⌋ При выборе варианта поиска по «номеру абонента» или по «временному интервалу» предусмотрена возможность настройки расширенного поиска. Для этого следует нажать на кнопку [ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФИЛЬТРЫ] (см. рис. 228). Откроется новая страница (рис. 231).

Поиск по номеру абонента временному интервалу ID транзакции

Временной интервал
 Дата сообщения с до (дд.мм.гггг)
 Искать во входящих (МО) Искать в исходящих (МТ)
 Статус транзакции (МО) Статус доставки (МТ)
 Направление Клиент
 Оператор Сервисный номер
 Интерфейс
 Партнер/Услуга / Вне услуг
 Шаблон сообщения (поиск по подстроке, case-sensitive)

Режим просмотра: последние 1000 только количество выгрузить в .csv разбивка на страницы по
 Порядок сортировки

Показывать в фильтрах архивные данные

Рисунок 231

Описание фильтров поиска приведено в таблице 61.

Таблица 61

Название фильтра поиска	Описание
Направление	-
Оператор	Оператор, через интерфейс которого передаются сообщения.
Интерфейс	-
Клиент	-
Сервисный номер	Сервисное имя, от которого отправлено сообщение абоненту.
Партнер/Услуга	-
Шаблон сообщения	Регистрозависимый поиск по подстроке, которые могут быть в сообщении.

4 Нажать кнопку [ПОИСК]. В результате сформируется таблица.

Описание параметров приведено в таблице 62.

Для просмотра номера транзакции необходимо нажать на знак лупы.

Таблица 62

Параметр	Описание
Дата/время	Дата и время создания транзакции.
Исходный номер	Для МО-транзакций это номер абонента.
Номер назначения	Для МО-транзакций это сервисное имя.
Оператор: Интерфейс	Оператор и интерфейс оператора, через который отправлено (или будет отправлено) сообщение.
Клиент	Логин клиента, если сообщение абоненту было отправлено через интеграционного клиента.
Сообщение	Текст сообщения.
Частей	Количество частей сообщения. Актуально для исходящего SMS-трафика. Во всех остальных случаях: «1».
Статус	Статус транзакции и время его получения.
Дополнительно	-

! Чтобы выгрузить результаты в Excel-файл следует нажать на кнопку [ВЫГРУЗИТЬ В EXCEL] (рис. 232).

Пользователь транзакции: 1000, есть еще...
ВЫГРУЗИТЬ В EXCEL

Дата/время	Исходный номер	Номер назначения	Оператор: Интерфейс	Клиент	Сообщение	Частей	Статус	Дополнительно
29.07.2024 17:10:19	UBRR	0	0 F	a ti st	Тест2	1	Доставлено	29.07.2024 17:10

Рисунок 232

6.7. Отправка сообщений

Раздел предназначен для отправки тестовых сообщений Пользователем (рис. 233).

Рисунок 233

Необходимо ввести данные, описание которых приведено в таблице 63, и нажать кнопку [Отправить].

Таблица 63

Параметр	Описание
Тип сообщения	Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • SMS; • Instant message (Viber); • VK message; • PUSH message; • WhatsApp; • Flashing Call; • CARDSMOBILE; • TELEGRAM.
Оператор	Оператор, через которого должно быть отправлено сообщение.
Интерфейс	Интерфейс оператора для отправки.
Сервисный номер	Сервисное имя для отправки сообщения. Если в поле «Интерфейс оператора» выбрано значение, то список будет содержать только те номера, которые разрешены для данного интерфейса.
Загрузить сервисные номера из файла	Загрузка сервисных имён из файла (простой список).

Параметр	Описание
Номера телефонов	Номера в формате 7XXXXXXXXXX или 8XXXXXXXXXX. Разделители — запятая, точка с запятой, перенос строки.
Сообщение	Текст сообщения.
Flash сообщение	Если флаг установлен, будет передан признак flash-сообщения. Flash-сообщение — сообщение, которое будет отображено на экране устройства, но не будет сохранено в его памяти.

6.8. Проверка номера

В разделе можно получить информацию о телефонном номере: направлении абонентского номера, принадлежности к стране, региону, часовому поясу (относительно московского времени).

Для проверки необходимо ввести номер и нажать на кнопку [ПРОВЕРИТЬ] (рис. 234).

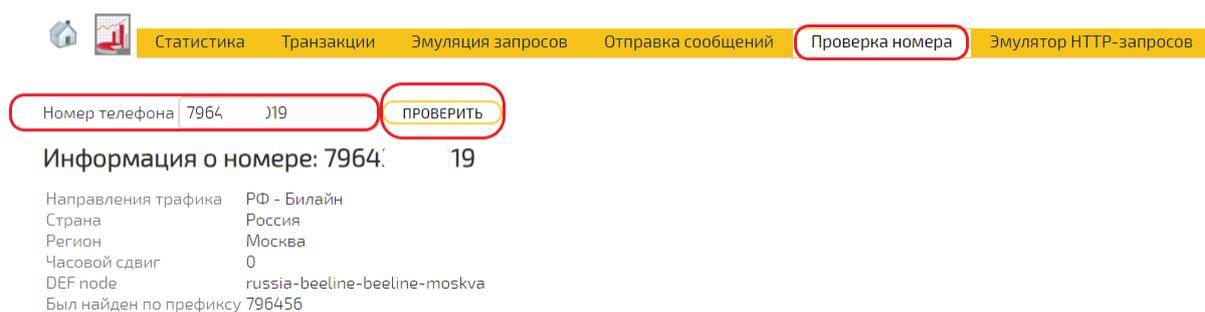


Рисунок 234

6.9. Эмулятор HTTP-запросов

Раздел предназначен для выполнения HTTP-запросов, в том числе, для проверки взаимодействия интеграционных клиентов по протоколу HTTP с Платформой.

Для проверки требуется ввести запрос в поле «Совершить HTTP-запрос по URL» и нажать кнопку [Go!].

7. Системные команды Платформы

Вызов системных команд позволяет выполнять некоторые функции. Например, перечитать кэш или настройки определенного интерфейса.

Системные команды отдаются Платформе при помощи специфических http-запросов. В запросе указывается идентификатор команды и перечень параметров команды.

Команды можно направлять как в сторону gate (GateManagerServlet.java), так и в сторону ЛК (BoManagerServlet.java).

Пример команды в сторону gate:

http://127.0.0.1:9002/manage?command_id=xxx¶m-param

Пример команды в сторону БО:

http://127.0.0.1:8080/bo/manage?command_id=xxx

Список возможных команд приведен в Приложении 7.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Описание элементов управления в интерфейсе ЛК

Описание элементов управления в интерфейсе ЛК приведены в таблице 64.

Таблица 64

Элемент	Назначение
 «карандаш»	Кнопка для перехода в режим редактирования объекта, элемента, строки.
 «крестик»	Кнопка для удаления объекта, элемента, строки.
 «лупа»	Кнопка для перехода на страницу просмотра объекта.
 «клонирование»	Создание копии объекта.
 «рестарт»	Остановка и запуск процесса, перезапуск интерфейса.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Права пользователя

Описание прав пользователей приведено в таблице 65.

Таблица 65

	Наименование права	Описание
1.	ADMIN_LIST	Управление пользователями БО и их правами
2.	ALLOW_MT_NUM_IN_CHRONO_REPORT	Возможность выводить поле mt_num/submit_sm_resp_ids в подробном (хронологическом) отчете
3.	ALLOW_PATTERN_WITHOUT_FIN_MANAGER_AND_REPORTS	Доступ к шаблонам трафика (без доступа к ценам и финансовым отчетам)
4.	ALLOW_TEMPLATES_IN_CHRONO_REPORT	Возможность выводить поле "Шаблон" в подробном (хронологическом) отчете
5.	AUTHORS_LIST	Управление правообладателями контента
6.	BAR_CODES_ADMIN	Администратор штрихкодов
7.	BO_MAIN_PAGE	Основная страница BackOffice
8.	CAN_VIEW_THE_LISTS_OF_THE_MANAGING_PARTNER	Разрешен просмотр списков управляющего Партнёра
9.	CATALOG_ACCESS	Управление каталогами контента
10.	CATALOG_OWNING	Владение каталогами контента
11.	CHAT_SERVICE_SETTINGS	Доступ к настройкам чатов
12.	COMMAND_CLASS	Обработчики
13.	COMMON_SETTINGS	Доступ к общим настройкам системы
14.	CONTENT_ACCESS	Управление контентом
15.	CONTENT_OWNING	Владение группами контента
16.	FLASHING_CALL	Доступ к Flashing call
17.	HLR_INTERFACES_LIST	Управление настройками HLR-интерфейсов
18.	HTTP_EMULATION	Эмуляция HTTP-запроса
19.	INTERNATIONAL_NAMES	Доступ к разделу МИ

20.	INTERNATIONAL_NAMES_DELETE	Удаление международных имен
21.	IVR_DEMO_PAGE	Доступ к демо-странице IVR
22.	IVR_SERVICES	IVR-услуги
23.	MESSAGE_SEARCH_REPORT	Доступ к отчету «Поиск сообщений»
24.	MT_AGR_FIN_MANAGER	Доступ к финансовой информации - цены
25.	MT_AGR_FIN_REPORTS	Доступ к финансовой информации - отчетность
26.	MT_AGR_OPER_MANAGER	Управление настройками взаиморасчетов с операторами
27.	MT_AGR_STAFF	Доступ к разделу Аналитика: структура, персонал, настройки
28.	MT_BLACKLIST	Доступ к спискам (в т.ч. и ЧС)
29.	NEWS_CHANNELS_EDITOR	Контент-редактор в тематических каналах
30.	NEWS_CHANNELS_LIST	Доступ к сервису Рассылки
31.	OPERATORS_LIST	Управление операторами
32.	PARTNERS_LIST	Доступ к медиа-Партнёрам
33.	PATTERNS_LIST	Управление шаблонами
34.	PHONE_DEVICES	Телефонные аппараты
35.	PHONE_GROUPS	Группы телефонных аппаратов
36.	PRESETS	Доступ к предустановленным текстам
37.	PROHIBITIONS	Доступ к настройкам "запретов" Партнёрам на отправку SMS-сообщений с определенных сервисных номеров
38.	PULL	Доступ к эмулятору и форме отправки сообщений
39.	PUSH_SERVICES	Доступ к PUSH-рассылкам
40.	PUSH_SERVLETS	Настройка сервлетов отправки сообщений
41.	QUIZ_LIST	Доступ к настройкам викторин
42.	REQUEST_RESPONSE_LIST	Доступ к сервису запрос-ответ
43.	SEND_MESSAGE_PARSER	Настройки парсера отправки сообщений
44.	SMPP_ADM	Администратор SMPP-сервера

45.	SMPP_CLIENTS_MONITOR	Мониторинг SMPP-клиентов
46.	SMS_ATTACH_ADMIN	Администратор SMS -аттачей
47.	SMS_TEMPLATE_CHECK	Проверка SMS-шаблонов для Партнёров (если у Партнёров есть свои шаблоны, то всегда доступна)
48.	SNUMBERS_LIST	Управление сервисными номерами
49.	SPAM_USER	Пользователь сервиса рассылок
50.	STATISTICS_LIST	Доступ к статистике
51.	STATISTICS_OWNERS_LIST	Доступ к статистике для правообладателей
52.	SYS_LOGS	Доступ к логам
53.	SYS_MONITOR	Доступ к системному монитору
54.	TARIFFS_LIST	Управление тарифами
55.	TEMPLATES_EXTRA	Возможность видеть дополнительные столбцы в таблице с SMS-шаблонами
56.	THIRD_PARTY_PAYMENT_SYSTEM	Доступ к сервису зачислений сторонними платежными системами
57.	TRAFFIC_TRANSFER	Возможность перепривязать трафик к другой услуге
58.	VIBER_SERVICES	Доступ к Viber-рассылкам
59.	VIBER_TEMPLATE_CHECK	Проверка Viber-шаблонов для Партнёров (если у Партнёров есть свои шаблоны, то всегда доступна)
60.	VK_SERVICES	Доступ к VK-рассылкам
61.	VOTING_LIST	Сервис голосований
62.	VOTING_SETTINGS	Доступ к настройкам голосований
63.	XACTION_LIST	Просмотр транзакций
64.	XANUMBERS	Показ цифр в текстах сообщений в транзакциях и хронологическом отчете
65.	XAPHONES	Просмотр номеров абонентов в транзакциях

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Краткий справочник по регулярным выражениям

Шаблон исходящих сообщений может содержать следующие символы:

- «%» — в значении «любые символы»;
- «_» — в значении «один обязательный символ».

Шаблон может содержать следующие регулярные выражения:

Выражение	Соответствует
<code>x</code>	The character <code>x</code>
<code>.</code>	Any character
<code>\d</code>	A digit: <code>[0-9]</code>
<code>\s</code>	A whitespace character
<code>\w</code>	A word character: <code>[a-z_0-9]</code>
<code>\\</code>	The backslash character
<code>[abc]</code>	<code>a</code> , <code>b</code> , or <code>c</code>
<code>[^abc]</code>	Any character except <code>a</code> , <code>b</code> , or <code>c</code> (negation)
<code>[a-z]</code>	<code>a</code> through <code>z</code> , inclusive (range)
<code>X?</code>	<code>X</code> , once or not at all
<code>X*</code>	<code>X</code> , zero or more times
<code>X+</code>	<code>X</code> , one or more times
<code>X{n}</code>	<code>X</code> , exactly <code>n</code> times
<code>X{n,}</code>	<code>X</code> , at least <code>n</code> times
<code>X{n,m}</code>	<code>X</code> , at least <code>n</code> but not more than <code>m</code> times
<code>XY</code>	<code>X</code> followed by <code>Y</code>
<code>X Y</code>	Either <code>X</code> or <code>Y</code>
<code>(X)</code>	<code>X</code> , as a capturing group
<code>\</code>	Nothing, but quotes the following character

Примечание. Любую часть регулярного выражения в шаблоне отбора кодов номерной ёмкости допустимо исключить и заменить символами «.*», например:

- отсутствует регион — `russia-megafon-.*`
- отсутствует OCC — `russia.*-bryanskaya_oblast`
- отсутствует OCC и регион — `russia-.*`

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Описание параметров протоколов

При настройке интеграционного клиента необходимо настроить протокол, указанный в параметрах основного блока настроек (см. рис. 91).

Каждый тип протокола имеет свой набор параметров. Рекомендуется не указывать значения параметров, для которых нет описания в таблицах ниже.

Возможные типы сообщений для каждого типа протокола приведены в таблице 66.

Таблица 66

Тип протокола	Типы сообщений
REST	SMS, Viber, Push, VK, WhatsApp, FlashingCall (Voice Code), CARDSMOBILE
HTTP	SMS, Viber, Push, VK, WhatsApp, FlashingCall (Voice Code)
ADVANCED_SMPP	SMS, Viber, Push, VK, WhatsApp, FlashingCall (Voice Code)

Примечание. Документация по интеграционным протоколам приведена на сайте <https://docs.rapporto.ru/display/docsAPI>.

REST

При выборе протокола REST следует настроить параметры в соответствии с описанием, приведенным в таблице 67. Таблица содержит только необходимые для настройки параметры.

Таблица 67

Параметр	Описание
Путь к сервлету приёма МТ сообщений	Часть URL, используемая для доступа к интерфейсу клиента.
Запрещена отправка дубликатов	Флаг включает функционал блокировки дубликатов. Дубликаты — несколько сообщений с одинаковым текстом на один и тот же номер абонента. Если функционал включен, будет отправлено только первое сообщение (при каскадных сообщениях проверка производится только для первого сообщения каскада), на остальные вернется ошибка «409».

Параметр	Описание
	При проверке на дубликаты по тексту, уникальным считается сообщение с набором: телефон абонента; текст сообщения; идентификатор картинки; текст кнопки; ссылка кнопки. Виды определения дубликатов: по id, по тексту.
URL для передачи сообщений	URL для передачи Партнёру МО-трафика.
Количество потоков отправки сообщений	Указать количество: рекомендуется привести в соответствие полю «Макс. кол-во открытых соединений».
Использовать keep-alive для отправки сообщений	Параметр регулирует работу соединения для отправки МО-сообщений партнеру. Если флаг установлен, для каждой пары запрос-ответ взаимодействие будет проходить через одно соединение вместо открытия/закрытия нового соединения.
URL для передачи статусов доставки	При необходимости, указать URL-адрес, на который будут пересылаться статусы доставки.
Отправлять статусы	Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • «Финальный статус транзакции»; • «Финальный статус каждого сообщения»; • «Все статусы». Рекомендуется выбрать значение «Финальный статус транзакции».
Номер отправителя (подпись) по умолчанию	Сервисное имя по умолчанию.
Параметры для сообщений разных типов	
Разрешена отправка сообщений данного типа	Если флаг установлен, будет разрешена отправка сообщений указанного типа.
Партнер/Услуга	Для SMS-сообщений услуга берётся из основных настроек клиента. Описание параметра см. в табл. 19.
TTL для сообщений	Время жизни сообщений, сек, мин. Рекомендуется оставить поле незаполненным.

Параметр	Описание
Разбивать длинные Viber-сообщения на части	Возможность отправки текстовых Viber-сообщений размером до 2000 символов. Стандартное ограничение Viber: не более 1000. Рекомендуется оставить поле незаполненным.
Тип трафика по умолчанию	Предназначено для CARDSMOBILE. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • Рекламный; • Сервисный; • Транзакционный Рекомендуется выбрать «Рекламный».
Игнорировать параметр "pushType" запроса	Предназначено для CARDSMOBILE. Рекомендуется не устанавливать флаг.
login	Предназначено для CARDSMOBILE.
password	Предназначено для CARDSMOBILE.

HTTP

При выборе протокола HTTP следует настроить параметры в соответствии с описанием, приведенным в таблицах 67, 68.

Таблица 68

Параметр	Описание
Тип сообщения по умолчанию	Выбрать требуемый тип сообщений: <ul style="list-style-type: none"> • «SMS»; • «INSTANT» (для Viber); • «VK»; • «FLASHINGCALL»; • «PUSH»; • «WHATSAPP». Данный тип сообщения будет применен для всех запросов к интеграции.
Параметры для сообщений разных типов	
TTL для сообщений	Время жизни сообщений.

Параметр	Описание
	Предназначено для сообщений следующих типов: <ol style="list-style-type: none"> 1. SMS; 2. Viber; 3. WhatsApp; 4. VK; 5. FlashingCall (Voice Code). 6. Push.
Разбивать длинные Viber-сообщения на части	-

ADVANCED_SMPP

При выборе протокола ADVANCED_SMPP следует настроить параметры в соответствии с описанием, приведенным в таблице 69.

В параметрах, в описании которых значения не указаны, рекомендуется оставить значения по умолчанию.

Таблица 69

Параметр	Описание
Номер отправителя (подпись) по умолчанию	-
Длинные сообщения MO	Передача сообщений по одному из следующих алгоритмов: <ul style="list-style-type: none"> • UDHI-8 (по умолчанию); • UDHI-16; • с использованием TLV-параметров.
Длинные сообщения MT	-
Отправка номера транзакции	-
Идентификатор TLV	-
Идентификатор TLV для получения и отправки ptag	-
Кодировка текста сообщения для data_coding = 0	-

Параметр	Описание
Таймаут ожидания *_resp в секундах	-
Таймаут отправки enquire_link в секундах	-
Размер 'окна' на приём	-
Потоков для приёма сообщений, min	-
Потоков для приёма сообщений, max	-
Потоков для передачи статусов, min	-
Потоков для передачи статусов, max	-
Размер буфера отправки	-
Макс. кол-во попыток отправить МО-сообщение	-
Формат DLR	-
Интерфейс для бинарных сообщений	-
Идентификатор TLV для отправки даты прочтения	-
Идентификатор TLV для отправки оригинального статуса в ENROUTE	-
Идентификатор TLV для отправки транспорта доставки	-
Отправлять промежуточные статусы	-
Отправлять статусы о прочтении	Требуется установить флаг при использовании клиента для Viber-сообщений.
Передавать параметры для viber-сообщения	Выбрать вариант «В tlv-параметрах» для SMS-, VK-, push-рассылок, FlashingCall. Выбрать вариант «В тексте сообщения» для Viber-рассылок.
Тип сообщения по умолчанию	Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • «SMS»; • «INSTANT» (для Viber); • «WHATSAPP»; • «VK»;

Параметр	Описание
	<ul style="list-style-type: none"> • «FLASHINGCALL»; • «PUSH».
Идентификатор TLV для приема порядка каскада	-
Игнорировать validity_period, переданный Партнёром	Установить значение по умолчанию, указанное в интерфейсе программы.
Параметры для сообщений разных типов	
Идентификатор TLV для приема вида каскада	Установить значение по умолчанию, указанное в интерфейсе программы.
Идентификатор TLV для приема CN	То же
Идентификатор TLV для приема альтернативного текста	То же
Идентификатор TLV для приема времени валидности сообщения	То же

При необходимости отправки каскадных рассылок необходимо настроить обработчик.

К одному интеграционному клиенту прикрепляется один обработчик исходящих сообщений, в котором настраивается каскад: типы сообщений, их последовательность, условия доотправки.

REST_BATCH

Основные отличия данного протокола от других:

- отправка только SMS-сообщений;
- возможность пакетной отправки сообщений;
- возможность получения статусов по идентификаторам сообщений.

При выборе протокола REST_BATCH следует настроить параметры в соответствии с описанием, приведенным в таблицах 67, 70.

Таблица 70

Параметр	Описание
Authorization Key	Ключ, используемый для авторизации на клиенте. Значение может содержать буквы английского алфавита (строчные и заглавные) и цифры. Максимальная длина 30 символов. Поле обязательное для заполнения. Примечание. Ключ авторизации может быть один для нескольких разных подключений.
Максимальное количество сообщений в запросе	Целое положительное число. Рекомендуется установить значение «3000».
Максимальное количество идентификаторов при запросе статуса	Целое положительное число.
Передавать параметр racketId в ответе на запрос	Ответ на запрос будет содержать идентификатор «пачки» сообщений.
Параметры для сообщения типа SMS	
Разрешена отправка сообщений данного типа	Необходимо установить флаг.
TTL для сообщений (по умолчанию, сек)	Время жизни сообщений.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Правила формирования шаблонов SMS-трафика

Шаблоны содержат операнды — переменные, способные принимать любые значения.

Описание операнд приведено в спецификациях от ОСС.

Правила применения операнд

Внутри шаблона до и после операнды необходимо ставить пробел.

Набор букв или цифр %d и %w может содержать знаки препинания и спецсимволы:

! № # % . , ; ? \ / () + - _ ' ` & ^ ? { } [] < > / \ | ! @ # \$ % ^ () + = ~ *

Строго не рекомендуется объединять подряд групповые операнды:

%w{1,n}, %d+, %w{1,n}, %d

Строго не рекомендуется формировать конструкции вида:

%d. %w{1,n} %d Сумма %w{1,n} %d %w{1,n} %d %w{1,n} %d %w в случаях, где можно обойтись одной\двумя операндами.

Пример применения шаблона

Текст SMS:

«Заказ: PR НУТ 0184942 на сумму 5500 руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: 19.11.23 в интервале 15:00-20:00. Ваш Интернет-магазин PR».

Шаблон SMS:

«Заказ: %w{1,3} %d на сумму %d руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: %d в интервале %d. Ваш Интернет-магазин PR».

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Правила формирования шаблонов Viber-трафика

В таблице 71 приведено описание основных регулярных выражений с примерами для создания шаблонов Viber-трафика.

Таблица 71

Регулярное выражение	Описание	Пример шаблона	Пример сообщения
<code>\w+</code>	Последовательность символов — букв и/или цифр без пробелов	Здравствуй <code>\w+</code> Ваш текущий баланс составляет <code>\d+</code>	Здравствуйте, Алина, Ваш текущий баланс составляет 4000.
<code>\S+</code>	Любой символ, кроме пробельного символа. Символ «+» означает «от 1 и более символов».	Здравствуйте <code>\S+</code> Ваш текущий баланс составляет <code>\d+</code>	Здравствуйте, Алина, Ваш текущий баланс составляет 4000.
<code>\d+</code>	Любые цифры от 0 до 9	Здравствуйте <code>\S+</code> Ваш текущий баланс составляет <code>\d+</code>	Здравствуйте, Алина, Ваш текущий баланс составляет 4000.
<code>{1,5}</code>	Количество разрешенных символов	Здравствуйте Ваш текущий баланс составляет <code>\d{1,5}</code>	Здравствуйте! Ваш текущий баланс составляет 4000.
<code>(\w+){0,4}</code>	0-4 слова (последовательности букв и/или цифр), разделенных пробелом	Здравствуйте <code>(\w+){0,4}</code> Ваш текущий баланс составляет <code>\d+</code>	Здравствуйте, Ваш текущий баланс составляет 4000. Здравствуйте, Алина, Ваш текущий баланс составляет 4000. Здравствуйте, г-жа Алина, Ваш текущий баланс составляет 4000.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Системные команды Платформы

Константа	Описание
Список команд в сторону gate	
OP_RECONFIG	Перечитывание настроек операторов
INTERFACE_RECONFIG	Перечитывание настроек интерфейса
SMPP_RECONFIG	Перечитывание настроек SMPP-клиента
PATTERN_RECONFIG	Перечитывание шаблонов обработчиков
BILLING_RECONFIG	Перечитывание параметров биллингов
RESTART_TRANSACTION	Повторная обработка транзакции
RESEND_MT	Повторная отсылка исходящего
INTERFACE_STATUS	Просмотр текущего состояния интерфейса
PUSH_SERVLETS_RECONFIG	Перечитывание настроек сервлетов отсылки SMS
SHOW_COMMAND_PLAN	Показ плана обработки запроса
GET_MONITOR_DATA	Правила балансировки для вывода на страницу мониторинга
SERVICE_RECONFIG	Перечитывание настроек услуг
LOG_DUMP_PHONES_RECONFIG	Перечитывание списка телефонов, для которых необходимо расширенное журналирование
SMPP_CLIENT_STATUS	Просмотр текущего состояния SMPP-клиента
ALL_SMPP_CLIENTS_STATUS	Просмотр текущего состояния всех SMPP-клиентов
MOBILE_SUBSCR_SERVLET_RECONFIG	Перечитывание настроек сервлета мобильных подписок
MOBILE_SUBSCR_MONITOR	Мониторинг мобильных подписок
SMS_ATTACH_RELOAD	Обновление настроек СМС-аттачей
LOCAL_IP_LIST	Получить список локальных IP-интерфейсов в системе

Константа	Описание
DELIV_ERR_CODES_RECONFIG	Перечитать настройки профилей перекодировки ошибок доставки
UPDATE_SECURITY_MANAGER	Перечитать кэш пользователей
SMS_ATTACH_BLACK_LIST_RELOAD	Обновление настроек СМС-аттачей
MSISDN_FORMAT_RECONFIG	Перечитывание разрешенных форматов телефонных номеров
DEF_INFO_UPDATE	Перечитывание DEF-префиксов, нод, направлений, регионов и т. п.
ROUTING_PROFILES_UPDATE	Перечитывание персональных настроек маршрутизации
HLR_RECONFIG	Перечитывание настроек HLR-интерфейса
HLR_SERVLETS_RECONFIG	Перечитывание настроек HLR-сервлетов
IVR_RECONFIG	Перечитывание настроек IVR-интерфейса
IVR_SERVLETS_RECONFIG	Перечитывание настроек IVR-сервлетов
TRAFFIC_TYPE_MANAGER	Перечитывание шаблонов трафика
PARTNER_BLACK_LIST_RELOAD	Перечитывание черного списка Партнёра в кэше
QUIZ_RELOAD	Перечитывание вопросов викторины
CHAT_SETTINGS_RELOAD	Перечитывание кэша настроек чата
JKS_REFRESH	Обновление jks
MESSAGE_CLEAN_PATTERN_RECOMPILE	Обновление паттерна для очистки сообщения перед проверкой на соответствие шаблонам
SN_BLACKLIST_RELOAD	Обновление ЧС по сервисным номерам
ROUTING_RELOAD	Обновление таблицы маршрутизации
SPAM_RESULTS_RELOAD	Обновление результатов рассылки
REFRESH_CLIENT_INTERFACE_ALLOWED_IPS	Обновление кэша разрешенных IP адресов клиентского интерфейса
REFRESH_LIMITS_UPDATING_CACHE	Перечитывание кэша настроек автоматического обновления лимитов на отправку сообщений

Константа	Описание
MESSAGE_LIMIT_CHECK	Проверка лимита на отправку сообщений
REFRESH_INTERNATIONAL_NAMES	Перечитывание кэша международных имен
REFRESH_CLIENT_MESSAGE_LIMIT	Обновление кэша лимита сообщений клиентов
CONFIG_SUMMARY	Сводная информация о конфигурации гейта
Список команд в сторону ЛК	
DEF_REFRESH	Перечитывание кэша DEF-кодов
PATTERNS_REFRESH	Перечитывание кэша шаблонов типов трафика